

SHIFTA

Máster online en Fotografía y Diseño

Datos clave

FOTO: CAMILO VILLEGAS



INICIO

Marzo 2020

DURACIÓN

10 meses

TITULACIÓN

Propia emitida por
Elisava y la Universidad
Pompeu Fabra

CRÉDITOS

60ECTS

METODOLOGÍA

100% Online

DIRECTOR

Pedro Vicente

PRECIO

5.750 euros

PLAZAS

30 máximo

ADMISIÓN

Curriculum
Carta de motivación
DNI o pasaporte
Book de fotos
Copia titulación
académica

Estructura del programa

Módulo 1

Gramática de la
Fotografía

Módulo 2

Imagen Digital

Módulo 3

Equipo Fotográfico

Módulo 4

Historia y Pensamiento
de la Fotografía

Módulo 5

Tratamiento de
la Imagen Digital

Módulo 6

Diseño Gráfico

Módulo 7

Mercado Fotográfico

Módulo 8

Proyectos-Trabajo
Final de Máster

Cualquier duda o información que necesites,
estamos a tu disposición vía e-mail o vía Twitter:

hola@weareshifta.com
[@weareshifta](https://twitter.com/weareshifta)

SHIFTA by Elisava

THIS IS GRAPHIC LAB. Savage: Irati García, Borja Morales y Carlos Tolsa / Kiehl's Beard: María Romero y María López / Pool: Sainza Hervella Marentes, Guillermo Barbi y Jiae Kim / Inconmovible: Camila Anaís / Hábitat: Andrea Maresch.



SHIFTA es la Escuela Online de Creadores Digitales impulsada por ELISAVA, la Escuela Universitaria de Diseño e Ingeniería de Barcelona. Nuestra misión es la de romper con los silos de las disciplinas creativas y ofrecer una mirada transversal y holística de los procesos creativos en la sociedad digital. Nos dirigimos a todxs los creadorxs digitales.

SHIFTA es 100% online. SHIFTA es digital. SHIFTA es global. En SHIFTA ofrecemos una formación de calidad con aulas reducidas en la que los formadores son el pilar básico de nuestra metodología. Expertos en las disciplinas que imparten, te transmitirán sus conocimientos y te guiarán en su aplicación en diferentes proyectos. Todo, enfocado en crear experiencias únicas para que adquieras nuevos conocimientos, competencias, y una red de contactos.

Queremos formar a los futuros creadores digitales. ¿Eres uno de ellos?

Elisava es la escuela de referencia en el mundo del diseño y la ingeniería en España y con un alto reconocimiento internacional. Situada en pleno corazón de Barcelona, Elisava tiene más de 50 años de experiencia y cuenta con profesorado de prestigio y una gran comunidad de alumnos y exalumnos.

Es un centro adscrito a la Universidad Pompeu Fabra (UPF), una de las universidades más prestigiosas de Barcelona y Europa. Imparte estudios universitarios de Grado, Máster, Postgrado y cursos especializados en los campos del diseño, la ingeniería y la comunicación.

La investigación y la innovación son dos de los motores que mueven la escuela. Además tiene una estrecha colaboración con empresas, instituciones y ONGs para entrar en contacto con el mundo profesional.

Cualquier duda o información que necesites, estamos a tu disposición vía e-mail o vía Twitter:

hola@weareshifta.com
[@weareshifta](https://twitter.com/weareshifta)

Presentación del programa

El contexto actual de la fotografía contemporánea se caracteriza por una intensa competencia, el constante e imprevisible desarrollo –tanto de la tecnología fotográfica como del uso de la misma– y, por su creciente importancia en la sociedad y la cultura del siglo XXI, como un medio eficaz para comunicar ideas y conceptos.

En la sociedad digital en la que vivimos, las imágenes han tomado el relevo de las palabras como elemento de comunicación: hoy en día nos comunicamos a todos los niveles con imágenes. En una sociedad acelerada, la fotografía transmite de forma más rápida y profunda los mensajes, las emociones, las opiniones, etc.

