

SHIFTA by Elisava

Máster en Diseño Editorial y Tipografía

Datos clave

ENRIC JARDÍ

INICIO
Marzo 2022

DURACIÓN
10 meses

TITULACIÓN
Título propio de la
Universitat Central de
Catalunya (UVic-UCC)

CRÉDITOS
60 ECTS

METODOLOGÍA
100% Online

DIRECTORA
Enric Jardí

PRECIO
5.750 euros

PLAZAS
30 máximo

ADMISIÓN
Curriculum
Carta de motivación
DNI o pasaporte
Copia título
universitario oficial



Estructura del programa

Módulo 1

Diseño de libros de lectura.
Tipografía y párrafo editorial.

Módulo 2

Diseño de libros ilustrados.

Módulo 3

Diseño de revistas
independientes. Dirección
de arte en fotografía.

Módulo 4

Diseño de revistas
comerciales. Estructura
de publicación, de página
lenguajes gráficos.

Módulo 5

Diseño de diarios.
Contenidos y estructura
general.

Módulo 6

Diseño de diarios. Sistemas
de edición y automatización.

Módulo 7

Publicaciones para pantalla.
Programación.

Módulo 8

Publicaciones para pantalla.
Diseño de medios web.
Sistemas de edición offline y
en línea.

Módulo 9

TFM

Cualquier duda o información
que necesites, estamos a tu
disposición vía e-mail
o vía Twitter:

hola@weareshifta.com
[@weareshifta](https://twitter.com/weareshifta)

SHIFTA by Elisava



THIS IS GRAPHIC LAB. Savage: Irati García, Borja Morales y Carlos Tolsa / Kiehl's Beard: María Romero y María López / Pool: Sainza Hervella Marentes, Guillermo Barbi y Jiae Kim / Inconmovible: Camila Anaís / Hábitat: Andrea Maresch.

SHIFTA es la Escuela Online de Creadores Digitales impulsada por ELISAVA, la Escuela Universitaria de Diseño e Ingeniería de Barcelona. Nuestra misión es la de romper con los silos de las disciplinas creativas y ofrecer una mirada transversal y holística de los procesos creativos en la sociedad digital. Nos dirigimos a todxs los creadorxs digitales.

SHIFTA es 100% online. SHIFTA es digital. SHIFTA es global. En SHIFTA ofrecemos una formación de calidad con aulas reducidas en la que los formadores son el pilar básico de nuestra metodología. Expertos en las disciplinas que imparten, te transmitirán sus conocimientos y te guiarán en su aplicación en diferentes proyectos. Todo, enfocado en crear experiencias únicas para que adquieras nuevos conocimientos, competencias, y una red de contactos.

Queremos formar a los futuros creadores digitales. ¿Eres uno de ellos?

Elisava es la escuela de referencia en el mundo del diseño y la ingeniería en España y con un alto reconocimiento internacional. Situada en pleno corazón de Barcelona, Elisava tiene más de 50 años de experiencia y cuenta con profesorado de prestigio y una gran comunidad de alumnos y exalumnos.

Es un centro adscrito a la Universidad Central de Catalunya - uVIC, una de las universidades más prestigiosas de Barcelona y Europa. Imparte estudios universitarios de Grado, Máster, Postgrado y cursos especializados en los campos del diseño, la ingeniería y la comunicación.

La investigación y la innovación son dos de los motores que mueven la escuela. Además tiene una estrecha colaboración con empresas, instituciones y ONGs para entrar en contacto con el mundo profesional.

Presentación del programa

El propósito del máster es la enseñanza avanzada y el desarrollo de proyectos prácticos y de carácter profesional en el campo del diseño de página en papel y pantalla, lo que se conoce como diseño editorial.

El perfil de estudiante del máster puede ser aquel que esté realizando los estudios de grado o los haya finalizado en las siguientes especialidades pero también profesionales que estén en estos campos, quieran acceder a ellos o adquirir nuevas competencias:

- + Diseñador gráfico general no especializado
- + Diseñador multimedia
- + Periodista
- + Editor
- + Autoeditor
- + Diseñador de prensa (generalmente proveniente de periodismo)
- + Maquetista
- + Director de arte
- + Especialista en artes gráficas

Objetivos

Conocer las posibilidades de los recursos tipográficos disponibles.

