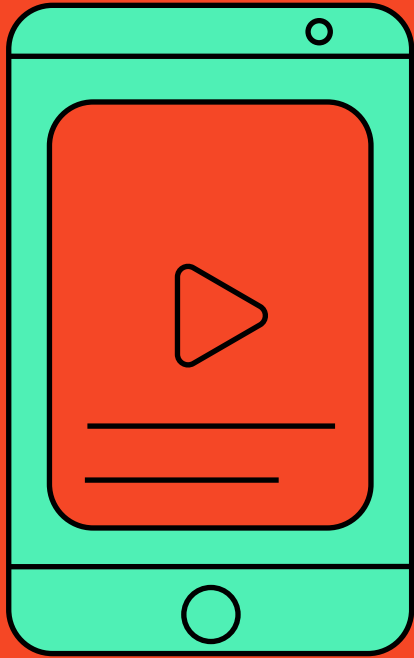


SHIFTA

Máster Online en

**COMUNICACIÓN
Y PUBLICIDAD
CREATIVA**



Datos clave

"PHENOMENA"
PROYECTO DE ESTUDIANTES

INICIO
06 de marzo 2023

DURACIÓN
10 meses

TITULACIÓN
Título propio de la
Universitat Central de
Catalunya (UVic-UCC)

CRÉDITOS
60 ECTS

METODOLOGÍA
100% Online

DIRECCIÓN
David Oliva

PRECIO
5.750 euros

PLAZAS
30 máximo

ADMISIÓN
Curriculum
Carta de motivación
DNI o pasaporte
Copia título
universitario oficial



Estructura del programa

Módulo 1
El Consumidor

Módulo 2
Fundamentos del marketing

Módulo 3
La estrategia como
elementos fundamental
para una comunicación
eficaz y persuasiva

Módulo 4
La creación publicitaria en
un mundo omnicanal

Módulo 5
Comunicación y marketing
digital

Módulo 6
Trabajo Final de Máster

Cualquier duda o información que necesites,
estamos a tu disposición vía e-mail:

hola@weareshifta.com
[@weareshifta](https://weareshifta.com)

SHIFTA by Elisava



SHIFTA es la Escuela Online de Creadores Digitales impulsada por ELISAVA, la Escuela Universitaria de Diseño e Ingeniería de Barcelona. Nuestra misión es la de romper con los silos de las disciplinas creativas y ofrecer una mirada transversal y holística de los procesos creativos en la sociedad digital. Nos dirigimos a todxs los creadorxs digitales.

SHIFTA es 100% online. SHIFTA es digital. SHIFTA es global. En SHIFTA ofrecemos una formación de calidad con aulas reducidas en la que los formadores son el pilar básico de nuestra metodología. Expertos en las disciplinas que imparten, te transmitirán sus conocimientos y te guiarán en su aplicación en diferentes proyectos. Todo, enfocado en crear experiencias únicas para que adquieras nuevos conocimientos, competencias, y una red de contactos.

Queremos formar a los futuros creadores digitales. ¿Eres uno de ellos?

Elisava es la escuela de referencia en el mundo del diseño y la ingeniería en España y con un alto reconocimiento internacional. Situada en pleno corazón de Barcelona, Elisava tiene más de 50 años de experiencia y cuenta con profesorado de prestigio y una gran comunidad de alumnos y exalumnos.

Desde el año 2021, Elisava es la Facultad de Diseño e Ingeniería de la Universidad Central de Catalunya (UVic), una de las universidades más prestigiosas de España. Imparte estudios universitarios de Grado, Máster, Postgrado y cursos especializados en los campos del diseño, la ingeniería y la comunicación.

La investigación y la innovación son dos de los motores que mueven la escuela. Además tiene una estrecha colaboración con empresas, instituciones y ONGs para entrar en contacto con el mundo profesional.

Presentación del programa

Cada vez hay más marcas que conviven en el mercado y las empresas tienen que luchar por captar la atención de su público objetivo porque los consumidores tienen cada vez más opciones para elegir entre las diferentes propuestas que se plantean.

Por tanto, las empresas se ven obligadas a tener claro dónde encajan sus productos y servicios dentro de este nuevo paradigma. Un aspecto clave será la capacidad de las empresas para orientarse rápidamente hacia dónde está la demanda.

Por eso, la publicidad se ha convertido en un sistema de comunicación fundamental no solo para los consumidores sino también para las empresas. Se trata de una herramienta de promoción muy importante, especialmente, para las empresas que poseen productos o servicios dirigidos a los mercados de consumo masivo.

Actualmente, en el entorno dinámico en el que nos encontramos, donde la digitalización es un factor clave, los medios digitales transforman el entorno de la comunicación para dibujar un nuevo panorama para las empresas y marcas. Por este motivo, se requieren profesionales con competencias transversales de gestión y

comunicación que ayuden a las organizaciones a construir y proteger su reputación, mientras interactúan con las partes interesadas internas y externas.

