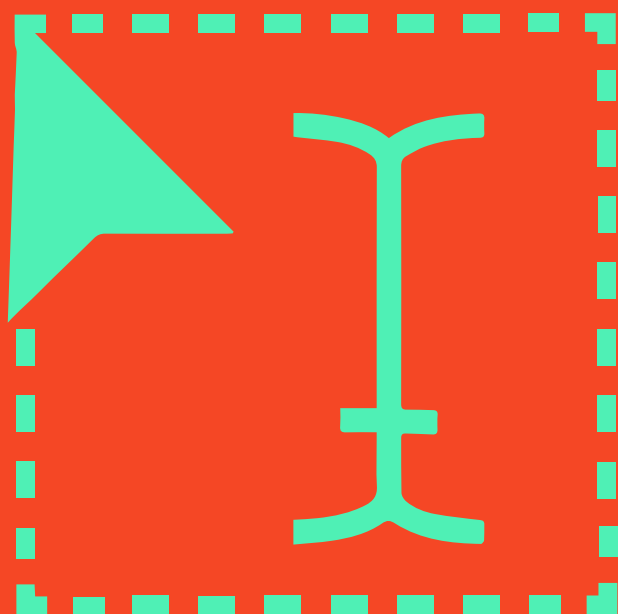


Máster Online en
**DISEÑO
EDITORIAL Y
TIPOGRAFÍA**



Datos clave

ENRIC JARDÍ

INICIO
05 de junio 2023

DURACIÓN
10 meses

TITULACIÓN
Título propio de la
Universitat Central de
Catalunya (UVic-UCC)

CRÉDITOS
60 ECTS

METODOLOGÍA
100% Online

DIRECCIÓN
Enric Jardí

PRECIO
5.750 euros

PLAZAS
30 máximo

ADMISIÓN
Curriculum
Carta de motivación
DNI o pasaporte
Copia título
universitario oficial



Estructura del programa

Módulo 1

Diseño de libros de lectura.
Tipografía y párrafo editorial.

Módulo 2

Diseño de libros ilustrados.

Módulo 3

Diseño de revistas
independientes. Dirección
de arte en fotografía.

Módulo 4

Diseño de revistas
comerciales. Estructura
de publicación, de página
lenguajes gráficos.

Módulo 5

Diseño de diarios.
Contenidos y estructura
general.

Módulo 6

Diseño de diarios. Sistemas
de edición y automatización.

Módulo 7

Publicaciones para pantalla.
Programación.

Módulo 8

Publicaciones para pantalla.
Diseño de medios web.
Sistemas de edición offline y
online.

Módulo 9

Trabajo Final de Máster

Cualquier duda o información
que necesites, estamos a tu
disposición vía e-mail:

hola@weareshifta.com
[@weareshifta](https://weareshifta.com)

SHIFTA by Elisava



SHIFTA es la Escuela Online de Creadores Digitales impulsada por ELISAVA, la Escuela Universitaria de Diseño e Ingeniería de Barcelona. Nuestra misión es la de romper con los silos de las disciplinas creativas y ofrecer una mirada transversal y holística de los procesos creativos en la sociedad digital. Nos dirigimos a todxs los creadorxs digitales.

SHIFTA es 100% online. SHIFTA es digital. SHIFTA es global. En SHIFTA ofrecemos una formación de calidad con aulas reducidas en la que los formadores son el pilar básico de nuestra metodología. Expertos en las disciplinas que imparten, te transmitirán sus conocimientos y te guiarán en su aplicación en diferentes proyectos. Todo enfocado en crear experiencias únicas para que adquieras nuevos conocimientos, competencias y una red de contactos.

Queremos formar a los futuros creadores digitales. ¿Eres uno de ellos?

Elisava es la escuela de referencia en el mundo del diseño y la ingeniería en España y con un alto reconocimiento internacional. Situada en pleno corazón de Barcelona, Elisava tiene más de 50 años de experiencia y cuenta con profesorado de prestigio y una gran comunidad de alumnos y exalumnos.

Desde el año 2021, Elisava es la Facultad de Diseño e Ingeniería de la Universidad Central de Catalunya (UVic), una de las universidades más prestigiosas de España. Imparte estudios universitarios de Grado, Máster, Postgrado y cursos especializados en los campos del diseño, la ingeniería y la comunicación.

La investigación y la innovación son dos de los motores que mueven la escuela. Además tiene una estrecha colaboración con empresas, instituciones y ONGs para entrar en contacto con el mundo profesional.

Presentación del programa

La digitalización en el mundo editorial ha significado cambios amplios y profundos, lo que está obligando a los profesionales a realizar una revisión constante de los elementos gráficos que se incluyen en las comunicaciones de diferentes medios.