Planificar y configurar estilos de párrafo y otros elementos automatizables.

Planificar de forma general un diseño para un proyecto periodístico diario en papel.

Diseñar páginas web editorial.


Configurar las bases de un campo reticular para una publicación diaria.

Conocer las técnicas de impresión en color en libros.

Editar textos a nivel profesional.

Aprender cómo es el proceso de la edición de un libro.

Competencias

<p>Adquirir criterios de composición, proporción y del uso de los campos reticulares en todo tipo de soporte editorial que los requiera.</p>	<p>Adaptar un sistema de diseño en papel existente a pantalla. Sistemas híbridos.</p>	<p>Criterios de elección y encargo de trabajos fotográficos, ilustraciones e infografías.</p>
<p>Planificar el contenido y el diseño en revistas y fanzines: elección tipográfica, jerarquías, estructura interna, partes fijas y partes cambiantes. Edición fotográfica.</p>		
<p>Planificar un sistema de edición en papel con sistemas fijos (tipo periódico): elección tipográfica, jerarquías, estructura interna, campo retículas y sistemas de navegación.</p>		
<p>Diseñar y aplicar un sistema de edición online.</p>	<p>Aplicación de tipografía, fotografía e ilustración en la dirección de arte</p>	<p>Sistemas de escritura y publicaciones multilingües. Ortotipografía.</p>

“FROM HERE I SAW PEOPLE LAUGHING AND I CRIED”
ALEJANDRO SANZ + RAQUEL PITEIRA

Contenidos del programa

MÓDULO 1 Diseño de libros de lectura. Tipografía y párrafo editorial.

Introducción general a los elementos, parámetros, formatos y sistemas de diagramación de todos los tipos de página en diseño editorial. Parte de la tipografía, su historia, criterios de elección, criterios de uso, diagramación y uso en página. Sistemas de encuadernación. Se trabaja la tripa de un libro de lectura corriente y se estudia el proceso de edición.

“OLEA”
CAMELIA BEZZOLA + MARTHA GIBSON

Objetivos:

- + Conocer las posibilidades de los recursos tipográficos disponibles
- + Formarse un criterio en la elección y uso de tipografías en cada tipo de producto editorial
- + Diseñar la tripa de un libro de lectura
- + Aprender como es el proceso de edición de un libro



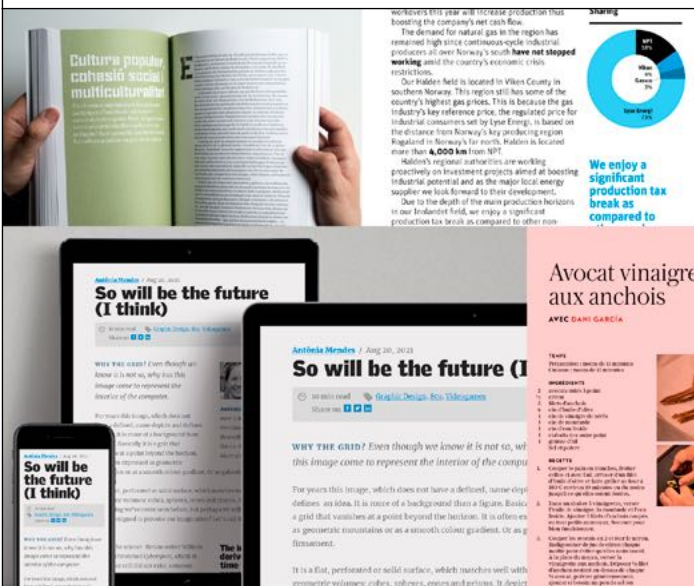
MÓDULO 2

Diseño de libros ilustrados.

Introducción al lettering caligráfico y tipográfico para cubiertas de libro, revistas, fanzines, etc. Otros tipos de rotulación tipográfica. Dirección de arte general para cubiertas y elección y encargo de ilustraciones. Libro ilustrado. Libro infantil. El color en el libro.

Objetivos:

- + Conocer la gama de técnicas para rotular texto no editable en los distintos soportes estudiados
- + Trabajar con ilustración
- + Diseñar un libro ilustrado y un libro infantil
- + Conocer las técnicas del color impreso en libros



ENRIC JARDÍ

MÓDULO 3

Diseño de revistas independientes. Dirección de arte en fotografía.