El objetivo principal de este programa es que adquieras un conocimiento especializado en comunicaciones de marketing y publicidad, conjuntamente con una comprensión integral de las áreas clave del marketing, como la estrategia, el comportamiento del consumidor y la investigación. Este perfil profesional es capaz de unir la comunicación y la publicidad de forma creativa y captar la atención del consumidor por encima de los competidores. Es importante que tenga una especial sensibilidad para poder aplicar la parte creativa en un mundo donde las métricas son las que mandan.

Objetivos

<p>Abordar los principales conceptos sobre el comportamiento del consumidor.</p>	<p>Conocer, comprender y asumir el proceso reflexivo de toma de decisiones asociado al área funcional del marketing, así como el encaje coherente de las áreas y acciones de Comunicación y Publicidad.</p>	<p>¿A quién va dirigido?</p> <ul style="list-style-type: none"> + Graduados o Licenciados en Comunicación, Publicidad y/o Marketing. + Profesionales que deseen adquirir herramientas para difundir sus conocimientos y adaptarse a los nuevos retos que plantea la sociedad de la información. + Profesionales del ámbito creativo que deseen conocer más sobre las estrategias publicitarias.
<p>Establecer las relaciones entre las decisiones de marketing y el comportamiento del consumidor.</p>	<p>Conocer de forma práctica las pautas a seguir para realizar un diagnóstico estratégico de la empresa.</p>	
<p>Tener una visión global de las principales variables que afectan al consumidor.</p>	<p>Ser capaz de poder implementar una propuesta de valor desde comunicación y publicidad basándose en el conocimiento adquirido de cada componente.</p>	
<p>Determinar qué herramientas de investigación se utilizarán en función del objetivo a alcanzar.</p>	<p>Monitorizar de manera óptima propuestas asociadas a la investigación de mercados por parte de la organización.</p>	
<p>Conocer las principales tendencias actuales y del sector creativo.</p>	<p>Dotar de los conocimientos fundamentales sobre la estrategia de comunicación, tanto a nivel conceptual como para poder implementar y ejecutar un plan de comunicación.</p>	

Competencias

<p>Aplicar los conocimientos adquiridos en distintos entornos en relación con el marketing y la publicidad.</p>	<p>Ser capaz de trabajar la publicidad y la comunicación como una experiencia de usuario, adaptándose a los nuevos canales.</p>	<p>Diseñar y desarrollar propuestas gráficas de alto valor comunicativo.</p>
<p>Conocer y aplicar técnicas y herramientas para gestionar la estrategia de marketing y comunicación frente a un amplio conjunto de audiencias.</p>		
<p>Diseñar experiencias, integrando todo el conocimiento implicado en el proceso de innovación.</p>		
<p>Planificar todos los aspectos de gestión, producción y lanzamiento de una campaña publicitaria.</p>	<p>Crear propuestas estructurales que respondan a las necesidades del proyecto y respeten el medio ambiente.</p>	<p>Conocer las distintas audiencias y saber seleccionar el canal ideal en cada caso.</p>

“LA BAR”
PROYECTO DE ESTUDIANTES

Contenidos del programa

Módulo 1 El Consumidor

En este módulo abordarás los principales conceptos sobre el comportamiento del consumidor para establecer las relaciones entre ellos y las decisiones de marketing. Además, también obtendrás una visión global de las principales variables que afectan al consumidor y qué herramientas de investigación se deben usar en función del objetivo a alcanzar.

- + Investigación y análisis del contexto actual
- + Análisis del consumidor y su comportamiento
- + Creación de valor en marketing
- + Métodos de investigación cualitativos y cuantitativos
- + Tendencias globales



Módulo 2

Fundamentos del marketing

En este módulo comprenderás y asumirás el proceso reflexivo de toma de decisiones asociado al marketing, así como a su encaje con la comunicación y publicidad. Diagnosticarás en qué punto se encuentra una organización desde la perspectiva de marketing y cliente, siendo consciente de las pautas a seguir para realizar un buen diagnóstico estratégico. Finalmente, conocerás como implementar una propuesta de valor desde comunicación en base al conocimiento adquirido.

- + Introducción al marketing
- + Segmentación y posicionamiento
- + Variables del marketing mix
- + Herramientas de marketing estratégico
- + Plan de marketing

Módulo 3

La estrategia como elemento fundamental para una comunicación eficaz y persuasiva

No puede existir una buena creatividad, una potente ejecución o una experiencia de marca, si éstas no están asentadas en una estrategia clara que garantice la relevancia del mensaje y de su conexión con los elementos clave de la marca. Por ello, este módulo te adentrará en conceptos estratégicos, de branding y sobre el nuevo consumidor que está emergiendo.

- + Publicidad y marketing en el contexto actual
- + Marca como sujeto comunicativo
- + Creación de una marca
- + Claves para una buena comunicación comercial
- + Plan de comunicación

Módulo 4

La creación publicitaria en un mundo omnicanal

El nuevo entorno tecnológico en el que los consumidores se relacionan con las marcas, obliga a pensar de nuevo en la construcción del proceso creativo desde otra perspectiva. La integración de la tecnología y los datos hace que cada canal tenga un objetivo propio en base al mensaje que se quiere transmitir. En este módulo, verás el mundo de la creación publicitaria de siglo XXI a partir de la conceptualización creativa, la narrativa y los relatos transmedia.