Un fotógrafo no es quien hace fotografías sino quien es capaz de comunicarse a través de ellas. En el Máster en Fotografía se aborda la fotografía como una disciplina abierta y multidisciplinar, proporcionando al estudiante el conocimiento, la comprensión y las habilidades teórico-prácticas necesarias para convertirse en un profesional de éxito en el campo de la fotografía y de las industrias creativas, cada vez más complejas, dinámicas y competitivas.

Las nuevas tecnologías digitales se han impuesto con gran rapidez en las disciplinas creativas y creadoras, generando un amplio abanico de

nuevas aplicaciones de la fotografía. Adaptarse a este nuevo entorno requiere una formación multidisciplinar y especializada por parte del nuevo profesional de la fotografía.

Para convertirse en un profesional de éxito, no solo necesitas dominar la técnica fotográfica al máximo nivel, sino que también es necesario ser capaz de comunicar y narrar ideas y conceptos, de forma eficaz y precisa. Y esto se consigue con los mejores contenidos y actividades, con profesores especialistas y en activo en cada una de las disciplinas y con todo el ecosistema (networking, bolsa de trabajo, empresas asociadas) de una de las universidades de mayor prestigio en el ámbito de la creatividad y del diseño como es Elisava.

Este máster está basado en una aplicación práctica inmediata de lo aprendido para su plena asimilación por parte del alumno mediante un proceso continuo de realización de proyectos fotográficos y de su análisis y reflexión crítica mediante seminarios, tutorías individuales y de grupo, talleres prácticos, debates, trabajos individuales y en grupo, y revisiones de todos los proyectos realizados.

“Un fotógrafo no es quién hace fotografías sino quién es capaz de comunicarse a través de ellas”.

Objetivos

<p>Dominar el tratamiento de la imagen digital a nivel profesional.</p>	<p>Entender las bases de las diferentes teorías e historias de la fotografía, arte, estética y representación visual para desarrollar y explorar con éxito las posibilidades tecnológicas y expresivas de los lenguajes visuales.</p>	
<p>Conocer en profundidad el funcionamiento de los equipos fotográficos, tanto de preproducción, cámara, postproducción fotográfica e iluminación que afectan a las diferentes fases de los procesos fotográficos.</p>	<p>Conectar la fotografía con los públicos y las audiencias en contextos diferentes.</p>	
<p>Tener amplios conocimientos de composición visual, diseño y multimedia.</p>	<p>Usar la fotografía como una herramienta para comunicar conceptos e ideas de manera efectiva.</p>	
<p>Entender cómo funciona el mercado profesional de la fotografía.</p>	<p>Utilizar la composición visual, el diseño aplicado a la fotografía y el lenguaje visual de forma efectiva y profesional en los proyectos.</p>	<p>¿A quién va dirigido?</p> <ul style="list-style-type: none"> + Licenciados o graduados en Bellas Artes o Artes Aplicadas. + Graduados universitarios en diseño. + Graduados en otras disciplinas relacionadas con experiencia previa en el mundo de la fotografía. + Perfiles de experto que no tengan un título de grado pero que hayan tenido experiencia en el ámbito de la fotografía.
<p>Realizar análisis críticos y reflexivos sobre el propio trabajo y las prácticas fotográficas contemporáneas. Conocer las tendencias actuales en fotografía artística y comercial.</p>		



FOTO: BEDU - FARAH FOUDEH



Competencias

<p>Conocimiento del lenguaje de comunicación de las imágenes.</p>	<p>Conseguir una capacidad autocrítica y de contextualización del propio trabajo para poder crear discursos propios en el ámbito de la fotografía profesional.</p> <p>FOTO: MY (M)OTHER DE ALICE CANNARA</p>	<p>Articular ideas a través de la producción de proyectos fotográficos de una manera autónoma.</p>
<p>Capacidad creativa, innovadora y narrativa a través de la fotografía.</p>		<p>Planificar, desarrollar y presentar convenientemente proyectos fotográficos utilizando estrategias de elaboración eficientes, con aportaciones creativas propias y de calidad.</p>
<p>Ser capaz de utilizar la fotografía como una herramienta efectiva para expresar visualmente conceptos e ideas.</p>		<p>Dominio de las herramientas digitales de tratamiento de la imagen fotográfica.</p>
<p>Capacidad para entender la conexión con el público en función del contexto.</p>	<p>Aplicar la creatividad, originalidad e innovación en la realización de proyectos gráficos desde perspectivas relacionadas con la fotografía, el diseño y las teorías de la comunicación.</p>	<p>Conocimiento de los criterios fundamentales de la composición visual.</p>

