

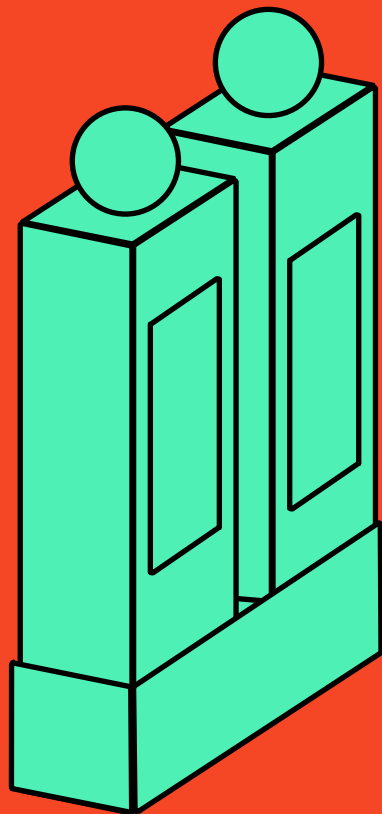
SHIFTA

Máster Online en

DISEÑO Y

DESARROLLO

DE PACKAGING



Datos clave

LA VALL COSMETICS
PROYECTO DE ALUMNOS

INICIO
06 de noviembre 2023

DURACIÓN
10 meses

TITULACIÓN
Propia de UVic -
Universitat Central de
Catalunya

CRÉDITOS
60 ECTS

METODOLOGÍA
100% Online

DIRECCIÓN
Laura Peregrin

PRECIO
5.750 euros

PLAZAS
30 máximo

ADMISIÓN
Curriculum
Carta de motivación
DNI o pasaporte



Estructura del programa

Módulo 1

Introducción al
packaging

Módulo 2

Gestión del packaging

Módulo 3

Branding y estrategia

Módulo 4

Diseño de packaging
estructural

Módulo 5

Materiales y sistemas de
producción

Módulo 6

Dirección de Arte

Módulo 7

Diseño gráfico aplicado
al Packaging

Módulo 8

Impresión y arte final

Módulo 9

La sostenibilidad en el
diseño y desarrollo del
packaging

Módulo 10

La innovación en el
diseño y desarrollo del
packaging

Módulo 11

Trabajo Final de Máster

SHIFTA by Elisava



SHIFTA es la Escuela Online de Creadores Digitales impulsada por Elisava, la Escuela Universitaria de Diseño e Ingeniería de Barcelona. Nuestra misión es la de romper con los silos de las disciplinas creativas y ofrecer una mirada transversal y holística de los procesos creativos en la sociedad digital. Nos dirigimos a todxs los creadorxs digitales.

SHIFTA es 100% online. SHIFTA es digital. SHIFTA es global. En SHIFTA ofrecemos una formación de calidad con aulas reducidas en la que los formadores son el pilar básico de nuestra metodología. Expertos en las disciplinas que imparten, te transmitirán sus conocimientos y te guiarán en su aplicación en diferentes proyectos. Todo, enfocado en crear experiencias únicas para que adquieras nuevos conocimientos, competencias, y una red de contactos.

Queremos formar a los futuros creadores digitales. ¿Eres uno de ellos?

Elisava es la escuela de referencia en el mundo del diseño y la ingeniería en España y con un alto reconocimiento internacional. Situada en pleno corazón de Barcelona, Elisava tiene más de 50 años de experiencia y cuenta con profesorado de prestigio y una gran comunidad de alumnos y exalumnos.

Desde el año 2021, Elisava es la Facultad de Diseño e Ingeniería de la Universidad Central de Catalunya (UVic), una de las universidades más prestigiosas de España. Imparte estudios universitarios de Grado, Máster, Postgrado y cursos especializados en los campos del diseño, la ingeniería y la comunicación.

La investigación y la innovación son dos de los motores que mueven la escuela. Además tiene una estrecha colaboración con empresas, instituciones y ONGs para entrar en contacto con el mundo profesional.

