

**SHIFTA**

# Postgrado en Diseño de Contenido y UX Writing

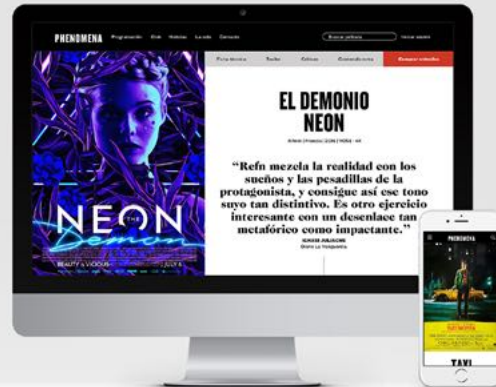
# Datos clave

"PHENOMENA"  
PROYECTO DE ESTUDIANTES

INICIO  
30 de mayo 2022

DURACIÓN  
6 meses

TITULACIÓN  
Título propio de la  
Universitat Central de  
Catalunya (UVic-UCC)



CRÉDITOS  
30 ECTS

METODOLOGÍA  
100% Online

DIRECTORA  
Helena Feliu

PRECIO  
3.000 euros

PLAZAS  
30 máximo

ADMISIÓN  
Curriculum  
Carta de motivación  
DNI o pasaporte  
Copia título  
universitario oficial

