

SHIFTA

Máster Online en

**DISEÑO
SOSTENIBLE**



Datos clave

PROYECTO: "LUCA"
LAURA GUSART SANTOS

INICIO
05 de junio 2023

DURACIÓN
10 meses

TITULACIÓN
Título propio de la
Universitat Central de
Catalunya (UVic-UCC)



CRÉDITOS
60 ECTS

METODOLOGÍA
100% Online

DIRECCIÓN
Pere Llorach, Arnau
Llobet

PRECIO
5.750 euros

PLAZAS
30 máximo

ADMISIÓN
Curriculum
Carta de motivación
DNI o pasaporte
Copia titulación
académica

Estructura del programa

Módulo 1

Una transición emergente

Módulo 2

Diseño sostenible

Módulo 3

Diseño de bajo impacto
ambiental

Módulo 4

Diseño circular

Módulo 5

Diseño de Servicios Circulares

Módulo 6

Economía circular y nuevas
tecnologías

Módulo 7

Diseño Circular en la
Industria

Módulo 8

Gestión ambiental: RSC y
certificación ambiental

Módulo 9

Diseño Estratégico
Sostenible: Modelos de
Negocio y emprendeduría
de impacto

Módulo 10

Diseño social y cooperativo

Módulo 11

Trabajo Final de Máster

Cualquier duda o información que necesites,
estamos a tu disposición vía e-mail:

hola@weareshifta.com
[@weareshifta](https://www.instagram.com/weareshifta)

SHIFTA by Elisava

PROYECTO: "EN CASA 48"
DIMITRIS LOUIZOS



SHIFTA es la Escuela Online de Creadores Digitales impulsada por ELISAVA, la Escuela Universitaria de Diseño e Ingeniería de Barcelona. Nuestra misión es la de romper con los silos de las disciplinas creativas y ofrecer una mirada transversal y holística de los procesos creativos en la sociedad digital. Nos dirigimos a todxs los creadorxs digitales.

SHIFTA es 100% online. SHIFTA es digital. SHIFTA es global. En SHIFTA ofrecemos una formación de calidad con aulas reducidas en la que los formadores son el pilar básico de nuestra metodología. Expertos en las disciplinas que imparten, te transmitirán sus conocimientos y te guiarán en su aplicación en diferentes proyectos. Todo, enfocado en crear experiencias únicas para que adquieras nuevos conocimientos, competencias, y una red de contactos.

Queremos formar a los futuros creadores digitales. ¿Eres uno de ellos?

Elisava es la escuela de referencia en el mundo del diseño y la ingeniería en España y con un alto reconocimiento internacional. Situada en pleno corazón de Barcelona, Elisava tiene más de 50 años de experiencia y cuenta con profesorado de prestigio y una gran comunidad de alumnos y exalumnos.

Desde el año 2021, Elisava es la Facultad de Diseño e Ingeniería de la Universidad Central de Catalunya (UVic), una de las universidades más prestigiosas de España. Imparte estudios universitarios de Grado, Máster, Postgrado y cursos especializados en los campos del diseño, la ingeniería y la comunicación.

La investigación y la innovación son dos de los motores que mueven la escuela. Además tiene una estrecha colaboración con empresas, instituciones y ONGs para entrar en contacto con el mundo profesional.

Presentación del programa

La transición hacia un modelo productivo sostenible y circular es necesaria dado el elevado nivel de residuos que generamos y el alto impacto que las actividades antropogénicas tienen sobre el medio ambiente. Esta necesidad se traduce también en una necesidad de las empresas para incorporar profesionales que sean capaces de desarrollar proyectos, productos y servicios de menor impacto ambiental, que encajen en el contexto de la economía circular y que tengan un valor social.

El máster te formará para que puedas cubrir esta nueva vacante emergente que empresas del sector del diseño y desarrollo de productos, diseño de interiores, diseño gráfico o diseño de servicios requieren. El máster te brindará las herramientas y aptitudes para comprender las necesidades de las empresas y desarrollar proyectos que, más allá de generar un rédito económico, incluirán propiedades tales como: el uso de materiales y procesos de bajo impacto ambiental, un diseño para facilitar el reciclaje de los productos o garantizar el respeto social de todas las personas que intervienen en el proyecto.