El Máster Online en Diseño Editorial y Tipografía quiere potenciar la relación de convivencia entre papel y pantalla a través del diseño, mediante la enseñanza avanzada para el desarrollo de proyectos prácticos y de carácter profesional en el campo del diseño de página, conocido como diseño editorial. Esta tarea requiere mucha sensibilidad y una perfecta comprensión de la información para poder realizar la mejor composición posible con los elementos disponibles.

Después de finalizar el máster, tendrás la capacidad, mediante la creación de un sistema de trabajo y un flujo de edición, tanto de diseñar diferentes productos, como de intervenir en su conceptualización. Además, el programa contará con una parte de producción gráfica específica para productos editoriales y la puesta en escena para productos digitales. Todo lo necesario para ser un profesional competente en el campo del diseño editorial.

PROYECTO: MARIA DOBARRO



Objetivos

Conocer las posibilidades de los recursos tipográficos disponibles.

Conocer la gama de técnicas para rotular textos no editables en diferentes apoyos.

Establecer un criterio en la elección y uso de las tipografías en cada tipo de producto editorial.

Familiarizarse con la dirección de arte fotográfica para narrar con imágenes.

¿A quién va dirigido?

- + Profesionales de Diseño Gráfico que quieran ampliar sus conocimientos de Diseño Editorial.
- + Especialistas en maquetación que quieran profundizar en programas de Diseño Editorial.
- + Profesionales del mundo creativo que quieran conocer las claves para realizar un proyecto editorial con éxito.

Aprender cómo es el proceso de edición de un libro y diseñar su interior.


Configurar las bases de un campo reticular para una publicación diaria.

Planificar y configurar estilos de párrafo y otros elementos automatizables.

Conocer los diferentes sistemas de flujo de edición y aprender a editarlos a nivel profesional.



Competencias

<p>Adquirir criterios de composición, proporción y del uso de los campos reticulares en todo tipo de soporte editorial que los requiera.</p>	<p>Adaptar un sistema de diseño en papel existente a pantalla. Sistemas híbridos.</p>	<p>Establecer criterios de elección y encargo de trabajos fotográficos, ilustraciones e infografías.</p>
<p>Planificar el contenido y el diseño en revistas y fanzines: elección tipográfica, jerarquías, estructura interna, partes fijas y partes cambiantes. Edición fotográfica.</p>		
<p>Planificar un sistema de edición en papel con sistemas fijos (tipo periódico): elección tipográfica, jerarquías, estructura interna, campo retículas y sistemas de navegación.</p>		
<p>Diseñar y aplicar un sistema de edición online.</p>	<p>Aplicación de tipografía, fotografía e ilustración en la dirección de arte.</p>	<p>Emplear correctamente los sistemas de escritura y ortotipografía.</p>

“FROM HERE I SAW PEOPLE LAUGHING AND I CRIED”
ALEJANDRO SANZ + RAQUEL PITEIRA

Contenidos del programa

Módulo 1

Diseño de libros de lectura. Tipografía y párrafo editorial.

En este módulo conocerás las posibilidades que ofrecen los recursos tipográficos para que puedas formarte un criterio en la elección y el uso de tipografías en cada tipo de producto editorial. Además, aprenderás cómo es el proceso de edición de un libro mediante el diseño de la tripa de un libro de lectura.

- + Introducción a elementos, parámetros, formatos y sistemas de diagramación
- + Tipografía, historia, criterios de elección, criterios de uso, diagramación y uso en página
- + Sistemas de encuadernación
- + Proceso de edición de un libro de lectura

“OLEA”
CAMELIA BEZZOLA + MARTHA GIBSON



Módulo 2

Diseño de libros ilustrados.

En este módulo conocerás la gama de técnicas que existen para rotular texto no editable en diferentes soportes. Además, aprenderás a trabajar con ilustraciones para diseñar un libro ilustrado y un libro infantil. Finalmente, conocerás las técnicas existentes del color impreso en libros.

- + Introducción al lettering caligráfico y tipográfico
- + Dirección de arte para cubiertas y elección y encargo de ilustraciones
- + Libro ilustrado
- + Libro infantil
- + El color en el libro



ENRIC JARDÍ

Módulo 3

Diseño de revistas independientes. Dirección de arte en fotografía.

En este módulo conocerás los tipos de publicaciones únicas y libros de arte existentes, así como su estructura interna y tipos de contenidos. Además, te familiarizarás con la dirección de arte fotográfica para saber cómo narrar a través de la fotografía y poder diseñar un libro de arte.