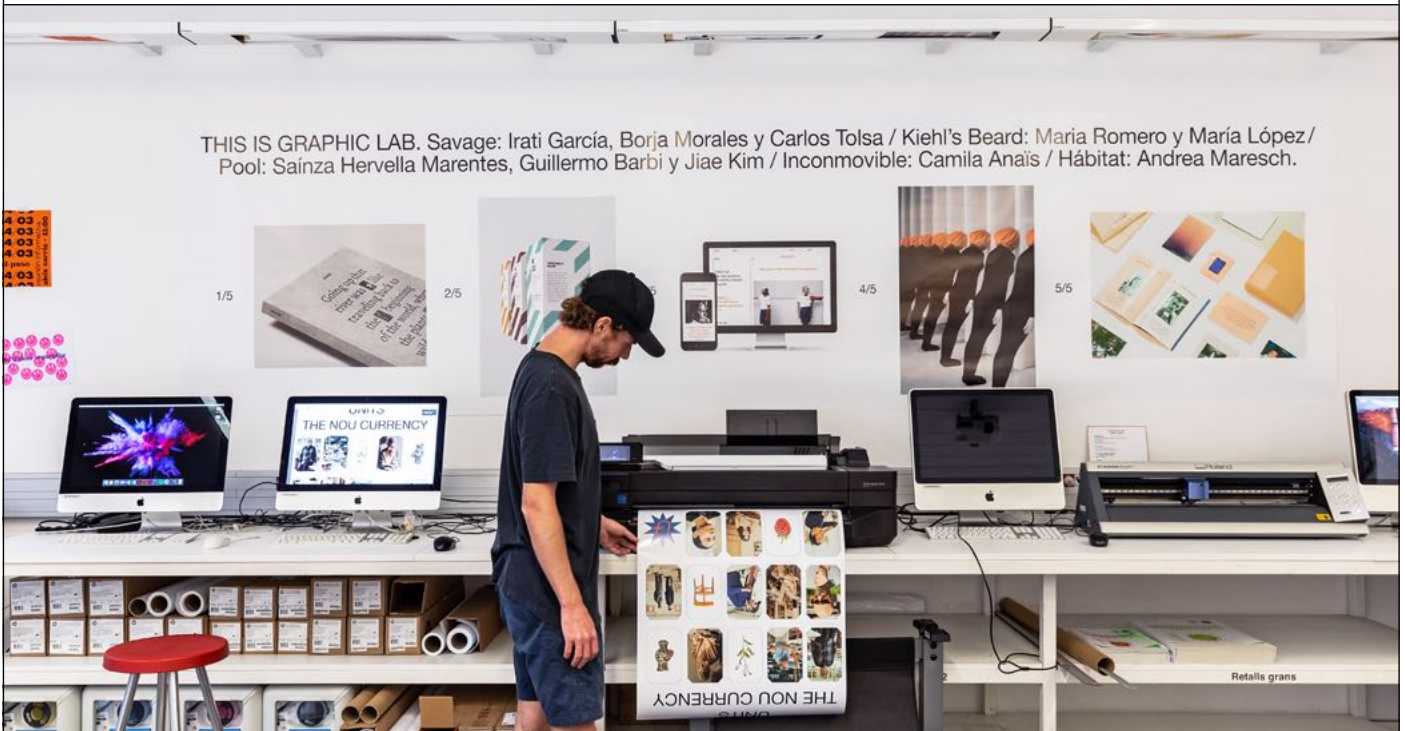
## Estructura del programa

- |  |                                 |
|--|---------------------------------|
| <u>Módulo 1</u><br>Roles, contexto y Estrategia        | <u>Módulo 6</u><br>Localización |
| <u>Módulo 2</u><br>Diseño de contenido                 | <u>Módulo 7</u><br>TFP          |
| <u>Módulo 3</u><br>UX writing                          |                                 |
| <u>Módulo 4</u><br>Diseño para UX writers              |                                 |
| <u>Módulo 5</u><br>Otras competencias del UX<br>writer |                                 |

Cualquier duda o información que necesites,  
estamos a tu disposición vía e-mail o vía Twitter:

[hola@weareshifta.com](mailto:hola@weareshifta.com)  
[@weareshifta](https://twitter.com/weareshifta)

# SHIFTA by Elisava



THIS IS GRAPHIC LAB. Savage: Irati García, Borja Morales y Carlos Tolsa / Kiehl's Beard: María Romero y María López / Pool: Sainza Hervella Marentes, Guillermo Barbi y Jiae Kim / Inconmovible: Camila Anaís / Hábitat: Andrea Maresch.

SHIFTA es la Escuela Online de Creadores Digitales impulsada por ELISAVA, la Escuela Universitaria de Diseño e Ingeniería de Barcelona. Nuestra misión es la de romper con los silos de las disciplinas creativas y ofrecer una mirada transversal y holística de los procesos creativos en la sociedad digital. Nos dirigimos a todxs los creadorxs digitales.

SHIFTA es 100% online. SHIFTA es digital. SHIFTA es global. En SHIFTA ofrecemos una formación de calidad con aulas reducidas en la que los formadores son el pilar básico de nuestra metodología. Expertos en las disciplinas que imparten, te transmitirán sus conocimientos y te guiarán en su aplicación en diferentes proyectos. Todo, enfocado en crear experiencias únicas para que adquieras nuevos conocimientos, competencias, y una red de contactos.

Queremos formar a los futuros creadores digitales. ¿Eres uno de ellos?

Elisava es la escuela de referencia en el mundo del diseño y la ingeniería en España y con un alto reconocimiento internacional. Situada en pleno corazón de Barcelona, Elisava tiene más de 50 años de experiencia y cuenta con profesorado de prestigio y una gran comunidad de alumnos y exalumnos.

Es un centro adscrito a la Universidad Central de Catalunya - uVIC, una de las universidades más prestigiosas de Barcelona y Europa. Imparte estudios universitarios de Grado, Máster, Postgrado y cursos especializados en los campos del diseño, la ingeniería y la comunicación.

La investigación y la innovación son dos de los motores que mueven la escuela. Además tiene una estrecha colaboración con empresas, instituciones y ONGs para entrar en contacto con el mundo profesional.

# Presentación del programa

EL proceso de transformación digital y el cambio de paradigma ha supuesto el auge de productos y servicios digitales, creando una demanda de profesionales para el diseño de la experiencia e interacción con estos artefactos digitales. Uno de estos perfiles profesionales son los UX Writer.