Objetivos

<p>Comprende la problemática ambiental a la que nos enfrentamos como sociedad.</p>	<p>Aprender a aplicar las estrategias de diseño sostenible y circular sin olvidar las necesidades de las empresas.</p>	
<p>Conocer el significado y la evolución de los conceptos de diseño sostenible y circular.</p>	<p>Conocer la legislación básica y visión estratégica política respecto al desarrollo de proyectos, productos y servicios sostenibles y circulares.</p>	
<p>Comprender el concepto de impacto ambiental y conocer las estrategias aplicables a lo largo del ciclo de vida de un producto o servicio para diseñar con bajo impacto ambiental.</p>	<p>Transformar productos en producto-servicio con el fin de aumentar su circularidad.</p>	<p>¿A quién va dirigido?</p> <ul style="list-style-type: none"> + Diseñadores de productos o servicios. + Consultores en sostenibilidad y economía circular. + Desarrolladores de productos o servicios. + Profesionales interesados en la sostenibilidad y la economía circular..
<p>Conocer y reflexionar sobre proyectos de referencia que marcan tendencia en el ámbito del diseño sostenible y circular.</p>	<p>Comprender las bases del diseño social y cooperativista.</p>	
<p>Entrenar la capacidad creativa para encontrar soluciones sistémicas que favorezcan el diseño de productos y servicios circulares.</p>	<p>Generar pensamiento crítico para ser capaces y capaces de generar narrativas auténticas que eviten acciones como el greenwashing.</p>	

Competencias

<p>Conocer y comprender los conceptos y nociones básicas del ámbito del diseño sostenible y la economía circular, así como, tener la capacidad de poder comunicarlos.</p>	<p>Analizar el potencial de un producto para ser comercializado como producto-servicio con la intención de aumentar su circularidad.</p>	<p>Detectar problemáticas sociales y proponer soluciones adecuadas al ámbito sociocultural de actuación.</p>
<p>Identificar la problemática ambiental asociada a una acción o un producto para proponer soluciones que eviten o minimicen estos impactos ambientales.</p>		
<p>Realizar diseños con materiales y procesos de producción con un menor impacto ambiental que los productos disponibles actualmente en el mercado.</p>		
<p>Definir soluciones concretas para productos fabricados con materiales que se puedan utilizar al final de su vida útil, garantizando así su circularidad.</p>	<p>Reflexionar sobre los propios diseños con una visión crítica para identificar posibles mejoras, desde un punto de vista ambiental y de circularidad para futuras versiones.</p>	<p>PROYECTO: "VOILA", LAURA GISPERT</p>

Contenidos del programa

Módulo 1 Una transición emergente

En este primer módulo hablaremos sobre cuál es el estado del planeta que habitamos desde un punto de vista ambiental.

Vamos a realizar una revisión sobre los últimos datos científicos que dan soporte a las actuales problemáticas ambientales, se analizará cuál es el impacto de la ha humanidad sobre el planeta y se presentaran y describirán las principales estrategias para abordar las problemáticas existentes.

- + El estado ambiental del planeta
- + Revisión de los conceptos de ecología y sostenibilidad
- + Visión y estrategia política frente los problemas ambientales
- + Reflexiones sobre las principales estrategias globales para el cambio: diseño sostenible y circular



UNSPLASH

Módulo 2

Diseño sostenible

Consigue una visión clara y un vocabulario común sobre el concepto de diseño sostenible.

El concepto de diseño sostenible ha sido muy utilizado durante décadas, pero, ¿cuándo apareció este concepto? ¿Tiene el mismo significado para todas las personas? ¿Cómo se ha aplicado el diseño sostenible y/o el eco diseño? ¿Es lo mismo?