- + Publicaciones periódicas e individuales
- + Desarrollo de proyector editorial, estructuración de las partes y tipo de contenido
- + Elección, encargo y dirección de arte en fotografía
- + Edición fotográfica y narrativa visual

Módulo 4

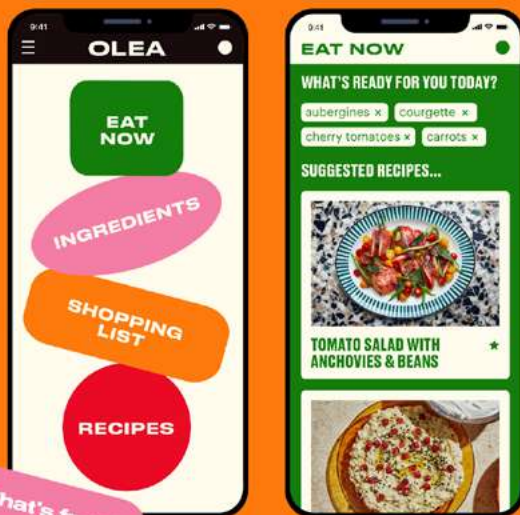
Diseño de revistas comerciales.

Estructura de publicación, de página y de lenguajes gráficos.

En este módulo te adentrarás en los tipos de publicaciones comerciales, suplementos de periódico y similares para conocer su estructura interna y tipos de contenido, y posteriormente diseñar una revista o un suplemento de periódico, incluyendo la portada.

- + Contenido y estilos de revistas comerciales
- + Estilos históricos, escuelas y directores de arte de referencia
- + Cubiertas, cabeceras y titulación de portadas
- + Páginas únicas

"OLEA"
CAMELIA BEZZOLA + MARTHA GIBSON



Módulo 5

Diseño de diarios. Contenidos y estructura general.

En este modulo te adentrarás en las publicaciones diarias y aprenderás a planificar de forma general un diseño para un proyecto periodístico diario en papel, amando las bases de un campo reticular y diseñando algunas de sus secciones.

- + Tipos de contenido, estilos de publicaciones diarias y referencias
- + Estilos históricos y escuelas de referencia
- + Géneros periodísticos, tipos de contenido y secciones
- + Sistema modular de diseño en periódicos

Módulo 6

Diseño de diarios. Sistemas de edición y automatización.

En este módulo aprenderás a armar distintas secciones organizadas por estilos, así como a planificar estilos de párrafo y otros elementos automatizables, mediante el uso de plantillas y bibliotecas de elementos.

- + Sistemas de organización de página
- + Sistemas de navegación e identificación de secciones
- + Estilos de categorías tipográficas
- + Plantillas de edición
- + Tipos de software de maquetación integrados
- + Bases de escritura y reglas de ortotipografía en publicaciones editoriales

Módulo 7

Publicaciones para pantalla. Programación.

En este módulo aprenderás a editar en distintos formatos digitales offline y a diseñar páginas web editoriales.

- + Formatos de texto y archivo para publicaciones digitales
- + Edición en digital
- + Tipografía para pantalla
- + Diseño de páginas web editoriales

Módulo 8

Publicaciones para pantalla. Diseño de medios web. Sistemas de edición offline y en línea.

En este módulo descubrirás cómo diseñar el sitio web de un medio, adaptando un modelo existente en papel y sabiendo cuáles son los distintos sistemas de flujo de edición que existen.

- + Diseño de publicaciones digitales online
- + Diseño de publicaciones digitales adaptadas del formato papel
- + Sistemas híbridos

ENRIC JARDÍ



Módulo 9

Trabajo Final de Máster.

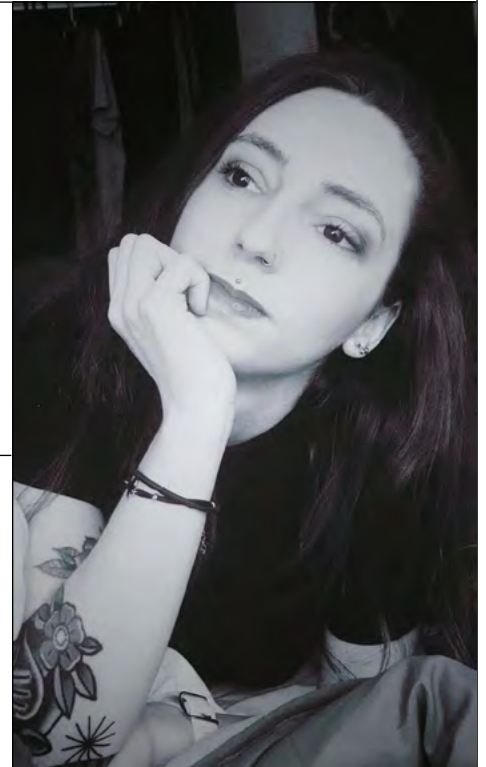
El proyecto de final de curso PFC plantea la realización de un trabajo con la temática de las áreas de las diferentes asignaturas, que permita trasladar la experiencia de un proyecto profesional de diseño de producto al contexto especial de este curso. Podrá ser un tema de libre elección del estudiante, dentro de los ámbitos de los módulos mencionados.