Este postgrado quiere transmitir el conocimiento necesario a los profesionales de contenido digital para poder crear experiencias donde el contenido es el protagonista y donde se asegure que es el mejor posible, difundido en el mejor canal y para el usuario correcto. Asimismo, debe proporcionar todas las herramientas necesarias para poder trabajar en equipos digitales de la mano de otras disciplinas como el diseño, la investigación de usuario, la analítica o la programación.

Se dará al futuro profesional herramientas para poder afrontar los retos del diseño de contenidos aplicados a las webs, los productos y los servicios, con un claro enfoque centrado en los usuarios, pero sin descuidar la visión de negocio.

Con esta formación se pretende que el estudiante adquiera las competencias y conocimientos que le permitan diseñar contenidos efectivos para mejorar la experiencia de usuario.

Este postgrado será el primero con una visión completa de la disciplina que tendrá lugar en castellano, hasta ahora sólo hay programas de esta temática en el mundo anglosajón, con contenidos similares pero con menos profundidad.

# Objetivos

Entender los principales roles que tiene el contenido dentro de la experiencia de usuario.

Desarrollar y documentar la voz y el tono de la marca.

Crear un marco estratégico para el contenido y para su creación.

Diseñar patrones de contenido, es a decir, elementos de la misma estructura dentro de un diseño.

Entender las principales metodologías de diseño de contenido.

Conocer los principios psicológicos que afectan al contenido digital de un producto

Revisar las principales metodologías del contenido existente del producto digital.

# Competencias

<p>Entender los pasos necesarios para poder crear contenido digital de calidad para cualquier tipo de usuario y dispositivo.</p>	<p>Entender los principios psicológicos básicos a tener en cuenta para escribir contenido que ofrezca una buena experiencia de usuario.</p>	<p>Ser capaz de analizar el contenido existente de un producto digital y desarrollar hipótesis de mejora.</p>
<p>Entender el ecosistema de los productos digitales y la interacción con los equipos multidisciplinares.</p>		
<p>Ser capaz de escribir contenido claro, simple y útil que ofrezca una experiencia de usuario óptima.</p>		
<p>Desarrollar un estilo de comunicación digital (voz y tono) afin a la marca, reflejándolo en todos los componentes de contenido.</p>	<p>Aprender cómo testar el contenido y cómo mejorarlo.</p>	

“LA BAR”  
PROYECTO DE ESTUDIANTES

# Contenidos del programa

## MÓDULO 1 Roles, Contexto y estrategia

En esta asignatura se revisará el marco contextual y estratégico que hace referencia al contenido digital.

Es por ello que se trabajarán los principales roles de contenidos que se encuentran en el ecosistema digital y explicarán también los orígenes del Content Design, enfocado sobre todo al lenguaje pre-digital y lo que ha significado la transformación digital para la disciplina.

Adicionalmente se revisará cómo crear un marco estratégico para desarrollar un contenido de calidad.

"LA BAR" — PROYECTO DE ESTUDIANTES



1. Universo del contenido digital
  - + Roles de contenido
  - + Diferencia entre: content strategy, contenido design y ux writer
  - + Principales metodologías
  - + Stakeholders
2. Lenguaje claro
  - + Contexto previo a la transformación digital
  - + Movimientos históricos vinculados al lenguaje claro
  - + Contenido usable
  - + Contenido accesible
  - + Contenido inclusivo
3. Content Strategy
  - + Creación de hipótesis
  - + Planificación de proyectos
  - + Entrevistas con stakeholders
  - + Creación de contenido compass

## MÓDULO 2

### Diseño de contenido

En esta asignatura se analizará el contenido existente y se desarrollará la voz y el tono de la marca a tratar que será reflejado en los diferentes componentes del contenido.

Se tendrá en cuenta a la hora de realizar el análisis todos los estados emocionales del usuario y se aplicará y se detectarán los principales principios psicológicos que afectan en la experiencia del usuario, así como, la articulación con el resto de equipos que forman parte del proyecto.

