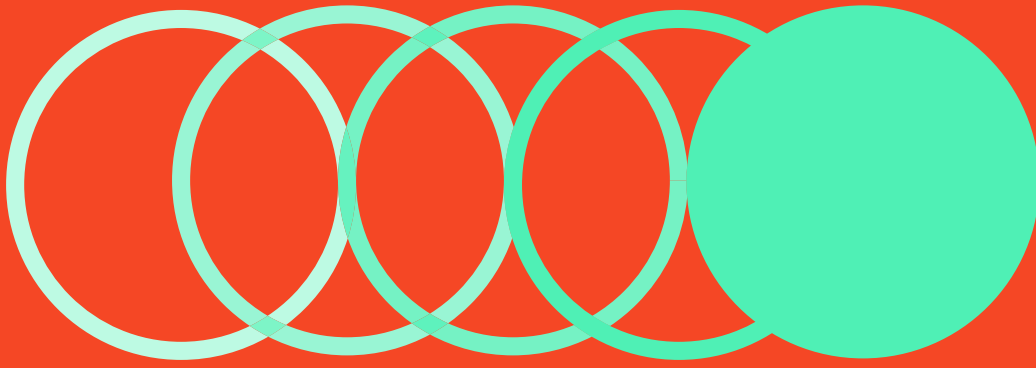


**SHIFTA**

Máster Online en  
**MOTION**  
**GRAPHICS**



# Datos clave

ICONS ARE MADE. ADIDAS ORIGINALS

INICIO  
05 de junio 2023

DURACIÓN  
10 meses

TITULACIÓN  
Doble titulación de  
Master por Elisava y  
UVic-UCC

CRÉDITOS  
60 ECTS

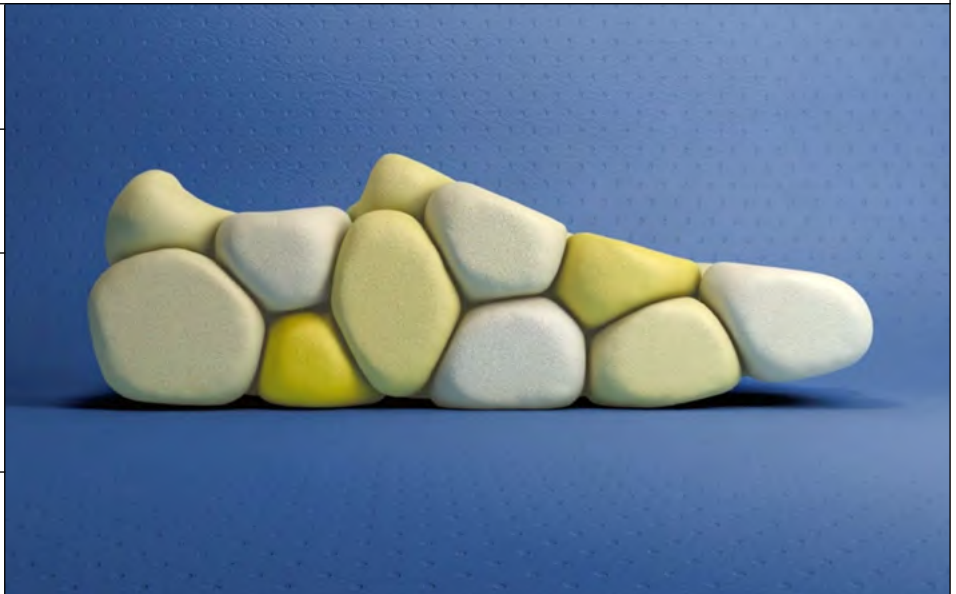
METODOLOGÍA  
100% Online

DIRECCIÓN  
Joan Achón

PRECIO  
5.750 euros

PLAZAS  
30 máximo

ADMISIÓN  
Curriculum  
Carta de motivación  
DNI o pasaporte



## Estructura del programa

Módulo 1  
Cultural Audiovisual

Módulo 4  
Proyecto pre-producción

Módulo 2  
Creatividad y Dirección  
de Arte

Módulo 5  
Trabajo Final de Máster

Módulo 3  
Talleres y Tecnologías  
aplicadas al diseño de  
Motion Graphics

Cualquier duda o información que necesites,  
estamos a tu disposición vía e-mail:

[hola@weareshifta.com](mailto:hola@weareshifta.com)  
[@weareshifta](https://www.instagram.com/weareshifta)

# SHIFTA by Elisava

THIS IS GRAPHIC LAB. Savage: Irati García, Borja Morales y Carlos Tolsa / Kiehl's Beard: María Romero y María López / Pool: Sainza Hervella Marentes, Guillermo Barbi y Jiae Kim / Inconmovible: Camila Anaís / Hábitat: Andrea Maresch.