- + Concepto creativo e idea líquida
- + Proceso creativo
- + Social media y co-creación de contenidos
- + Creatividad especializada
- + Puesta en escena para presentar ideas creativas

Módulo 5

Comunicación y marketing digital

La relación entre marcas, organizaciones y consumidores ha cambiado, y también lo ha hecho la manera en cómo el público interactúa y se relaciona con los medios de comunicación. Se trata de un nuevo ecosistema comunicacional caracterizado por la tecnología y donde los usuarios han adquirido nuevas competencias digitales y un papel protagonista en las redes sociales. En este módulo mejorarás tu conocimiento del medio digital desde una perspectiva pluridisciplinar, actual y práctica.

- + Técnicas de branding y promoción
- + Métricas e indicadores clave
- + Google Analytics y Data Studio
- + Publicidad display y programática
- + Redes sociales y anuncios
- + Campañas SEM/PPC con Google Ads

Módulo 7

Trabajo Final de Máster

El Trabajo Final de Máster consistirá en la realización de un proyecto de comunicación y marketing que aporte algún aspecto innovador en la parte creativa para que aprendas a combinar todas las técnicas y obtengas diversidad en cuanto a temas, formatos y conceptos.



“SHIFTA me ha dado las herramientas que necesito aplicar en mis procesos creativos. Y ha sido durante un año desde mi casa, en donde pude encontrar muchas respuestas para potenciar el trabajo que vengo realizando desde hace más dos años. Contar con la mirada profesional y sensible de cada uno de los que componen el equipo del Máster sin duda es crecer. Ahora queda esa emoción de lo que viene, de los próximos proyectos después de SHIFTA.”



Alexandra Maldonado

FOTÓGRAFA Y ACTIVISTA DE LOS DERECHOS DE LAS MUJERES MIGRANTES.
Ecuador

Máster Online de Fotografía y Diseño | Mayo 2019



Irantzu Santamaría

DISEÑADORA INDUSTRIAL
España

Programa Enfocado UX Writing
Noviembre 2020

“Mi experiencia con SHIFTA ha sido increíble. Al ser un curso online pensaba que iba a ser más impersonal, y me ha sorprendido lo involucrados que han estado los profesores”.

Metodología



- + Nuestra metodología es 100% online en nuestro campus virtual.
- + Flexibilidad para compaginar la formación con el resto de responsabilidades profesionales y personales.
- + Metodología síncrona y asíncrona.
- + Videconferencias semanales con el profesor.
- + Todas las videoconferencias quedan grabadas en el campus.
- + El claustro de profesores son el eje de nuestra metodología. Profesionales de reconocido prestigio en sus disciplinas que te acompañarán durante todo el proceso de aprendizaje.
- + Claustro también formado por profesores de Elisava.

Profesorado



Dirección

David Oliva López

Experto en Brand Management y Estrategias de Comunicación.

[LinkedIn](#)



Docente

Alba Ramírez

Digital Marketing en Caixabank.

[LinkedIn](#)



Docente

Miquel Campmany

Responsable de Comunicación y marketing en Nestlé.

[LinkedIn](#)



Docente

Camil Roca

Executive Creative Director en Ogilvy Barcelona.

[LinkedIn](#)



Docente

Ramón Martí Guart

Co-founder Abril Fresh communication and media.

[LinkedIn](#)



Docente

Francesc de La Torre

Consulting & Formación Management Marketing Comercial.

[LinkedIn](#)

Proceso de admisión

En cada convocatoria hay disponible un máximo de 30 plazas.

Es una decisión para preservar la calidad del programa y para que tengas el acompañamiento necesario durante el aprendizaje.

Si quieres ser uno de los 30 Shifters, estos son los requisitos:

Titulación Universitaria

Título universitario en alguna disciplina creativa. También es posible acceder con títulos de otras carreras relevantes.

Experiencia profesional

En caso de no contar con título universitario, es posible acceder en base a la experiencia profesional que pueda ser acreditada (en este caso no podrás recibir el título de Máster, sino un certificado de especialización universitaria).

Idioma

El Postgrado se imparte en español, pero es altamente recomendable tener un buen nivel de lectura en inglés.

Actitud

Ser una persona eficiente, planificada y con capacidad de aprendizaje autónomo. Imprescindible tener muchas ganas de aprender y capacidad de esfuerzo.

Conocimientos

Comprensión del contexto digital.

Think.
Make.
Change.

Contacto:

hola@weareshifta.com
[@weareshifta](#)

Plaça de Pau Vila
1 Bloc, Planta 2, Porta 3
08003 Barcelona
T: +34 931 179 380

 ELISAVA

UNIVERSITAT DE VIC
UNIVERSITAT CENTRAL DE CATALUNYA