Contenidos del programa

MÓDULO 1 Gramática de la Fotografía

DURACIÓN 5 SEMANAS

1. Lenguaje visual
2. Composición visual

FOTO: ANDRES



Este módulo contempla los fundamentos esenciales y metodológicos de la fotografía, con el objetivo de unificar los conocimientos de todos los alumnos y actualizar los referentes sobre la creación fotográfica contemporánea. El principal objetivo de este módulo es conseguir una base teórica y metodológica lo más avanzada posible, que proporcione al alumno la base técnica, práctica y teórica para afrontar con éxito la realización de proyectos fotográficos de máxima calidad.

Las asignaturas que componen el primer módulo del máster profundizan en la capacidad de los estudiantes para articular ideas a través de la producción de proyectos fotográficos el entendimiento riguroso y crítico del contexto del mercado fotográfico, en particular la representación fotográfico y la comunicación y la cultura visual en general

Los estudiantes trabajarán y aprenderán los fundamentos del lenguaje visual y de la gramática de la fotografía para poder utilizar una imagen fotográfica con toda su potencia semiótica. Se profundizará en la forma como funcionan las imágenes, qué significan, cómo se relacionan entre ellas y como son finalmente recibidas por el espectador.

Se fomentará la capacidad del estudiante para articular ideas a través de la producción de proyectos a corto y medio plazo. Además, la unidad proporcionará a los estudiantes una comprensión rigurosa, crítica y contextual de la fotografía a través del marco del arte contemporáneo, la comunicación visual, la cultura popular y explorará los debates sociales y culturales implicados en la práctica de la representación fotográfica.

MÓDULO 2 Imagen Digital

DURACIÓN 4 SEMANAS

1. Fundamentos de la imagen digital
2. Herramientas de postproducción digital

La postproducción digital es, hoy en día, una herramienta indispensable para el proceso de creación de la fotografía. Este módulo tiene como objetivo proporcionar las herramientas y los recursos necesarios para todo el proceso de trabajo digital completo, desde la descarga de la imagen, las copias de seguridad, la selección previa, la preparación para la postproducción, la edición de fotos, la exportación y la entrega de Wla fotografía al cliente.

Se revisarán los fundamentos, propiedades y principales características de la imagen digital y se estudiará desde el píxel a los diferentes tipos de colores, tipo de archivo y compresión. Se hablará de la resolución y el tamaño, del rango dinámico y del análisis de una fotografía a través de su histograma.

En cuanto a herramientas se trabajará una herramienta de catalogación de imágenes (el Catálogo de Lightroom) que permitirá clasificar, y posteriormente localizar, las imágenes con facilidad. Otra herramienta que se aprenderá a utilizar de forma avanzada programas de postproducción digital como Lightroom o Photoshop.

FOTO: VANESSA



MÓDULO 3

Equipo Fotográfico

DURACIÓN 3 SEMANAS

1. Equipos

2. Técnicas de iluminación

El objetivo de este tercer módulo es conocer los diferentes equipos y materiales fotográficos para poder desarrollar trabajos de alta calidad. De entre todas las variables que se utilizan a la hora de hacer una fotografía, quizás la más importante es la iluminación. De ahí que las características de la luz y saber controlar las fuentes lumínicas es imprescindible para crear imágenes fotográficas. En este sentido, se estudiarán los diferentes equipos y materiales que se usan en un estudio fotográfico, así como flashes portátiles y recursos con luz natural. Adicionalmente, se aprenderán técnicas de iluminación y su aplicación a diferentes tipos de fotografía y se profundizará en el funcionamiento de las cámaras fotográficas.

En este módulo los estudiantes aprenderán a saber qué equipo es el más apropiado para poder hacer un proyecto fotográfico para poder entender y gestionar todos los parámetros de la cámara y conseguir que la técnica esté al servicio de la intención estética. Se estudiarán los diferentes tipos de cámaras, ópticas y accesorios y se repasarán conceptos fundamentales para poder analizar y resolver las diferentes situaciones lumínicas y controlar el resultado de las imágenes.

