

SHIFTA

Máster online en Diseño de Interiores

Datos clave

PROYECTO: "CASA MARESI"
ANA KARINA SOTO
JOANA CUNHA
MARÍA FERNANDA ÁVILA

INICIO
30 de mayo 2022

DURACIÓN
10 meses

TITULACIÓN
Universitat de Vic –
Universitat Central de
Catalunya (UVic-UCC)

CRÉDITOS
60 ECTS

METODOLOGÍA
100% Online

DIRECTOR
Ricardo Guash

PRECIO
5.750 euros

PLAZAS
30 máximo

ADMISIÓN
Curriculum
Carta de motivación
DNI o pasaporte
Copia titulación
académica



Estructura del programa

Módulo 1

Percepción del Espacio Interior

Módulo 2

Organización del Espacio Interior

Módulo 3

Comunicación del Espacio. Concepto y Narrativa

Módulo 4

Configuraciones Espaciales en el entorno doméstico

Módulo 5

Configuraciones Espaciales en el entorno laboral

Módulo 6

Equipamiento para el Espacio Interior

Módulo 7

Técnicas de acondicionamiento del Espacio Interior

Módulo 8

Trabajo Final de Máster

Cualquier duda o información que necesites, estamos a tu disposición vía e-mail o vía Twitter:

hola@weareshifta.com
[@weareshifta](https://twitter.com/weareshifta)

SHIFTA by Elisava

PROYECTO: "EN CASA 48"
DIMITRIS LOUIZOS



SHIFTA es la Escuela Online de Creadores Digitales impulsada por ELISAVA, la Escuela Universitaria de Diseño e Ingeniería de Barcelona. Nuestra misión es la de romper con los silos de las disciplinas creativas y ofrecer una mirada transversal y holística de los procesos creativos en la sociedad digital. Nos dirigimos a todxs los creadorxs digitales.

SHIFTA es 100% online. SHIFTA es digital. SHIFTA es global. En SHIFTA ofrecemos una formación de calidad con aulas reducidas en la que los formadores son el pilar básico de nuestra metodología. Expertos en las disciplinas que imparten, te transmitirán sus conocimientos y te guiarán en su aplicación en diferentes proyectos. Todo, enfocado en crear experiencias únicas para que adquieras nuevos conocimientos, competencias, y una red de contactos.

Queremos formar a los futuros creadores digitales. ¿Eres uno de ellos?

Elisava es la escuela de referencia en el mundo del diseño y la ingeniería en España y con un alto reconocimiento internacional. Situada en pleno corazón de Barcelona, Elisava tiene más de 50 años de experiencia y cuenta con profesorado de prestigio y una gran comunidad de alumnos y exalumnos.

Es un centro adscrito a la Universidad Central de Catalunya - uVIC, una de las universidades más prestigiosas de Barcelona y Europa. Imparte estudios universitarios de Grado, Máster, Postgrado y cursos especializados en los campos del diseño, la ingeniería y la comunicación.

La investigación y la innovación son dos de los motores que mueven la escuela. Además tiene una estrecha colaboración con empresas, instituciones y ONGs para entrar en contacto con el mundo profesional.

Presentación del programa

El Máster en Diseño de Interiores proporciona, las herramientas y los recursos necesarios para la capacitación de profesionales en el desarrollo de proyectos de diseño por los espacios interiores.

El programa de este máster apoya al futuro profesional para afrontar los retos del diseño aplicados a los espacios habitados donde se desarrollan nuestras actividades cotidianas básicas. Incluye las actividades correspondientes tanto en nuestra vida privada (las que tienen como escenario tradicional el domicilio), como el trabajo (que tienen como escenario prototípico la oficina, pero extrapolable a otros ámbitos propios del sector terciario—docentes, profesionales, administrativos, etc.-).

El reto es apasionante. En la actualidad los límites entre estos ámbitos son cada vez más difusos, y los espacios tienden a asimilar varias actividades a la vez. Las estructuras de convivencia son menos jerárquicas, la actividad no está estrictamente ligada a un lugar concreto, se comparte el alojamiento y los lugares de trabajo y, aun así, sentimos fuertemente la exigencia de momentos donde ejercitar nuestra individualidad.