1. Descubrimiento y análisis del contenido existente (content Discovering)

- + Auditoría y análisis de contenido
- + Creación de un ecosistema de contenido
- + User stories map

2. To y voz de marca

- + Arquetipos
- + Content chart
- + Voice Chart
- + Manuales y guías

3. Diseño de contenido

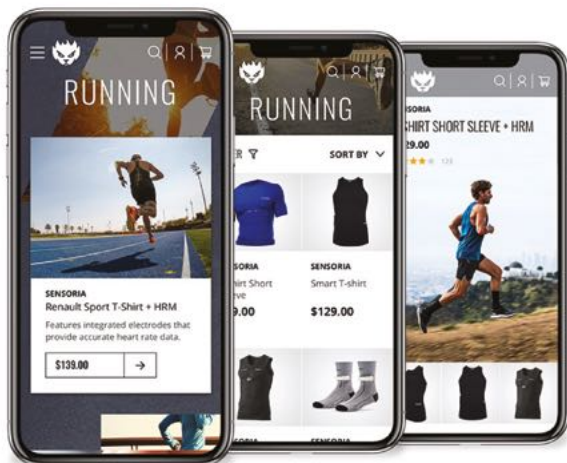
- + Principales metodologías
- + Patrones de contenido
- + Mapas de empatía
- + Sistemas de diseño
- + Core modelo

4. Principios psicológicos

- + Psicología y UX writing
- + Sesgos cognitivos
- + Detección de sesgos cognitivos
- + Behavioral económicos
- + Heurísticos

5. Articular decisiones de diseño

- + Vender
- + Explicar
- + Defender



“SMART BEATS”  
PROYECTO DE ESTUDIANTES



## MÓDULO 3

### *UX Writing*

Desarrollar las principales técnicas para escribir textos claro, simples y sencillos para proporcionar una mejor experiencia de usuario en nuestra audiencia.

Adicionalmente se tratarán todos los tipos de contenidos de producto como UI Copy, notificaciones de emails y xatbots.

1. Metodologías
  - + Microcopy canvas
  - + Conversaciones sistema-personas
  - + Esquemas conversacionales
2. Componentes
  - + Especificaciones textuales en componentes
  - + Galerías de componentes
  - + Alineación con Design system
3. Otros tipos de contenidos
  - + Emails
  - + Notificaciones
  - + SMS
  - + Soporte
4. Principios psicológicos
  - + Psicología y UX writing
  - + Sesgos cognitivos
  - + Detección de sesgos cognitivos
  - + Behavioral económicos
  - + Heurísticos
5. Xatbot y VUI (Voice User 's Interface)
  - + Desarrollo del contenido de un xatbot
  - + Cómo crear flujos de contenido

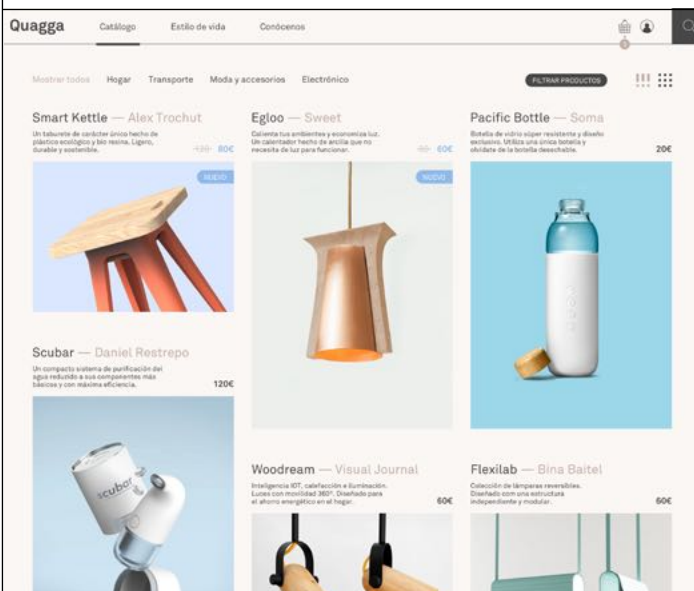
## MÓDULO 4

### Diseño para UX writers

Diseño y escritura están muy relacionados y tienen que trabajar de forma unida, es por eso que es fundamental entender los principales temas en los que se trabaja y tener conocimientos básicos de diseño visual, arquitectura de la información y poder elaborar prototipos básicos para poder presentar las ideas al resto del equipo.