Cualquier duda o información que necesites, estamos a tu disposición vía e-mail:

hola@weareshifta.com
[@weareshifta](#)

Presentación del programa

El packaging debe cumplir diferentes objetivos que son el de contener, dosificar, proteger y comunicar el producto. Por tanto, el propósito del máster es la enseñanza avanzada de las diferentes herramientas necesarias para diseñar un packaging que alcance estos objetivos.

Actualmente, el packaging forma parte del producto y, en consecuencia, se ha convertido en un factor clave en la decisión de compra, por eso, no solo debe tener un diseño esmerado sino también funcional y que sea capaz de comunicar los valores de la empresa.

El packaging surge como la suma de diferentes disciplinas como son la estrategia de marca, el diseño estructural, la creatividad gráfica, la sostenibilidad o la innovación. Todas ellas se fusionan para alumbrar un producto real y tangible.

En un entorno cambiante y muy competitivo, el diseño del packaging se ha convertido en una especialidad muy valorada para la mayoría de empresas para atraer a los compradores creando productos diferenciados de la competencia.

El objetivo principal del programa es formar a profesionales con las competencias necesarias para que sean capaces de afrontar un proyecto de creación de packaging de principio a fin y con un enfoque especial en la sostenibilidad y la innovación.

La figura del diseñador de packaging es muy importante, puesto que debe saber combinar, optimizar y ordenar las diferentes disciplinas que intervienen en todo el proceso. Además, debe tener una sensibilidad especial para poder construir un producto visualmente armónico y que sea capaz de captar la atención del público.

“El packaging no solo debe tener un diseño esmerado sino también funcional y que sea capaz de comunicar los valores de la empresa”.



PACKAGING
ALBERT PEREZ

Objetivos

Conocer las estructuras y procedimientos de trabajo del contexto profesional del diseño del packaging.

Entender el lenguaje visual como herramienta de comunicación del packaging y conocer el uso de la tipografía, la fotografía y la ilustración como elementos claves para crear envases atractivos.

Conceptualizar, planificar y desarrollar proyectos de packaging a partir de una visión global y estratégica estableciendo objetivos medibles y alcanzables.

Dominar el uso de las distintas técnicas, herramientas digitales y materiales para formalizar las propuestas de diseño de packaging a nivel gráfico.

¿A quién va dirigido?

- + Graduados universitarios en el ámbito del diseño.
- + Licenciados o graduados en Bellas Artes o Artes Aplicadas.
- + Profesionales de otros ámbitos creativos y/o industriales que quieran profundizar en el diseño de packaging.

Desarrollar aplicaciones de identidad visual, verbal y sensorial, coherentes para poder aportar nuevas experiencias de consumo.

Conocer los diferentes tipos de impresión y aprender a preparar artes finales para la imprenta.

Conocer los materiales, la producción y sus opciones de envasado para poder aportar soluciones factibles que aporten valor.



Competencias a desarrollar

<p>Conocer cuáles son los retos y tendencias en innovación y sostenibilidad del sector del packaging.</p>	<p>Aprender a conceptualizar creativamente un proyecto de packaging sostenible e innovador.</p>	<p>Crear propuestas estructurales que respondan a las necesidades del proyecto y respeten el medio ambiente.</p>
<p>Aprender a gestionar, planificar e implementar un proyecto de packaging.</p>		<p>Diseñar y desarrollar propuestas gráficas de alto valor comunicativo.</p>
<p>Construir una arquitectura de marca y aplicarla al packaging respetando el relato de marca (valores, tono y lenguaje).</p>		<p>Conocer los distintos materiales y saber seleccionar el material ideal en cada caso.</p>
<p>Trabajar el packaging como una experiencia de usuario adaptándose a los nuevos canales.</p>	<p>EQUINOX PROYECTO DE ALUMNOS</p>	<p>Valorar los sistemas de impresión y la ejecución técnica de un arte final.</p>

Contenidos del programa

Módulo 1 Introducción al packaging

En este módulo te introducirás en el mundo del packaging, sus tipologías y elementos claves. Conocerás el origen del packaging y cómo ha evolucionado a lo largo de la historia hasta convertirse en parte fundamental del producto.