SHIFTA es la Escuela Online de Creadores Digitales impulsada por Elisava, la Escuela Universitaria de Diseño e Ingeniería de Barcelona. Nuestra misión es la de romper con los silos de las disciplinas creativas y ofrecer una mirada transversal y holística de los procesos creativos en la sociedad digital. Nos dirigimos a todxs los creadorxs digitales.

SHIFTA es 100% online. SHIFTA es digital. SHIFTA es global. En SHIFTA ofrecemos una formación de calidad con aulas reducidas en la que los formadores son el pilar básico de nuestra metodología. Expertos en las disciplinas que imparten, te transmitirán sus conocimientos y te guiarán en su aplicación en diferentes proyectos. Todo, enfocado en crear experiencias únicas para que adquieras nuevos conocimientos, competencias, y una red de contactos.

Queremos formar a los futuros creadores digitales. ¿Eres uno de ellos?

Elisava es la escuela de referencia en el mundo del diseño y la ingeniería en España y con un alto reconocimiento internacional. Situada en pleno corazón de Barcelona, Elisava tiene más de 50 años de experiencia y cuenta con profesorado de prestigio y una gran comunidad de alumnos y exalumnos.

Desde el año 2021, Elisava es la Facultad de Diseño e Ingeniería de la Universidad Central de Catalunya (UVic), una de las universidades más prestigiosas de España. Imparte estudios universitarios de Grado, Máster, Postgrado y cursos especializados en los campos del diseño, la ingeniería y la comunicación.

La investigación y la innovación son dos de los motores que mueven la escuela. Además tiene una estrecha colaboración con empresas, instituciones y ONGs para entrar en contacto con el mundo profesional.

# Presentación del programa

Vivimos rodeados de pantallas donde los formatos audiovisuales se han establecido como centrales en el nuevo paradigma de la comunicación actual.

En este mundo dinámico y vertiginoso de la comunicación visual, los Motion Graphics se han convertido en la forma más potente y eficaz para narrar y dar forma a todo el flujo de información que queremos transmitir.

En consecuencia hay una gran demanda de profesionales que sean capaces de generar y construir contenidos con el rigor, la calidad y la creatividad que demanda el propio sector.

Para ello, el máster aborda el proceso creativo desde distintos roles tales como la dirección creativa, la dirección de arte, el lenguaje audiovisual, la animación o la gestión de proyectos con el objetivo de que adquieras una visión integral y transversal en la generación de proyectos audiovisuales innovadores y relevantes en el ámbito del Motion Graphics.

“La presencia de los Motion Graphics en medios como televisión, internet o incluso videojuegos confirma la evolución natural del diseño estático al del movimiento”.