La asignatura tiene la intención de proporcionar una visión clara y un vocabulario común sobre el concepto de diseño sostenible. Por eso se dará respuesta a estas preguntas haciendo una revisión sobre estos conceptos desde el origen hasta las nuevas tendencias y propuestas metodológicas que han derivado del diseño sostenible.

- + Revisión histórica del diseño desde una perspectiva ambiental
- + El concepto del diseño sostenible
- + Diferencias entre sostenibilidad, circularidad, bajo impacto y diseño social
- + Metodología de diseño y eco diseño
- + Nuevos conceptos derivados del diseño sostenible



UNSPLASH

Módulo 3

Diseño de bajo impacto ambiental

En este tercer módulo veremos como aplicando un enfoque de ciclo de vida a los productos nos permite comprender de manera más desgranada los impactos ambientales.

Conocer en que etapa del ciclo de vida de un producto se concentran los principales impactos ambientales permite abordar la problemática ambiental de forma más eficiente.

En esta asignatura se proporcionarán los conocimientos y las bases de datos necesarias para poder detectar los principales impactos que se pueden derivar de las distintas etapas del ciclo de vida de un producto y se presentarán las estrategias para minimizarlas.

- + Definición del impacto ambiental
- + Impactos ambientales en la etapa de extracción de materiales
- + Impactos ambientales en la etapa de producción
- + Impactos ambientales en la etapa de distribución
- + Impactos ambientales en la etapa de uso
- + Impactos ambientales en la etapa de gestión final

Módulo 4

Diseño de productos circulares

Se estima que el 80% del impacto ambiental de un proyecto queda definido en la fase de diseño. Partiendo de la base del diseño de bajo impacto ambiental, el diseño de productos circulares busca minimizar el impacto aplicando estrategias propias de la economía circular.

En esta asignatura aprenderás estas estrategias y cómo aplicarlas a tus diseños con la finalidad de mantener el valor de los activos que componen los productos con el mayor tiempo posible.

- + La economía de la “funcionalidad”: Dar privilegios al uso ante la posesión, la venta de un servicio ante un bien
- + La reutilización: Reintroducir en el circuito económico aquellos productos que ya no se corresponden a las necesidades iniciales de los consumidores
- + La reutilización: reutilizar ciertos residuos o ciertas partes de los mismos, que aún pueden funcionar para la elaboración de nuevos productos
- + La reparación: Encontrar una segunda vida a los productos estropeados
- + El reciclaje: Aprovechar los materiales que se encuentran en los residuos
- + La valorización: Aprovechar energéticamente los residuos que no se pueden reciclar



PROYECTO: "LUCA"
LAURA GUSART

Módulo 5

Diseño de Servicios Circulares

Analizar el potencial de un producto para ser comercializado como producto-servicio con la intención de aumentar su circularidad. La economía circular trata de mantener el valor de los activos el máximo de tiempo posible y para ello utiliza estrategias de diseñosostenible, tales como pasar de producir y vender productos a entregar servicios a los clientes que mejoren la experiencia de uso.

- + Introducción al diseño de servicios
- + Del producto al servicio: Niveles de servilización
- + Servicio como modelo de negocio
- + Servilización y circularidad
- + Herramientas del diseño de servicios: Customer journey, service map...
- + Diseño de servicios circulares: Lógica y herramientas
- + Prototipado y ejecución de servicios sostenibles

Módulo 6

Economía circular y nuevas tecnologías

Profundizar en las nuevas tecnologías para entender cómo pueden ayudar a crear soluciones para la economía circular.

Este módulo enfoca las nuevas tecnologías como habilitadoras de la economía circular desde el punto de vista y las capacidades del diseño. Se realizará un repaso de los grandes bloques que conforman las nuevas tecnologías y se incluye un capítulo centrado en el final de vida de los materiales y cómo la tecnología permite retener el valor de la materia al final de su vida útil.