También se estudiará uno de los elementos más importantes de la fotografía: la luz, sus principales características y propiedades. Se verá cómo se comporta en diferentes contextos y situaciones, y cómo sacar el máximo provecho de las diferentes condiciones de la luz a la hora de tomar las fotografías.

Se conocerán los diferentes tipos de iluminación artificial y accesorios para estos equipos. Con estos, se modulará la luz para dotar a las imágenes de una determinada expresión.

MÓDULO 4

Historia y Pensamiento de la Fotografía

DURACIÓN 5 SEMANAS

Historia, pensamiento y tendencias de la fotografía



Tan importante como la luz, la gestión del color o el tratamiento avanzado de las imágenes es el pensamiento sobre la imagen y el conocimiento de las diferentes tendencias contemporáneas, así como de la historia de la fotografía. Este módulo ofrece una visión a las principales teorías y corrientes del pensamiento contemporáneo sobre la fotografía. Su objetivo es familiarizar a los estudiantes con algunos de los referentes, movimientos e ideas fundamentales sobre la fotografía y su uso, función y aplicaciones en la práctica fotográfica contemporánea.

Conocer y aplicar en el propio trabajo fotográfico las diferentes corrientes de pensamiento en torno a la imagen potenciará y reforzará los significados de las fotografías.

Para poder crear fotografías originales, innovadoras y sugerentes es fundamental tener una buena cultura visual que proporcione herramientas al alumno para poder ser creativo. Esta asignatura es un repaso por la historia de la fotografía, desde sus inicios hasta ahora, con el principal objetivo de que cada alumno sea capaz de construir sus propias referencias fotográficas.

Se potenciará la capacidad del alumno de mirar de una forma crítica tanto en su trabajo como la de sus compañeros y se fijará en las tendencias contemporáneas de la creación fotográfica.

MÓDULO 5

Tratamiento de la Imagen Digital

DURACIÓN 5 SEMANAS

1. Herramientas de retoque digital
2. Gestión de color

Este módulo es la continuación del módulo “Imagen Digital” y tiene como principal objetivo profundizar en diferentes aspectos del retoque fotográfico y de la gestión del color en el flujo de trabajo.

Se estudiará y se llevarán a cabo técnicas avanzadas de retoque adecuados a diferentes tipos de encargo y proyectos fotográfico.

Una de las cuestiones que se revisarán en profundidad durante este módulo es la gestión del color, ya que es uno de los grandes problemas de la fotografía digital. Los sistemas de gestión del color concilian las diferencias de color entre dispositivos para que el usuario pueda prevenir con seguridad los colores finales que el sistema generará. La visualización del color permite tomar decisiones fundamentadas sobre el color durante todo el proyecto, desde la captura digital hasta la salida final.

MÓDULO 6

Diseño Gráfico

DURACIÓN 7 SEMANAS

1. Fundamentos del Diseño
2. Fotografía y Diseño

La fotografía por sí sola ya no es suficiente para comunicar ideas en la sociedad multidisciplinar en la que vivimos. En numerosas ocasiones, las fotografías van acompañadas de otros elementos gráficos, textos, otras imágenes o elementos gráficos que complementan, refuerzan y completan el significado de las fotografías.

En este módulo el alumno aprenderá las relaciones semióticas entre diferentes elementos gráficos y la imagen, centrándose especialmente en la relación entre fotografía y texto.

Se revisarán las bases del diseño gráfico y se analizarán tanto los elementos básicos (formas, colores, etc.) como el funcionamiento de los diseños existentes.

Por otro lado se facilitará a los alumnos el conocimiento necesario relacionado con una posible intervención textual o gráfica sobre la imagen fotográfica.