“QUAGGA”  
PROYECTO DE ALUMNOS

1. Arquitectura de la información
  - + Entender las principales técnicas de categorización
  - + Creación de sitemaps
  - + Estructuras básicas de categorización
2. Product design
  - + Principios básicos del diseño
  - + Técnicas de prototipado
  - + Organización de los equipos de diseño para amplificar su impacto en los proyectos (DesignOps)
  - + Diseño de servicios
  - + Sistemas de diseño (Design systems)
3. Diseño visual
  - + Figma
  - + Teoría del visual
  - + Accesibilidad
  - + Tipografía



## MÓDULO 5

### Otras competencias del UX writer

Esta asignatura es fundamental para poder trabajar en equipos de productos digitales ya que incorpora las competencias necesarias para poder llevar a cabo un proyecto digital.

No se trata de sólo saber hacer el trabajo, sino también de lo que se necesita saber y cómo se debe desarrollar el trabajo de experto en contenido desde el primer día.

1. Investigación de usuario
  - + Principales técnicas de investigación
  - + Técnicas de test de contenido
2. Analítica
  - + Visión general de la analítica
  - + Principales indicadores de métricas para contenido
3. Project manager
  - + Herramientas: Asana, Trello, Confluence, Jira, Mural / Miro
  - + Crear un brief
  - + Road map - North Star
  - + Metodologías: Agile, Lean, Design Thinking
  - + Facilitar workshops

## MÓDULO 6

### Localización

La localización es la tarea de adecuar un texto teniendo en cuenta el idioma, la cultura y otros aspectos que afectan al usuario que consumirá el contenido o utilizará el producto. En esta asignatura el alumno aprenderá a localizar todo el contenido de producto en diferentes países, culturas e idiomas para poder ofrecer experiencias de usuario ideales a cualquier usuario y en cualquier idioma.

1. Materiales y elementos constructivos de sistema
  - + Conceptos generales (GILT)
  - + Localización en el proceso de diseño y desarrollo de producto
  - + Herramientas - CMS y TMS (enfocado en Lokalise)
  - + Flujos de trabajo
  - + Best practices de localización para UX Writers

## MÓDULO 7

### Trabajo Final de Posgrado

- + Consolidar el TFP los resultados de aprendizaje de los módulos anteriores.
- + Dominar las fases de trabajo y de la planificación profesional de los proyectos.
- + Ser capaz de aportar soluciones específicas a problemas complejos.
- + Gestionar eficazmente el tiempo.
- + Ser capaz de realzar el valor de los proyectos mediante una buena representación gráfica y oral.
- + Tener una actitud propositiva más allá de las soluciones habituales.

Se propone a los alumnos crear un proyecto de contenido donde se pueda desarrollar una estrategia, diseño y creación de contenido para un producto en particular.

Adicionalmente, todo el contenido del curso será dirigido para poder crear un portfolio y preparar al alumno para el mundo laboral

«El Programa en UX Writing me ha permitido asentar las bases para poder participar con seguridad en procesos de diseño de experiencia de usuario desde el punto de vista del contenido».



**Carlos Alonso**

CONTENT STRATEGY España

Programa Enfocado UX Writing Febrero 2020

**Irantzu Santamaría**

DISEÑADORA INDUSTRIAL España

Programa Enfocado UX Writing Noviembre 2020



«Mi experiencia con SHIFTA ha sido increíble. Al ser un curso online pensaba que iba a ser más impersonal, y me ha sorprendido lo involucrados que han estado los profesores».