WE ALL LOVE STORIES  
CREATIVE EUROPE MEDIA CINEMA TRAILER  
CANNES FILM FESTIVAL




# Objetivos

|  |   |  |
|--|---|--|
| <p>Comprender el lenguaje audiovisual y la especialidad del Motion Graphics en concreto, su evolución y su contexto actual.</p>  | <p>Asegurar el conocimiento de las tecnologías que demanda el sector.</p>               |  |
| <p>Explorar las oportunidades de mercado que ofrecen las últimas tendencias y técnicas asociadas al Motion Graphics.</p>   | <p>Ser capaz de incorporar el Motion Graphics a proyectos de diseño y comunicación.</p> | <p><b>¿A quién va dirigido?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>+ Estudiantes o titulados universitarios de Bellas Artes, Diseño, Comunicación Audiovisual, Informática y módulos de formación profesional relacionados con el arte y el diseño.</li> <li>+ Profesionales de Motion Graphics que quieran adaptarse a las nuevas técnicas y el workflow de las productoras y estudios más importantes.</li> <li>+ Cualquier persona con interés y pasión por dar vida, de forma totalmente profesional, a proyectos de Motion Graphics.</li> <li>+ Personas que quieran enfocar su vida profesional a las siguientes disciplinas: animador de Motion Graphics, animador 2D, animador 3D, técnico de efectos visuales, creativo especializado de Motion Graphics, director de Arte de Motion Graphics, productor y gestor de proyectos de Motion Graphics, desarrollador de experiencias audiovisuales e interactivas.</li> </ul> |
| <p>Entender y experimentar los distintos roles que intervienen en la construcción expresiva de un producto audiovisual enfocado al mundo del Motion Graphics, desde las ópticas de la imagen, el sonido y el movimiento.</p> | <p>Incorporar perspectivas de disciplinas ajenas a tu metodología de trabajo.</p>       |  |
| <p>Potenciar las habilidades creativas y de dirección de arte de cara a su aplicación en los proyectos de motion graphics.</p>   |   |  |
|  |   |  |



# Competencias

|  |   |  |
|--|---|--|
| <p>Ser capaz de entender el mercado audiovisual y del Motion Graphics para detectar tendencias de presente, así como oportunidades expresivas de futuro.</p>   |   | <p>Poder trabajar de forma transversal y proactiva con diferentes profesionales del mundo de la creatividad y la producción audiovisual.</p> |
| <p>Conocer la metodología del Motion Graphics en su aspecto transversal y multidisciplinar para entender su relación con la comunicación, la narrativa y su potencia visual.</p>                             |  | <p>Formar equipos interdisciplinarios orientados a obtener el máximo rendimiento creativo y productivo.</p>                                  |
| <p>Ser capaz de proyectar, diseñar, planificar, presentar y producir un proyecto de Motion Graphics.</p>   |   | <p>Dominar las tecnologías propias del sector para poderlas aplicar a proyectos de comunicación y de alta calidad.</p>                       |
| <p>Desarrollar la habilidad para generar discursos estéticos, desde su ideación hasta su definición, mediante un profundo conocimiento teórico y práctico del flujo de trabajo y sus procesos creativos.</p> | <p>WE ARE EMOTION GRAPHICS.<br/>HERE'S OUR MANIFESTO.<br/>THE OTHERS</p>            | <p>Presentar y defender con coherencia y persuasión un proyecto de Motion Graphics ante una audiencia determinada.</p>                       |

# Contenidos del programa

## Módulo 1 Cultural Audiovisual

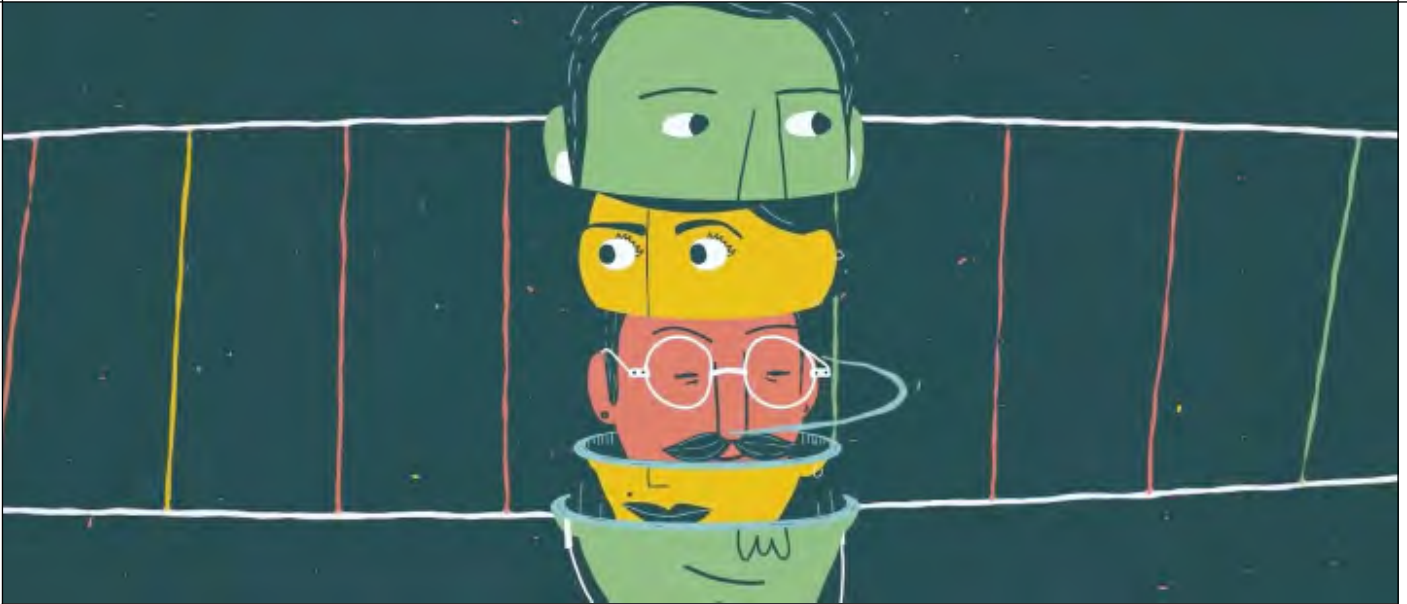
En este módulo conocerás el contexto y la evolución histórica de la especialidad del Motion Graphics y su relación con la comunicación. Además, también aprenderás las diferentes herramientas y técnicas de aplicación en el ámbito del Motion Graphics.