MÓDULO 7

Mercado Fotográfico

DURACIÓN 6 SEMANAS

1. Mercado comercial
2. Autopromoción, Redes y Marketing
3. Marco legal de la imágenes

Este módulo dará al alumno diferentes herramientas y estrategias para abrirse camino en el mercado profesional, tanto en el ámbito artístico como en un ámbito más profesional y de gestión. Los diferentes profesionales involucrados en este módulo compartirán con sus alumnos sus experiencias y conocimientos para ayudarles a impulsar su carrera

Se mostrará a los alumnos diferentes salidas profesionales a las que el alumno se puede acoger, con diferentes empresas y servicios de la producción fotográfica. Se analizarán casos de tarifas, elaboración de presupuestos y facturas, relaciones con clientes o agencias “stock-image” entre otros.

Se analizarán diferentes becas, premios y residencias, así como el mercado de la fotografía en el arte contemporáneo. Adicionalmente, se estudiarán diferentes vías de autopromoción para redes sociales o festivales, al tiempo que diferentes canales de distribución del trabajo fotográfico.

También se proporcionará al alumno los conocimientos necesarios para saber protegerse ante posibles robos, plagios o usos indebidos de sus fotografías. La asignatura estudiará el marco legal imprescindible en que los fotógrafo deben trabajar, estudiando los diferentes supuestos de propiedad y derechos.

MÓDULO 8

Proyectos

DURACIÓN 5 SEMANAS

1. Creatividad y fotografía
2. Escritura para proyectos
3. Proyectos

Este módulo proporcionará al alumno las herramientas finales para poder realizar, ejecutar y completar un proyecto fotográfico completo. Un proyecto fotográfico no es sólo las imágenes que lo componen, sino otros elementos externos que hacen que el proyecto tenga sentido.

Se mostrará a los alumnos una serie de técnicas y sugerencias para ayudar al estudiante a potenciar su trabajo creativo aumentando su habilidad para conceptualizar y visualizar sus ideas. También se aprenderá a exponer y a elaborar el argumento de un trabajo, como se presenta y se defiende un proyecto para una exposición, convocatoria, catálogo o en página web.

Es importante tener un portafolio equilibrado, vibrante y completo es una de las claves para abrirse paso en el mercado laboral de la fotografía. Se analizará diferentes portafolios y dotará al alumno con las herramientas necesarias para construir su propio de forma efectiva.

MÓDULO 9

Trabajo Final de Máster

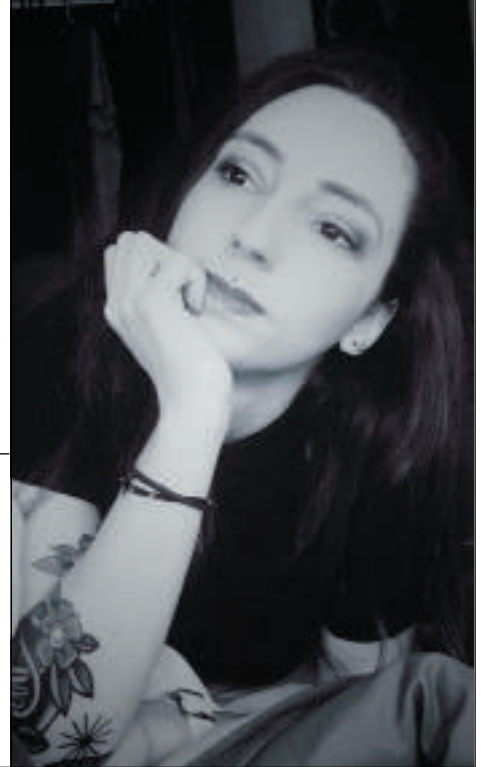
DURACIÓN 15 SEMANAS

No se puede aprender fotografía sin hacer fotografías. En esta asignatura se realizarán diferentes proyectos fotográficos con diferentes intensidades y duraciones, que se solaparán con otras asignaturas y módulos. Se pondrán en práctica todos los contenidos revisados en las otras asignaturas de este módulo, así como los contenidos de las asignaturas de otros módulos.

En el TFM se revalidarán todos los conocimientos y las competencias adquiridos durante el máster. La elaboración de este proyecto será personal, y tiene como objetivo demostrar la adquisición de conocimiento y la madurez como fotógrafo.

Debe ser un proyecto original, como consecuencia de la labor personal del alumno y bajo la orientación del profesorado. El alumno podrá decidir la temática del proyecto bajo supervisión del profesorado.