- + Las nuevas tecnologías y la economía circular
- + Digitalización: Datos, Comunicaciones y IA
- + Diseño generativo y Fabricación digital
- + Tecnologías para el final de vida de los productos
- + Un futuro contrapuesto

Módulo 7

Diseño Circular en la Industria

El objetivo de la asignatura es identificar las barreras y las capacidades de la industria para la transición hacia la economía circular, además de pensar en soluciones viables que dirijan a las industrias hacia este objetivo. Se aprenderá desde el ejemplo y se empezará por una visión general de los sectores industriales a nivel global y se focalizará en la fábrica o planta de producción para revisar la circularidad de los procesos de producción.

- + Sector Diseño
- + Sector Tecnológico
- + Sector Automoción
- + Sector Plásticos y metales ligeros
- + Sector HORECA y FOODRETAIL (Packaging)
- + Sector Textil y Papelero
- + Sector Energético: Energías renovables
- + Sector Metálico y construcción
- + Sector Agroalimentario
- + Sector Logístico

Módulo 8

Gestión ambiental: RSC y certificación ambiental

Conocer los aspectos relativos a la legislación y gestión ambiental.

En este módulo se profundizará en aspectos de legislación ambiental y se proporcionará el conocimiento necesario para aplicar diferentes estrategias de gestión empresarial y ayudar a las empresas a obtener certificados ambientales.

- + Sector Textil y Papelero I
- + Sector Textil y Papelero II
- + Sector Energético: Energías renovables
- + Sector Metálico y construcción
- + Sector Agroalimentario
- + Sector Logístico

Módulo 9

Diseño Estratégico Sostenible: Modelos de Negocio y emprendeduría de impacto

El objetivo de esta asignatura es conocer las metodologías de la emprendeduría para conseguir productos y servicios con un impacto social y ambiental notorio. Se trabaja el diseño como herramienta estratégica. Además se revisará como influye la relación del diseño con la innovación y la competitividad empresarial enfocado a nuevas empresas o a la transformación de la propuesta de valor de empresas ya existentes. profundiza en la relevancia del diseño en el plan estratégico y en las técnicas y herramientas para su aplicación en las organizaciones para desarrollar valores que fomenten la sostenibilidad, tanto social como económica.

En este módulo se profundiza en la relevancia del diseño en el plan estratégico y en las técnicas y herramientas para su aplicación en las organizaciones para desarrollar valores que fomenten la sostenibilidad, tanto social como económica.

- + Innovación y diseño para la sostenibilidad
- + Modelos de negocio sostenibles y propuesta de valor
- + Herramientas del disseny estratègic: Facilitación y Roadmapping
- + Metodologías Agile y Lean
- + Transformación empresarial sostenible mediante el disseny
- + Emprendeduría de impacto

Módulo 10

Diseño social y cooperativo

Proporcionar los conocimientos y herramientas para poder realizar proyectos de diseño con un enfoque social.

Cuando hablamos de sostenibilidad nos referimos a tres vectores: el social, el ambiental y el económico.

En concreto, esta asignatura se centra en el vector social en el proceso de diseño. Su intención es la de proporcionar los conocimientos y herramientas para poder realizar proyectos de diseño con un enfoque social.

- + Definición de Diseño Social
- + Estrategias para el diseño social
- + Economía colaborativa
- + Diseño y cooperación social
- + Innovación social

Módulo 11

Trabajo Final de Máster

El proyecto final de máster es un proyecto personal que supone la síntesis de todo el conocimiento adquirido durante el Master. Se trata de un trabajo individual, que puede ser propuesto por el alumnado, que incluirá todas las fases del proceso de diseño circular, social y de bajo impacto ambiental.

El trabajo consistirá en el desarrollo de una memoria explicativa, donde

se priorizará la información gráfica y sintética, la cual ha de describir todo el proceso de diseño realizado; así como, una propuesta de diseño concreta.

Los proyectos personales deberán ser acordados con el tutor del proyecto que les dará apoyo y tutorización constante.

“Diseño y fabrico joyería dentro de mi taller de orfebrería donde he podido aplicar las nuevas tecnologías de sostenibilidad que he aprendido durante este máster”.



Claudia Esperon

DISEÑO Y FABRICACIÓN
JOYERÍA | España

Máster Diseño Sostenible
Noviembre 2021

“De SHIFTA destaco el feedback que te hace el profesorado y cómo muestran acercamiento en un máster cibernético.”