- + Historia del Motion Graphics
- + Técnica del Motion Graphics
- + Pre-producción de la animación

## Módulo 2 Creatividad y Dirección de Arte

En este módulo te permitirá asentar los conocimientos generales de la dirección creativa, la narración y la gestión de un proyecto de Motion Graphics.

- + Dirección Creativa y Dirección de Arte
- + Storytelling
- + Storyboard
- + Gestión de proyectos. Estrategia



## Módulo 3

### Talleres y Tecnologías aplicadas al diseño de Motion Graphics

En este módulo aprenderás a dominar las principales herramientas de Motion Graphics aplicadas a diferentes contextos (diseño gráfico, tipografía, diseño editorial, identidad corporativa, branding e ilustración), así como las herramientas y técnicas para la producción digital.

- + Talleres de Motion Graphics
- + Talleres de animación
- + Talleres de audio

## Módulo 4

### Proyecto pre-producción

En este módulo descubrirás las diferentes fases de conceptualización de un proyecto integral de Motion Graphics para temporalizarlo, coordinarlo y ejecutarlo correctamente.

- + Dirección de arte y presentación del concepto
- + Gestión del proyecto



# Módulo 5

## Trabajo Final de Máster

En el Trabajo Final de Máster consolidarás los conocimientos adquiridos a lo largo de todo el proceso de aprendizaje en un proyecto integrak de Motion Graphics.



“Es un máster muy práctico y completo, con referentes actualizados en el que se aprende mucho y de grandes profesionales del sector. Cuando acabes el máster verás el gran progreso que habrás adquirido en el mundo de la animación y de la edición de vídeo -también en otros campos complementarios como el storytelling o la dirección de arte-”.



**Paula Iglesias**

MOTION DESIGNER  
España

Máster en Motion Graphics  
Octubre 2020

**Santiago Banhero**

PRODUCTOR AUDIOVISUAL  
Uruguay

Máster en Estética  
y Narrativa Audiovisual  
Mayo 2019



“Aprender mientras trabajo, me parece una de las claves para mi crecimiento profesional”.

# Metodología



WE ALL LOVE STORIES  
CREATIVE EUROPE MEDIA CINEMA TRAILER  
CANNES FILM FESTIVAL

La metodología del Máster online en Motion Graphics es de carácter práctico, proporcionando una sólida base teórica y técnica con el objetivo de que puedas desarrollarte profesionalmente desde el primer momento.

El Máster se estructura en cinco módulos temáticos que incorporan asignaturas de especialización enfocadas a la cultura e historia del sector, conocimiento de referentes, estrategia creativa y conceptualización, dirección de arte, storytelling, procesos de producción y tecnologías específicas que demanda el sector.