“Este curso de Fotografía y Diseño ha significado poder crecer como profesional y aprender nuevas técnicas y herramientas sin dejar de ‘descuidar’ mi trabajo. Me permite compaginar las dos cosas sin problema”.



Andrea Giménez

FOTÓGRAFA Y EDITORA
España

Máster de Fotografía y Diseño
Mayo 2019

Santiago Banhero

PRODUCTOR AUDIOVISUAL
Uruguay

Máster en Estética
y Narrativa Audiovisual
Mayo 2019



“Aprender mientras trabajo, me parece una de las claves para mi crecimiento profesional”.

Metodología



La metodología del Máster en Creación Fotográfica es de carácter práctico, proporcionando una sólida base teórica y técnica con el objetivo de que los estudiantes puedan ser operativos profesionalmente desde el primer momento. El Máster se estructura en nueve módulos temáticos que incorporan asignaturas de especialización enfocadas a la comprensión de todos los aspectos relacionados con la Creación Fotográfica en todos sus ámbitos de actuación.

Cada asignatura compagina diferentes formatos para asegurar el aprendizaje y la asimilación de los conocimientos. Este aprendizaje está permanentemente tutorizado por un profesorado especializado y con experiencia profesional en la disciplina que imparte. El profesor te acompañará durante todo el proceso de aprendizaje.

El programa Máster se imparte desde nuestra plataforma tecnológica de aprendizaje (campus). Nuestra metodología online te dota de la

flexibilidad para compaginar la formación junto con el resto de responsabilidades personales y profesionales. La mayoría del aprendizaje es asíncrono (con momentos síncronos como las videoconferencias) con el permanente acompañamiento del profesor que será el transmisor del conocimiento.

El objetivo es que el estudiante pueda formarse como un profesional innovador en el campo de la fotografía y de las industrias creativas, con un alto nivel de iniciativa, creatividad y capacidad creadora para poder comunicar de manera efectiva (tanto visual como verbalmente) cualquier tipo de encargo profesional, y que adquiera una profunda comprensión crítica de las prácticas actuales y su inestable contexto y así, desarrollar una carrera de éxito en el campo de la fotografía.

Profesorado



Director

Pedro Vicente

Director del Máster
en Creación Fotográfica



Profesora

Elena Olcina

Especialista en Post-Producción Digital



Director

Joan Villaplana

Artista interdisciplinario



Profesor

Gonzalo Golpe

Editor y consultor gráfico
en La Troupe

[Linkedin](#)



Profesor

Hugo Rodríguez

Experto en gestión del color, panorámicas
360° y calidad de imagen

[Linkedin](#)



Profesor

Juan Curto

Creative Director

[Linkedin](#)

Proceso de admisión

En cada convocatoria están disponible un máximo de 30 plazas disponibles.

Es una decisión para preservar la calidad del programa y para que tengas el acompañamiento necesario durante el aprendizaje.

Si quieres ser uno de los 30 Shifters, estos son los requisitos:

Titulación Universitaria

Título universitario en alguna disciplina creativa. También es posible acceder con títulos de otras carreras relevantes.

Experiencia profesional

En caso de no contar con título universitario, es posible acceder en base a la experiencia profesional que pueda ser acreditada (en este caso no podrás recibir el título de Máster, sino un certificado de Programa).

Idioma

El máster se imparte en español, pero es altamente recomendable tener un buen nivel de lectura en inglés.

Actitud

Ser una persona eficiente, planificada y con capacidad de aprendizaje autónomo. Imprescindible tener muchas ganas de aprender y capacidad de esfuerzo.

Conocimientos

Conocimientos básicos del funcionamiento e un equipo fotográfico y tener sensibilidad por las imágenes.

Think. Make. Change.

Contacto:

hola@weareshifta.com
[@weareshifta](https://www.instagram.com/weareshifta)

Plaça de Pau Vila
1 Bloc, Planta 2, Porta 3
08003 Barcelona
T: +34 931 179 380

ELISAVA Escuela Universitaria de Barcelona
Diseño e Ingeniería

Centro adscrito a:



Universitat
Pompeu Fabra
Barcelona