En este contexto el papel del diseñador de espacios es decisivo, y computa que el diseñador tiene que adquirir técnicas de proyección que favorezcan la adaptabilidad de los espacios a la complejidad creciente de los usos que en ellos se dan.

Al hacer frente a esta complejidad, las metodologías empleadas en el curso, relacionadas con el proceso creativo del diseño interior, se pueden extrapolar a otros ámbitos del diseño, y alcanzan aspectos teóricos y técnicos. El curso es un complemento excelente para cualquier interiorista o arquitecto de interiores.


¿Te animas a diseñar los espacios del futuro?

“En la actualidad los límites entre estos ámbitos son cada vez más difusos, y los espacios tienden a asimilar varias actividades a la vez.”

Objetivos

<p>Bienestar Poner el foco en el bienestar del usuario. Entender los comportamientos y adaptar los espacios y los elementos que los ocupan para mejorar la experiencia. Incorporar en los espacios criterios saludables.</p>		
	<p>Creatividad: Fomentar la creatividad. Incorporar técnicas narrativas al proyecto para hacer propuestas de interés, dados los condicionantes del encargo. Comporta pulir al máximo el concepto, para expresar la singularidad de la propuesta.</p>	
<p>Inclusión: Asumir e integrar equitativamente en nuestros proyectos el concepto de diversidad: diversidad de género; de capacidades motrices, fisiológicas o intelectuales; de edad; o de condiciones sociales o económicas.</p>		
	<p>Innovación: Potenciar la innovación. Lograr la capacidad de encontrar el factor diferencial que aporte contenido valioso en una propuesta de diseño, partiendo de una visión crítica de la realidad que rodea.</p>	<p>¿A quién va dirigido?</p> <ul style="list-style-type: none"> + Profesionales que pueden trabajar a estudios de interiorismo y arquitectura. + Profesionales que pueden trabajar a corporaciones o entidades relacionadas con el sector de la construcción, arquitectónico e inmobiliario, donde esta figura tiene cada vez más importancia. + Profesionales freelance del diseño de interiores.
<p>Conectividad: Integrar las nuevas tecnologías en red por que operen a favor de las prestaciones de las personas.</p>		

Competencias

<p>Comprender los condicionantes que intervienen en la implantación de los espacios interiores, domésticos y de trabajo -nuevos modelos sociales, nuevos comportamientos, programa y tecnología.</p>	<p>Dominar las fases de trabajo y la planificación profesional de los proyectos de espacio.</p>	<p>Ser capaz de aportar soluciones características a problemas complejos en un proyecto de espacio.</p>
<p>Ser capaz de organizar y planificar un espacio.</p>		
<p>Dominar las dimensiones básicas de las partes y elementos que conforman un programa funcional de espacio.</p>		
<p>Controlar las características básicas de los sistemas de acondicionamiento del espacio por el confort ambiental.</p>	<p>Ser propositivo más allá de las soluciones al uso en un proyecto de espacio.</p>	<p>PROYECTO: "ABIBA", XIMENA AGUIRRE CECILIA VA GAS NACHO CARRETERO</p>

Contenidos del programa

MÓDULO 1 Percepción del Espacio Interior

DURACIÓN 5 SEMANAS

1. Perder el miedo a la experimentación con la materia.

2. Agudizar la percepción sensible.

PROYECTO: "VILA BOSCH"
ALEJANDRO VARANGOT
GASTON CAPANDEGUY



En este primer módulo haremos una aproximación experimental, perceptiva, y también cultural, a la realidad matérica de la arquitectura interior, integrando la experiencia de todos los aspectos relacionados con el bienestar del usuario –salud; inclusión, biofilia, conectividad-.