## Inés Aguiar

UX/UI DESIGNER & UX WRITER  
Uruguay

Programa Enfocado UX Writing  
Febrero 2021

“En lo personal el programa en UX Writing me ha permitido potenciar mi trabajo como UX/UI Designer”.

“Viniendo de trabajar ya algunos años en UX, la maestría en experiencia de usuario me ayudó mucho a solidificar los fundamentos de mi carrera y a poder verbalizar los conceptos mucho mejor. Los profesores siempre han podido responder a todas mis dudas con mucho gusto y se nota que no solo saben del tema sino que ¡lo enseñan con mucha pasión y cariño!”

## Natalie Schwalb Estremadoyro

UX CONSULTAN  
Perú

Máster de Experiencia de usuario para la Transformación Digital. Febrero 2019



# Metodología



- + Nuestra metodología es 100% online en nuestro campus virtual.
- + Flexibilidad para compaginar la formación con el resto de responsabilidades profesionales y personales.
- + Metodología síncrona y asíncrona.
- + Videconferencias semanales con el profesor.
- + Todas las videoconferencias quedan grabadas en el campus.
- + El claustro de profesores son el eje de nuestra metodología. Profesionales de reconocido prestigio en sus disciplinas que te acompañarán durante todo el proceso de aprendizaje.
- + Claustro también formado por profesores de Elisava.



# Profesorado



**Directora**  
**Helena Feliu**

Co- fundadora de Duit Studio.

[LinkedIn](#)



**Profesora**  
**Patricia Gómez**

Associate Director of Content Design en King.

[LinkedIn](#)



**Profesor**  
**Mario Ferrer**

Lead Content Designer en King.

[LinkedIn](#)



**Profesor**  
**Marc Ustrell**

Dissenyador de contenidos en Everis.

[LinkedIn](#)







**Profesor**  
**Dani Armengol**

Consultor de arquitectura de la información y especialista en UX.

[LinkedIn](#)



# Profesorado

	<p><b>Profesora</b>  <b>Marta Vazquez</b>                  Copywriter &amp; Uxwriter</p>	<p><a href="#">LinkedIn</a></p>
	<p><b>Profesor</b>  <b>Iván Leal</b>                  Narrative UX &amp; Product Designer</p>	<p><a href="#">LinkedIn</a></p>
	<p><b>Profesora</b>  <b>Nieves Ábalos</b>                  Chief Product Officer en Monoceros Labs</p>	<p><a href="#">LinkedIn</a></p>
	<p><b>Profesora</b>  <b>Eva Janeiro</b>                  Content Designer</p>	<p><a href="#">LinkedIn</a></p>

# Proceso de admisión

En cada convocatoria están disponible un máximo de 30 plazas disponibles.

Es una decisión para preservar la calidad del programa y para que tengas el acompañamiento necesario durante el aprendizaje.

Si quieres ser uno de los 30 Shifters, estos son los requisitos:

## Titulación Universitaria

Título universitario en alguna disciplina creativa. También es posible acceder con títulos de otras carreras relevantes.

## Experiencia profesional

En caso de no contar con título universitario, es posible acceder en base a la experiencia profesional que pueda ser acreditada (en este caso no podrás recibir el título de Postgrado, sino un certificado de Programa).

## Idioma

El Postgrado se imparte en español, pero es altamente recomendable tener un buen nivel de lectura en inglés.

## Actitud

Ser una persona eficiente, planificada y con capacidad de aprendizaje autónomo. Imprescindible tener muchas ganas de aprender y capacidad de esfuerzo.

## Conocimientos

Comprensión del contexto digital.

# Think. Make. Change.

Contacto:

[hola@weareshifta.com](mailto:hola@weareshifta.com)  
[@weareshifta](#)

Plaça de Pau Vila  
1 Bloc, Planta 2, Porta 3  
08003 Barcelona  
T: +34 931 179 380

 ELISAVA

UNIVERSITAT DE VIC  
UNIVERSITAT CENTRAL DE CATALUNYA