También se podrá dar la circunstancia de realizar un proyecto real, adaptado a la dinámica del curso on-line, fruto del encargo de una empresa o una institución. Esta modalidad responde a las nuevas dinámicas de la oferta y desarrollo de servicios en un contexto globalizado donde se impone gradualmente la virtualidad.

PROYECTO: AITZIBER RUIZ



“El Máster en de Fotografía y Diseño ha significado poder crecer como profesional y aprender nuevas técnicas y herramientas sin dejar de ‘descuidar’ mi trabajo. Me permite compaginar las dos cosas sin problema”.



Andrea Giménez

FOTÓGRAFA Y EDITORA
España

Máster Online en Fotografía y
Diseño | Mayo 2020

Santiago Banhero

PRODUCTOR AUDIOVISUAL
Uruguay

Máster Online en Estética
y Narrativa Audiovisual
Mayo 2019




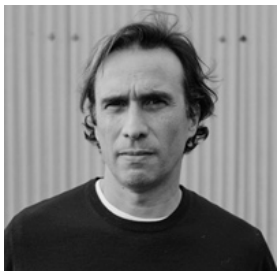




“Aprender mientras trabajo, me parece una de las claves para mi crecimiento profesional”.

Metodología

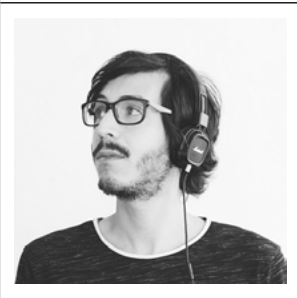



- + Nuestra metodología es 100% online en nuestro campus virtual.
- + Flexibilidad para compaginar la formación con el resto de responsabilidades profesionales y personales.
- + Metodología síncrona y asíncrona.
- + Videoconferencias semanales con el profesor.
- + Todas las videoconferencias quedan grabadas en el campus.
- + El claustro de profesores son el eje de nuestra metodología. Profesionales de reconocido prestigio en sus disciplinas que te acompañarán durante todo el proceso de aprendizaje.
- + Claustro también formado por profesores de Elisava.

Profesorado

	<p>Dirección Enric Jardí Diseñor gráfico</p>	<p>Web</p>
	<p>Docente Sergio Juan Diseñador</p>	<p>LinkedIn</p>
	<p>Docente Pere Farrando Copyeditor</p>	<p>LinkedIn</p>
	<p>Docente Rocío Hidalgo Directora de Arte y Diseñadora Editorial</p>	<p>LinkedIn</p>
	<p>Docente Edith Stone Diseñadora editorial de revistas y periódicos</p>	<p>LinkedIn</p>
	<p>Docente Daniel Paladini Director en Paladini Digital Projects</p>	<p>Web</p>

Profesorado

	<p>Docente Jorge Valencia Diseñador de Producto Digital</p>	<p>LinkedIn</p>
	<p>Docente Jaume Balmes Experto en procesos de producción editorial</p>	<p>LinkedIn</p>

Proceso de admisión

En cada convocatoria hay disponible un máximo de 30 plazas.

Es una decisión para preservar la calidad del programa y para que tengas el acompañamiento necesario durante el aprendizaje.

Si quieres ser uno de los 30 Shifters, estos son los requisitos:

Titulación Universitaria

Título universitario en alguna disciplina creativa. También es posible acceder con títulos de otras carreras relevantes.

Experiencia profesional

En caso de no contar con título universitario, es posible acceder en base a la experiencia profesional que pueda ser acreditada (en este caso no podrás recibir el título de Postgrado, sino un certificado de Programa).

Idioma

El Máster se imparte en español, pero es altamente recomendable tener un buen nivel de lectura en inglés.

Actitud

Ser una persona eficiente, planificada y con capacidad de aprendizaje autónomo. Imprescindible tener muchas ganas de aprender y capacidad de esfuerzo.

Conocimientos

Comprensión del contexto digital.

Think.
Make.
Change.

Contacto:

hola@weareshifta.com
[@weareshifta](#)

Plaça de Pau Vila
1 Bloc, Planta 2, Porta 3
08003 Barcelona
T: +34 931 179 380

 ELISAVA

UNIVERSITAT DE VIC
UNIVERSITAT CENTRAL DE CATALUNYA