Los temas que trataremos son:

- + Aspectos relacionados con la percepción sensible del interior
 - » La luz como activo en la conceptualización del espacio
 - » Nuevas texturas, nuevos significados
 - » Sobre el color
 - » Referentes: Natura; Arte; Historia de la Arquitectura y el Diseño.
- + Diseño centrado en el usuario
 - » Interiores saludables - Interiores deseables.
 - » Diseño inclusivo. Accesibilidad universal; Género; Integración social
 - » Diseño *biofílico. Analogías y *mimesi.
 - » Ergonomía activa. Comportamientos.
 - » Conectividad. La tecnología en la mejora las prestaciones del usuario.
- + Diseño centrado en el medio ambiente
 - » Energía '0'
 - » Estrategias pasivas.
 - » Nueces materiales
- + Construcción y forma
 - » Elementos y sistemas
 - » Procesos

MÓDULO 2

Organización del Espacio Interior

DURACIÓN 4 SEMANAS

Aprender a orientar un proyecto de implantación en su fase inicial, mediante la toma de decisiones sobre la distribución del espacio y en relación a la experiencia de uso.

En este segundo módulo analizaremos los condicionantes de uso que intervienen en la definición de un espacio habitable, y elecciones previas de dispositivos adecuados por su adecuación funcional.

Temas a tratar:

- + Análisis de usuario.
 - » Técnicas de análisis de experiencia de uso.
 - » Nuevos comportamientos; nuevas mentalidades.
- + Estrategias de organización del espacio. Dispositivos funcionales.
 - » Dispositivos por la buena distancia; Espacios de apropiación; Matriz indiferenciada; Imaginario loft; Mur espeso; Espacio práctico; Luz natural.
- + Criterios básicos de acondicionamiento del espacio. Sistemas energéticos
 - » Iluminación
 - » Fuentes de energía; Sistemas pasivos; Telecomunicaciones; Seguridad; otros

BEACH HOUSE "BOTIGUES DE MAR"
ELONA TERLICA PINTO
MARINE HENNINOT
JESSICA PINOTTI

MÓDULO 3

Comunicación del Espacio Interior

DURACIÓN 3 SEMANAS

1. Aprender a conceptualizar un proyecto, con el objetivo de dotarlo de unas características diferenciales en relación al contexto del encargo.
2. Conseguir técnicas narrativas para el desarrollo de la creatividad, y su aplicación a los objetivos del proyecto.

En este tercer módulo desarrollaremos una metodología adecuada para otorgar carácter o singularidad a un proyecto, en relación con el contexto del lugar donde se ubica, y muy especialmente con los valores que atesora el cliente que lo encarga -sea un particular, una asociación, o una corporación.

- + Contexto y promoción o idea de negocio. Competencias y oportunidades de innovación.
- + Casuística del destinatario
 - » Diseño para el usuario privado
 - » Diseño para la colectividad
 - » Diseño para la compañía o empresa.
- + Concepto. Investigación del motivo que alcanzará el proyecto en todas sus fases. Narrativa, símbolo y metáfora.
- + Representación del concepto. *Moodboard o similar.

MÓDULO 4

Configuraciones Espaciales en el Entorno Doméstico

DURACIÓN 5 SEMANAS

Aprender a focalizar la mirada sobre las diferentes partes de la vivienda

PROYECTO: "DE LA CIUDAD AL MAR"
ALEXANDA HERRERA LUCERO
EDITH DEBERNARDI BORDON
MARIA JOSE MARTI BERNARDES



En este cuarto módulo analizaremos las partes que intervienen en la definición de un espacio doméstico compartido, mediante una revisión crítica de su condición y su interrelación–diseminación de los componentes del baño; aglutinación de componentes del espacio práctico; nuevo status de la cocina; espacios intermedios; etc. Todo esto en función de los nuevos comportamientos y con una mirada integral que incluye la adecuación funcional; la atmósfera del espacio; y la integración de las técnicas de acondicionamiento.

Temas a tratar:

- + Componentes: Baño; Cocina; Tratamiento de la ropa; Almacenamiento; Espacios comunes; Espacios de apropiación; Espacios intermedios.
- + Estructuras habitacionales. Estrategias de cohabitación simple y múltiple.
- + Carácter. Forma, luz, materiales y color de los elementos que definen el espacio doméstico.

MÓDULO 5

Configuraciones Espaciales en el Entorno Laboral

DURACIÓN 5 SEMANAS

Aprender a focalizar la mirada sobre las diferentes partes del espacio de trabajo, para ser capaces de afrontar integralmente su diseño, con la conciencia fina de las variantes funcionales y formales que intervienen.

Revisión integral de todos los aspectos que intervienen en la definición de un espacio de trabajo corporativo –partos del programa, adecuación funcional; comunicación del espacio; técnicas de acondicionamiento.