- + Introducción al packaging
- + Origen y evaluación del packaging
- + Tendencias de diseño de packaging
- + Packaging sostenible
- + Aspectos legislativos del packaging

Módulo 2 Gestión del packaging

En este módulo revisarás el entorno de la empresa, el mercado y el consumidor, para poder realizar un análisis de tendencias y una investigación de mercado, para poder identificar cuáles son los formatos y materiales que mejor encajan al cliente tipo al que se dirige la marca.

- + Investigación de mercados
- + Briefing y contrabriefing
- + Presupuestar el proyecto
- + Gestión del proyecto

Módulo 3

Branding y estrategia

Durante este módulo verás cómo funciona la psicología del consumidor, cómo se consigue llamar la atención de los posibles clientes a través del envase y cómo éstos son capaces de reconocer el producto sólo con el envase, colores y tipografía.

También revisarás los modelos de arquitectura de marca y cómo se traslada el Storytelling al packaging dando sentido a la estrategia global de marca teniendo en cuenta los criterios de innovación y sostenibilidad actuales.

- + Identidad y valores de marca en el envase
- + Psicología del consumidor
- + Arquitectura de marca
- + Canales de distribución
- + Experiencia de usuario en la creación del packaging

Módulo 4

Diseño de packaging estructural

En este módulo profundizarás en los factores de usabilidad, ergonomía y logística del packaging. Estos aspectos son cruciales a la hora de definir un envase para los productos porque en muchas ocasiones si no se cumplen una serie de requisitos fundamentales es posible que el envase no pueda llevarse a cabo.

Trabajarás la estrategia, la conceptualización y el diseño del packaging según los briefings de los clientes y teniendo en cuenta cuáles son las especificaciones a nivel técnico del diseño y de la industrialización.

- + Usabilidad, ergonomía y logística del packaging
- + Estrategia, conceptualización y diseño de packaging
- + Optimización de envases
- + Herramientas y técnicas de representación de envases

Módulo 5

Materiales y sistemas de producción

En este módulo conocerás los materiales, la producción y sus opciones de envasado para poder aportar soluciones factibles que añadan valor.

- + Características y sistemas de fabricación de cristal, metal, papel y cartón, plásticos rígidos y plásticos flexibles.
- + Nuevos materiales sostenibles



HONEST BEAUTY
PROYECTO DE ALUMNOS

Módulo 6

Dirección de Arte

En este módulo tratarás la composición y la arquitectura de marca y cómo la dirección de arte es clave en un proyecto de packaging.

Por una parte, abordarás el carácter, la tipografía y el lettering para ver su importancia como elementos identificativos en el envase del producto. Por otra parte, trabajarás también las imágenes y las ilustraciones, como parte esencial dentro del envase para ver cómo forman parte de los elementos diferenciadores que ayudan a captar la atención de los consumidores.

- + Carácter, tipografía y lettering
- + Imágenes e ilustraciones

Módulo 7

Diseño gráfico aplicado al packaging

En este módulo conocerás y analizarás con detalle cómo se realizan los diseños de envases dirigidos al gran consumo según las diferentes categorías que lo forman.

Asimismo, aprenderás a trabajar un lenguaje visual propio para atraer al consumidor y comunicar la marca y el producto de una forma eficiente.

Por otro lado, estudiarás cómo se ejecutan los proyectos completos, cómo se maqueta la información y cómo se realizan las adaptaciones de formatos y extensiones de gamas manteniendo la identidad verbal y visual de la marca.

- + Lenguaje visual del packaging de gran consumo
- + Ejecución completa del proyecto
- + Grafismo en el sector premium y de bebidas
- + Smart Packaging
- + Optimización del diseño de packaging para e-commerce

KILKERRAN
PABLO CALZADO ISBERT



Módulo 8

Impresión y arte final

En este módulo trabajarás la parte final de un proyecto de packaging, es decir, la entrega final que debe realizarse a producción o imprenta.

Conocerás los diferentes tipos de impresión que existen y aprenderás a preparar las artes finales para la imprenta.”