Carlos Servent

CO-FOUNDER DE FILMA GROUP
España

Máster en Diseño Sostenible
Noviembre 2021

“Estudiar en SHIFTA me ha permitido conocer metodologías de investigación y frameworks de trabajo ágil para crear proyectos con gran impacto social.”



Alejandra Anderson

DISEÑADORA GRÁFICA SENIOR
Colombia

Máster en Diseño de Experiencia
de Usuario (UX, UI) | Febrero 2020

Metodología



- + Nuestra metodología es 100% online en nuestro campus virtual.
- + Flexibilidad para compaginar la formación con el resto de responsabilidades profesionales y personales.
- + Metodología síncrona y asíncrona.
- + Videoconferencias semanales con el profesor en un horario compatible con todos los husos de los participantes.
- + Todas las videoconferencias quedan grabadas en el campus.
- + El claustro de profesores son el eje de nuestra metodología. Profesionales de reconocido prestigio en sus disciplinas que te acompañarán durante todo el proceso de aprendizaje.
- + Claustro también formado por profesores de Elisava.

- + Todo nuestros cursos tienen un calendario y un acompañamiento del profesor que tiene un papel activo.
- + No es un programa que puedas hacer a tu aire y cuando quieras durante el año, sino que tiene fechas de inicio y final, con un calendario de actividades y de eventos como las videoconferencias comentadas.

Profesorado



Dirección
Dr. Pere Llorach

Director del Máster, Diseñador Industrial y Doctor en Ciencias Ambientales

[LinkedIn](#)



Dirección
Arnau Llobet

Director del Máster e ingeniero y diseñador para la sostenibilidad

[LinkedIn](#)



Docente
Dra. Cristina Gazulla

Consultora senior freelance. Profesora en ELISAVA. Verificadora de EPDs para Tecnalía. Certificación S.L.

[LinkedIn](#)



Docente
Sònia Flotats

CEO y editora de So Good So Cute

[LinkedIn](#)



Docente
Dra. Isabel Ordoñez

Investigadora postdoctoral en ELISAVA y en la Technische Universität Berlín




[LinkedIn](#)



Docente
Anaïs Esmerado

Directora en Ojalá Projects

[LinkedIn](#)

	<p>Docente Sofía Garín Martínez Innovation Project manager en inèdit</p>	<p>LinkedIn</p>
	<p>Docente Andrés Cruz Grimaldos Senior Product Strategist @Wallbox. MSc Strategic Product Design @TU Delft</p>	<p>LinkedIn</p>
	<p>Docente Elena Badia Elias Head of Projects & Development en Impact Hub Barcelona</p>	<p>LinkedIn</p>

Proceso de admisión

En cada convocatoria hay disponible un máximo de 30 plazas.

Es una decisión para preservar la calidad del programa y para que tengas el acompañamiento necesario durante el aprendizaje.

Si quieres ser uno de los 30 Shifters, estos son los requisitos:

Titulación Universitaria

Título universitario en alguna disciplina creativa. También es posible acceder con títulos de otras carreras relevantes.

Experiencia profesional

En caso de no contar con título universitario, es posible acceder en base a la experiencia profesional que pueda ser acreditada (en este caso no podrás recibir el título de Máster, sino un certificado de Programa).

Idioma

El máster se imparte en español, pero es altamente recomendable tener un buen nivel de lectura en inglés.

Actitud

Ser una persona eficiente, planificada y con capacidad de aprendizaje autónomo. Imprescindible tener muchas ganas de aprender y capacidad de esfuerzo.

Conocimientos

No se requieren conocimientos previos específicos.

Think.
Make.
Change.

Contacto:

hola@weareshifta.com
[@weareshifta](#)

Plaça de Pau Vila
1 Bloc, Planta 2, Porta 3
08003 Barcelona
T: +34 931 179 380

 ELISAVA

UNIVERSITAT DE VIC
UNIVERSITAT CENTRAL DE CATALUNYA