- + Zonificación y ratios de ocupación.
- + Componentes: Circulación; Trabajo en equipo; Trabajo individual; Reunión; Intercambio; Descanso.
- + Configuraciones espaciales: Espacio productivo; Espacios de reunión especializada; Encuentro informal; Concentración.
- + Carácter. Forma, luz, materiales y colores de los elementos que definen el espacio de trabajo.

MÓDULO 6

Equipamiento para el Espacio Interior

DURACIÓN 7 SEMANAS

1. Lograr los conocimientos relativos a todos los elementos materiales que intervienen en la definición de un espacio –mobiliario; gráfica; iluminación; revestimientos.
2. Lograr una visión pluridisciplinar del diseño, más allá de la específica de la arquitectura de interior.
3. Lograr la complejidad de un proyecto de diseño de interior, mediante la integración de todos los elementos que forman parte.

- + Materiales y elementos constructivos de sistema.
 - » Criterios de elección de los materiales.
 - » Grupos de materiales. Evolución y clasificación.
 - » Presentación técnica de productos textiles
 - » Nuevos materiales. Investigación y evolución.
- + Iluminación.
 - » Elección e integración de luminarias en lo proyecto.
 - » Iluminación técnica.
 - » Iluminación decorativa.
- Equipación mobiliaria.
 - » Elección de mobiliario *contract y personalización. Diseño de mobiliario propio.
 - » Mobiliario a medida.
- Gráfica aplicada.
 - » Aplicación gráfica en el espacio.

MÓDULO 7

Técnicas de acondicionamiento del espacio interior

DURACIÓN 6 SEMANAS

1. Lograr los conocimientos básicos relativos a las técnicas de acondicionamiento del espacio, y su incidencia en la configuración formal del espacio, y en el confort del usuario.
2. Lograr el rol de director del proceso de ideación y construcción de un espacio, entre medias de los diferentes agentes que intervienen.
3. Lograr la complejidad de un proyecto de diseño de interior, mediante la integración de todos los elementos que forman parte.

Conocimiento especialidad, con criterios de sostenibilidad, sobre los elementos técnicos – instalaciones- que intervienen en la definición de un espacio.

Los profesores de este módulo se incorporan como consultores a las tutorías de proyecto.

- + Espacio conectado. Gestión de voz y datos; Internet de las cosas; Mantenimiento y reposición; servicios operativos
- + Mecanización del entorno
 - » Criterios de regulación para el confort acústico, lumínico y térmico
 - » Seguridad y prevención. Protección al fuego
 - » Suministro de flujos: Fontanería y saneamiento. Ventilación y gas
 - » Mantenimiento y reposición; servicios operativos

MÓDULO 8

TFM

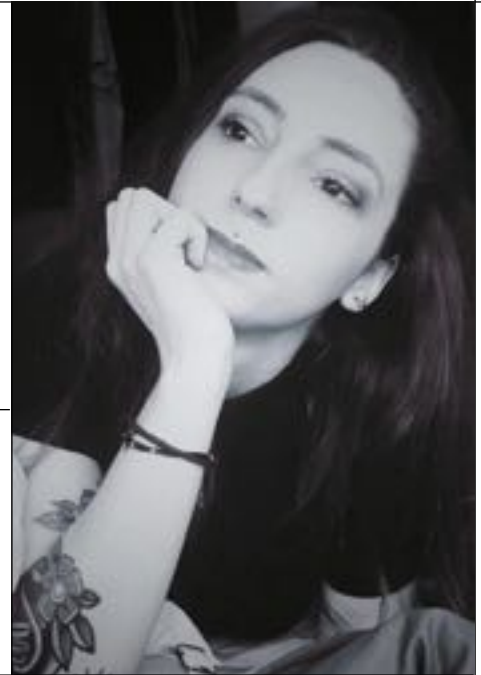
DURACIÓN 5 SEMANAS

1. Concepto. Moodboard.
2. Proyecto básico. Arquitectura de interior. Esquemas.
3. Proyecto ejecutivo. Diseño. Detalles. Control book.
4. Representación.