Panorama de los distintos tipos de publicaciones periódicas e individuales. Conocer cómo se desarrolla un proyecto editorial tipo revista, fanzine, libro de arte, etc. desde su creación. Estructurar internamente las partes y conocer sus tipos de contenido. Elección, encargo y dirección de arte en fotografía. Edición fotográfica y narrativa visual.

Objetivos:

- + Conocer los tipos de publicaciones únicas y libros de arte existentes
- + Conocer su estructura interna y tipos de contenido
- + Diseñar un libro de arte
- + Familiarizarse con la dirección de arte fotográfica
- + Narrar con fotografía

MÓDULO 4

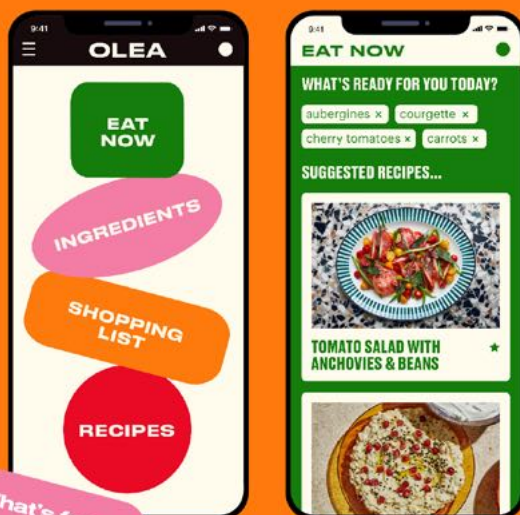
Diseño de revistas comerciales. Estructura de publicación, de página lenguajes gráficos.

Panorama de tipos de contenido y estilos de revistas comerciales. Estilos históricos, escuelas y directores de arte de referencia. Cubiertas, cabeceras y titulación de portadas. Páginas únicas.

Objetivos:

- + Conocer los tipos de publicaciones comerciales, suplementos de periódico y similares
- + Diseñar una portada
- + Conocer su estructura interna y tipos de contenido
- + Diseñar una revista o un suplementos de periódico

"OLEA"
CAMELIA BEZZOLA + MARTHA GIBSON



MÓDULO 5

Diseño de diarios. Contenidos y estructura general.

Panorama de los tipos de contenido, estilos de publicaciones diarias y referencias. Estilos históricos y escuelas de referencia. Géneros periodísticos, tipos de contenido y secciones. Conocer las bases de un sistema modular de diseño en periódicos.

Objetivos:

- + Conocer los tipos de publicaciones diarias
- + Planificar de forma general un diseño para un proyecto periodístico diario en papel
- + Armar las bases de un campo reticular para una publicación diaria
- + Diseñar algunas secciones de un periódico

MÓDULO 6

Diseño de diarios. Sistemas de edición y automatización.

Explorar los distintos sistemas de organización de página. Trabajar sistemas de navegación e identificación de secciones. Conocer e integrar los distintos estilos de categorías tipográficas que componen la página. Planificar plantillas de edición. Conocer los distintos tipos de software de maquetación integrados. Conocer la bases de la escritura y reglas de ortotipografía en publicaciones editoriales.

Objetivos:

- + Armar distintas secciones organizadas por estilos
- + Armar y planificar estilos de párrafo y otros elementos automatizables
- + Trabajar con plantillas y bibliotecas de elementos
- + Editar textos a nivel

MÓDULO 7

Publicaciones para pantalla. Programación.

Conocer los formatos de texto y archivo para los distintos formatos de publicaciones digitales offline. Editar en digital a partir de cero y de formatos preexistentes. Trabajar con tipografía para pantalla. Diseñar páginas web editoriales para todo tipo de soportes a partir de los diversos sistemas existentes.

Objetivos:

- + Editar en distintos formatos digitales offline
- + Diseñar páginas web editoriales

MÓDULO 8

Publicaciones para pantalla. Diseño de medios web. Sistemas de edición offline y en línea.

Diseño de publicaciones digitales online a partir de cero. Diseño de publicaciones digitales adaptadas del formato de papel. Sistemas híbridos.