- + Preparación de las artes finales
- + Sistemas de impresión
- + Acabados especiales

Módulo 9

La sostenibilidad en el diseño y desarrollo del packaging

La sostenibilidad es un aspecto importante que se ha ido trabajando durante todo el Máster y en este módulo profundizarás de forma más detallada puesto que se trata de una necesidad a cubrir para mejorar la situación actual.

Empezarás a repasar cuáles son los criterios de ecodiseño que afectan a la producción de envases y cómo se pueden optimizar estos envases con el objetivo de aminorar su impacto en el medio ambiente.

Por otra parte, analizarás con profundidad el ciclo de vida del producto y del envase para poder saber en qué punto se pueden aplicar medidas que optimicen la fabricación, materiales y distribución.

- + Ecodiseño en la producción de envases
- + Ciclo de vida del producto y del envase
- + Economía circular y estrategia de las 3R

Módulo 10

La innovación en el diseño y desarrollo del packaging

La innovación es un aspecto intrínseco de la creatividad, un buen diseño debe ser innovador, si no lo es, no se estaría realizando un buen diseño desde el punto de vista del producto.

Se trata de un aspecto transversal del programa que en este módulo trabajarás de forma detallada y con mayor profundidad.

Aprenderás a repensar el envase, y cómo se innova desde el punto de vista estratégico.

- + Repensar el envase
- + Nuevos usos y nuevos modelos de negocio
- + Tendencias de mercado

Módulo 11

Trabajo Final de Máster

En el Trabajo Final de Máster implementarás todo lo aprendido durante el programa a través de un proyecto que será de tu elección.

Consistirá en la realización de un proyecto de packaging completo, debiendo cumplir todas las etapas.

Las propuestas deben aportar en su estructura, en su contenido o en su formalización algún aspecto innovador o de carácter sostenible que no se haya registrado todavía en el mercado.

El objetivo fundamental es que aprendas a combinar todas las técnicas aprendidas para pasarlo a otro nivel. Se trata de tener diversidad en temas, formatos y conceptos para maximizar tu aprendizaje propio, así como el del resto de compañeros.

“El desarrollo de los contenidos no sólo está organizado de tal manera que me permitió adentrarme en las asignaturas poco a poco, sino que aprendí mediante explicaciones exhaustivas, apoyadas por el material pertinente y ejercicios prácticos, de una manera didáctica y amena.”



Hernán Beltrán

DISEÑADOR GRÁFICO
España

Máster de Diseño de la información y Visualización de datos | Mayo 2019

Santiago Banhero

PRODUCTOR AUDIOVISUAL
Uruguay

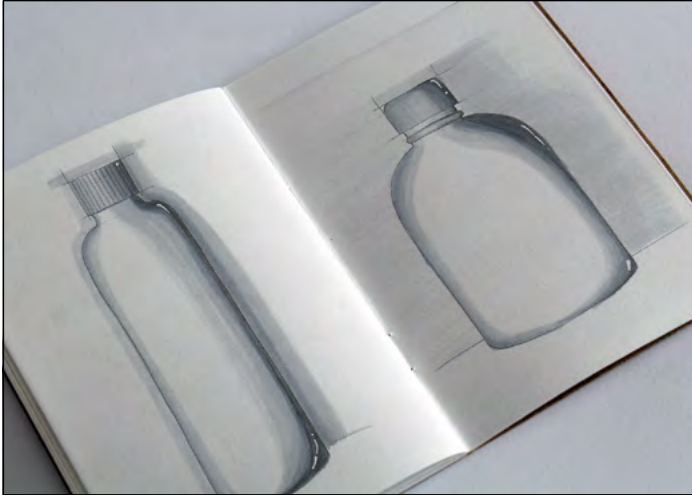
Máster en Estética y Narrativa Audiovisual
Mayo 2019



“Aprender mientras trabajo, me parece una de las claves para mi crecimiento profesional”.