Cada asignatura desplegará su contenido en forma de talleres y seminarios de duración limitada, brindándote un aprendizaje 100% tutorizado por un profesorado especializado y activo a nivel profesional en cada una de las áreas temáticas del programa. Mediante el estudio de casos y la realización de trabajos prácticos, obtendrás una formación multidisciplinar y encajada con la realidad del mercado.

El curso pondrá a tu disposición un amplio abanico de recursos y herramientas de aprendizaje de carácter asíncrono todo disponible en nuestra plataforma de aprendizaje (campus), que te permitirán abordar las distintas asignaturas adaptándolas a tu disponibilidad.

Gracias a este aprendizaje, el estudiante tendrás una visión detallada de todo el proceso de la creación de un proyecto complejo de motion graphics.

El objetivo es que puedas potenciar todo tu conocimiento y plasmarlo en soluciones y proyectos reales de alta calidad y que puedas a su vez desarrollar diferentes perfiles para cualquier proyecto de motion graphics tales como: creativo, director de arte, motion grapher, técnico de efectos visuales, entre otros relacionados tanto con competencias técnicas como artísticas.

El importe del programa incluye las herramientas necesarias para poder llevar a cabo las actividades requeridas (CS Adobe y Cinema 4D Título propio de UVic-UCC)

# Profesorado



**Dirección**

**Joan Achón**

Executive Director en The Others

[Web](#)



**Co-Dirección**

**Roger Vicente**

Realizador & Art director en The Others

[Web](#)



**Docente**

**Marc Sirisi**

Realizador y montador – Co-fundador  
RV Films

[LinkedIn](#)



**Docente**

**Pedro Lipovetzky**

Visual Design Director en Domestic  
Streamers

[LinkedIn](#)



**Docente**

**Silvia Civit**

Identidad verbal y copywriting en  
Silvia Civit Studio

[LinkedIn](#)







**Docente**

**Emmanuel Verplancke**

Producer & Managing Partner en  
The Others

[LinkedIn](#)

|   |   |                                 |
|---|---|---------------------------------|
|    | <p><b>Docente</b><br/> <b>Josep M. Blasco</b></p> <p>Director técnico de sonido en<br/>                 The Bad Cat Company</p> | <p><a href="#">LinkedIn</a></p> |
|    | <p><b>Docente</b><br/> <b>Gabriela Pinto</b></p> <p>Motion Graphic Artist</p>   | <p><a href="#">LinkedIn</a></p> |
|   | <p><b>Docente</b><br/> <b>Marc Garcia</b></p> <p>Animador 3D en la productora audiovisual<br/>                 Visual13</p>     | <p><a href="#">Web</a></p>      |
|  | <p><b>Docente</b><br/> <b>Roger Ruppman</b></p> <p>Director Creativo en ThreeTen</p>  | <p><a href="#">LinkedIn</a></p> |

# Proceso de admisión

En cada convocatoria hay disponible un máximo de 30 plazas.

Es una decisión para preservar la calidad del programa y para que tengas el acompañamiento necesario durante el aprendizaje.

Si quieres ser uno de los 30 Shifters, estos son los requisitos:

## Titulación Universitaria

Título universitario en alguna disciplina creativa. También es posible acceder con títulos de otras carreras relevantes.

## Experiencia profesional

En caso de no contar con título universitario, es posible acceder en base a la experiencia profesional que pueda ser acreditada (en este caso no podrás recibir el título de Máster, sino un certificado de Programa).

## Idioma

El máster se imparte en español, pero es altamente recomendable tener un buen nivel de lectura en inglés.

## Actitud

Ser una persona eficiente, planificada y con capacidad de aprendizaje autónomo. Imprescindible tener muchas ganas de aprender y capacidad de esfuerzo.



Think.  
Make.  
Change.

Contacto:

[hola@weareshifta.com](mailto:hola@weareshifta.com)  
[@weareshifta](#)

Plaça de Pau Vila  
1 Bloc, Planta 2, Porta 3  
08003 Barcelona  
T: +34 931 179 380

 ELISAVA

UNIVERSITAT DE VIC  
UNIVERSITAT CENTRAL DE CATALUNYA