Este módulo proporcionará al alumno las herramientas finales para poder realizar, ejecutar y completar un proyecto fotográfico completo. Un proyecto de interiores no es sólo la gestión del espacio, sino otros elementos externos que hacen que el proyecto tenga sentido.

Se mostrará a los alumnos una serie de técnicas y sugerencias para ayudar al estudiante a potenciar su trabajo creativo aumentando sus habilidades para conceptualizar y visualizar sus ideas. También se aprenderá a exponer y a elaborar el argumento de un trabajo, como se presenta y se defiende un proyecto de diseño de un espacio interior.

“Este curso de Fotografía y Diseño ha significado poder crecer como profesional y aprender nuevas técnicas y herramientas sin dejar de ‘descuidar’ mi trabajo. Me permite compaginar las dos cosas sin problema”.



Andrea Giménez

FOTÓGRAFA Y EDITORA
España

Máster de Fotografía y Diseño
Mayo 2019

“Aprender mientras trabajo, me parece una de las claves para mi crecimiento profesional”.



Santiago Banchero

PRODUCTOR AUDIOVISUAL
Uruguay

Máster en Estética y Narrativa
Audiovisual | Mayo 2019

“Estudiar en SHIFTA me ha permitido conocer metodologías de investigación y frameworks de trabajo ágil para crear proyectos con gran impacto social.”



Alejandra Anderson

DISEÑADORA GRÁFICA SENIOR
Colombia

Máster de UX | UI
Febrero 2020

Metodología



- + Nuestra metodología es 100% online en nuestro campus virtual.
- + Flexibilidad para compaginar la formación con el resto de responsabilidades profesionales y personales.
- + Metodología síncrona y asíncrona.
- + Videconferencias semanales con el profesor.
- + Todas las videoconferencias quedan grabadas en el campus.
- + El claustro de profesores son el eje de nuestra metodología. Profesionales de reconocido prestigio en sus disciplinas que te acompañarán durante todo el proceso de aprendizaje.
- + Claustro también formado por profesores de Elisava.

Profesorado



Director

Ricardo Guasch

Director del Máster y Doctor en Arquitectura



Profesor

Daniel Ayuso

Diseñador gráfico. Partner y director creativo de Clase BCN



Profesora

Esther Brossa

Doctora en Arquitectura y profesora de Elisava



Profesor

Joaquim Matutano

Arquitecto superior por l'ETSAB. Especialitzado en Projectos, Urbanismo e Història



Profesor

Oliver Style

Co-founder Progetic. Engineering & Consultancy



Profesor

Pep Wennberg

Arquitecto. Fundador de Collaborative Architecture Makers.

Profesorado



Profesor
Ricard Ferrer

Diseñador Industrial. Director del Máster en Diseño de Mobiliario en Elisava.



Profesora
Aurora Moyano

Arquitecta en Societat Orgànica



Profesora
Tona Monjo

Disseñadora de interacción. Fundadora del estudio Latent

Proceso de admisión

En cada convocatoria están disponible un máximo de 30 plazas disponibles.

Es una decisión para preservar la calidad del programa y para que tengas el acompañamiento necesario durante el aprendizaje.

Si quieres ser uno de los 30 Shifters, estos son los requisitos:

Titulación Universitaria

Título universitario en alguna disciplina creativa. También es posible acceder con títulos de otras carreras relevantes.

Experiencia profesional

En caso de no contar con título universitario, es posible acceder en base a la experiencia profesional que pueda ser acreditada (en este caso no podrás recibir el título de Máster, sino un certificado de Programa).

Idioma

El máster se imparte en español, pero es altamente recomendable tener un buen nivel de lectura en inglés.

Actitud

Ser una persona eficiente, planificada y con capacidad de aprendizaje autónomo. Imprescindible tener muchas ganas de aprender y capacidad de esfuerzo.

Conocimientos

Conocimientos básicos de software de diseño asistido por ordenador (CAD).

Conocimientos básicos de dibujo.

Think. Make. Change.

Contacto:

hola@weareshifta.com
[@weareshifta](#)

Plaça de Pau Vila
1 Bloc, Planta 2, Porta 3
08003 Barcelona
T: +34 931 179 380

 ELISAVA

UNIVERSITAT DE VIC
UNIVERSITAT CENTRAL DE CATALUNYA