Metodología

OM
PROYECTO DE ALUMNOS



La metodología general se basa en una aplicación práctica e inmediata de todo lo que vas aprendiendo para poder lograr los objetivos académicos marcados en cada módulo. Este aprendizaje se realiza a través de un proceso continuado que permite el análisis y reflexión crítica mediante seminarios, tutorías individual y de grupo, ejercicios prácticos, debates y trabajos individuales, además de las revisiones de todos los proyectos realizados con la supervisión de los tutores y equipo docente.

El Máster en Diseño y Desarrollo del Packaging se estructura en once módulos temáticos que incorporan asignaturas de especialización enfocadas al proceso secuencial de conceptualización y diseño del packaging hasta su desarrollo y producción.

Cada asignatura desplegará su contenido en forma de talleres y seminarios de duración limitada, brindándote un aprendizaje 100% tutorizado por un profesorado especializado y

activo a nivel profesional en cada una de las áreas temáticas del programa. Mediante el estudio de casos y la realización de trabajos prácticos, obtendrás una formación multidisciplinar y encajada con la realidad del mercado.

El programa pondrá a tu disposición un amplio abanico de recursos y herramientas de aprendizaje de carácter asíncrono todo disponible en nuestra plataforma de aprendizaje (campus), que te permitirán abordar las distintas asignaturas adaptándolas a tu disponibilidad.

El objetivo es que puedas potenciar todo tu conocimiento y plasmarlo en soluciones y proyectos reales que te permitan formarte profesionalmente.

Profesorado



Dirección

Laura Peregrin

Head of Packaging en VMLY&R

[Web](#)



Docente

Helena Marín

Senior project manager en Little Buddha branding

[Linkedin](#)



Docente

Camil Castellà

Brand Strategy manager en Aktiva

[Linkedin](#)



Docente

Albert Pérez Nogués

Industrial Designer en Morillas Brand Design

[Linkedin](#)



Docente

Ana Osuna

Packaging materials specialist en Lecta

[Linkedin](#)



Docente

Andrea Ribera Leonart

Branding & Packaging designer en Unity GDG

[Web](#)

	<p>Docente Mireia Vila</p> <p>Senior Packaging engineer en Puig</p>	<p>Linkedin</p>
	<p>Docente Paula Torrijos</p> <p>R&D Sustainability packaging specialist en ITENE</p>	<p>Linkedin</p>
	<p>Docente Esther Martinez</p> <p>Senior Art Director en VMLY&R</p>	<p>Linkedin</p>
	<p>Docente Pablo Calzado</p> <p>Packaging designer en Morillas Brand Design</p>	<p>Linkedin</p>
	<p>Docente Mireia Andreu</p> <p>Innovation Manager en Packaging Cluster</p>	<p>Linkedin</p>

Proceso de admisión

En cada convocatoria hay disponibles un máximo de 30 plazas.

Es una decisión para preservar la calidad del programa y para que tengas el acompañamiento necesario durante el aprendizaje.

Si quieres ser uno de los 30 Shifters, estos son los requisitos:

Titulación Universitaria

Título universitario en alguna disciplina creativa. También es posible acceder con títulos de otras carreras relevantes.

Experiencia profesional

En caso de no contar con título universitario, es posible acceder en base a la experiencia profesional que pueda ser acreditada (en este caso no podrás recibir el título de Máster, sino el un título de especialización universitaria).

Idioma

El máster se imparte en español, pero es altamente recomendable tener un buen nivel de lectura en inglés.

Actitud

Ser una persona eficiente, planificada y con capacidad de aprendizaje autónomo. Imprescindible tener muchas ganas de aprender y capacidad de esfuerzo.

Conocimientos previos

No se requieren conocimientos previos. Se te proporcionarán las herramientas tecnológicas necesarias para poder realizar el programa.

Think.
Make.
Change.

Contacto:

hola@weareshifta.com
[@weareshifta](#)

Plaça de Pau Vila
1 Bloc, Planta 2, Porta 3
08003 Barcelona
T: +34 931 179 380

 ELISAVA

UNIVERSITAT DE VIC
UNIVERSITAT CENTRAL DE CATALUNYA