Objetivos:

- + Diseñar el sitio web de un medio
- + Adaptar un modelo existente en papel
- + Conocer los distintos sistemas de flujo de edición

ENRIC JARDÍ



MÓDULO 9

Trabajo Final de Máster (TFM)

- + Realizar un proyecto en uno de los ámbitos del curso.
- + Conocer las características del trabajo de diseño on-line.
- + Evidenciar la adquisición de competencias en esa materia.

El proyecto de final de curso PFC plantea la realización de un trabajo con la temática de las áreas de las diferentes asignaturas, que permita trasladar la experiencia de un proyecto profesional de diseño de producto al contexto especial de este curso. Podrá ser un tema de libre elección del estudiante, dentro de los ámbitos de los módulos mencionados.

También se podrá dar la circunstancia de realizar un proyecto real, adaptado a la dinámica del curso on-line, fruto del encargo de una empresa o una institución. Esta modalidad responde a las nuevas dinámicas de la oferta y desarrollo de servicios en un contexto globalizado donde se impone gradualmente la virtualidad.

“Este curso de Fotografía y Diseño ha significado poder crecer como profesional y aprender nuevas técnicas y herramientas sin dejar de ‘descuidar’ mi trabajo. Me permite compaginar las dos cosas sin problema”.



Andrea Giménez

FOTÓGRAFA Y EDITORA
España

Máster de Fotografía y Diseño
Mayo 2019

Santiago Banhero

PRODUCTOR AUDIOVISUAL
Uruguay

Máster en Estética
y Narrativa Audiovisual
Mayo 2019








“Aprender mientras trabajo, me parece una de las claves para mi crecimiento profesional”.

Metodología



- + Nuestra metodología es 100% online en nuestro campus virtual.
- + Flexibilidad para compaginar la formación con el resto de responsabilidades profesionales y personales.
- + Metodología síncrona y asíncrona.
- + Videconferencias semanales con el profesor.
- + Todas las videoconferencias quedan grabadas en el campus.
- + El claustro de profesores son el eje de nuestra metodología. Profesionales de reconocido prestigio en sus disciplinas que te acompañarán durante todo el proceso de aprendizaje.
- + Claustro también formado por profesores de Elisava.

Profesorado

	<p>Director Enric Jardí Enric Jardí diseño gráfico.</p>	<p>LinkedIn</p>
	<p>Profesor Albert Corbeto Experto en Historia de la Tipografía</p>	<p>LinkedIn</p>
	<p>Profesor Pere Farrando Copyeditor</p>	<p>LinkedIn</p>
	<p>Profesor Ricardo Feriche Director Creativo</p>	<p>LinkedIn</p>
	<p>Profesora Rocío Hidalgo Directora de Arte y Diseñadora Editorial</p>	<p>LinkedIn</p>

Profesorado



Profesora
Edith Stone

Diseñadora editorial de revistas y periódicos

[LinkedIn](#)



Profesor
Daniel Paladini

Paladini Digital Projects

[LinkedIn](#)



Profesor
Jorge Valencia

Diseñador de Producto Digital

[LinkedIn](#)



Profesor
Jaume Balmes

Experto en procesos de producción editorial

[LinkedIn](#)

Proceso de admisión

En cada convocatoria están disponible un máximo de 30 plazas disponibles.

Es una decisión para preservar la calidad del programa y para que tengas el acompañamiento necesario durante el aprendizaje.

Si quieres ser uno de los 30 Shifters, estos son los requisitos:

Titulación Universitaria

Título universitario en alguna disciplina creativa. También es posible acceder con títulos de otras carreras relevantes.

Experiencia profesional

En caso de no contar con título universitario, es posible acceder en base a la experiencia profesional que pueda ser acreditada (en este caso no podrás recibir el título de Postgrado, sino un certificado de Programa).

Idioma

El Postgrado se imparte en español, pero es altamente recomendable tener un buen nivel de lectura en inglés.

Actitud

Ser una persona eficiente, planificada y con capacidad de aprendizaje autónomo. Imprescindible tener muchas ganas de aprender y capacidad de esfuerzo.

Conocimientos

Comprensión del contexto digital.

Think.
Make.
Change.

 **ELISAVA** UNIVERSITAT DE VIC
UNIVERSITAT CENTRAL DE CATALUNYA

Elisava, Facultat de Disseny
e Ingenieria de Barcelona

wearshifta.com
hola@weareshifta.com

IG/FB/TW
[@weareshifta](https://www.instagram.com/weareshifta)