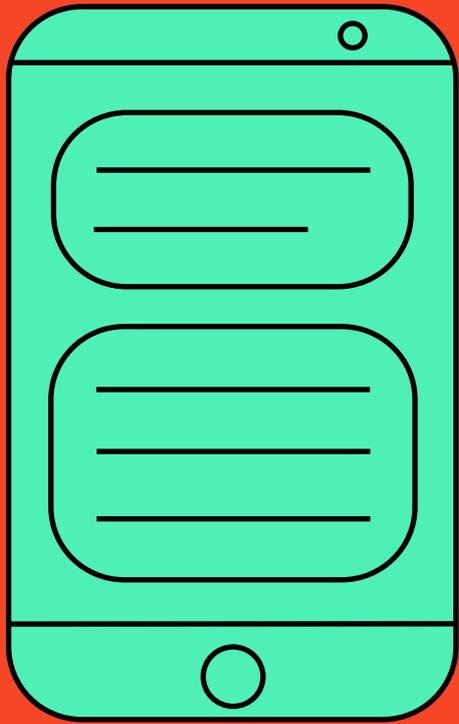


SHIFTA

Posgrado Online en
DISEÑO DE
CONTENIDO Y
UX WRITING



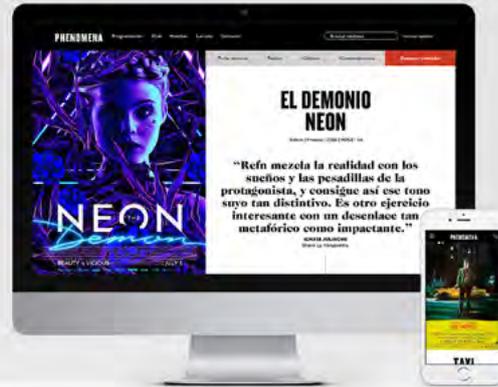
Datos clave

"PHENOMENA"
PROYECTO DE ESTUDIANTES

INICIO
05 de junio 2023

DURACIÓN
6 meses

TITULACIÓN
Título propio emitido por Elisava y la UVIC-UCC



CRÉDITOS
30 ECTS

METODOLOGÍA
100% Online

DIRECTORA
Helena Feliu

PRECIO
2.500 euros

PLAZAS
30 máximo

ADMISIÓN
Curriculum
Carta de motivación
DNI o pasaporte
Copia título universitario oficial

Estructura del programa

Módulo 1

Roles, contexto y estrategia

Módulo 6

Localización

Módulo 2

Diseño de contenido

Módulo 7

Trabajo Final de Posgrado

Módulo 3

UX Writing

Módulo 4

Diseño para UX writers

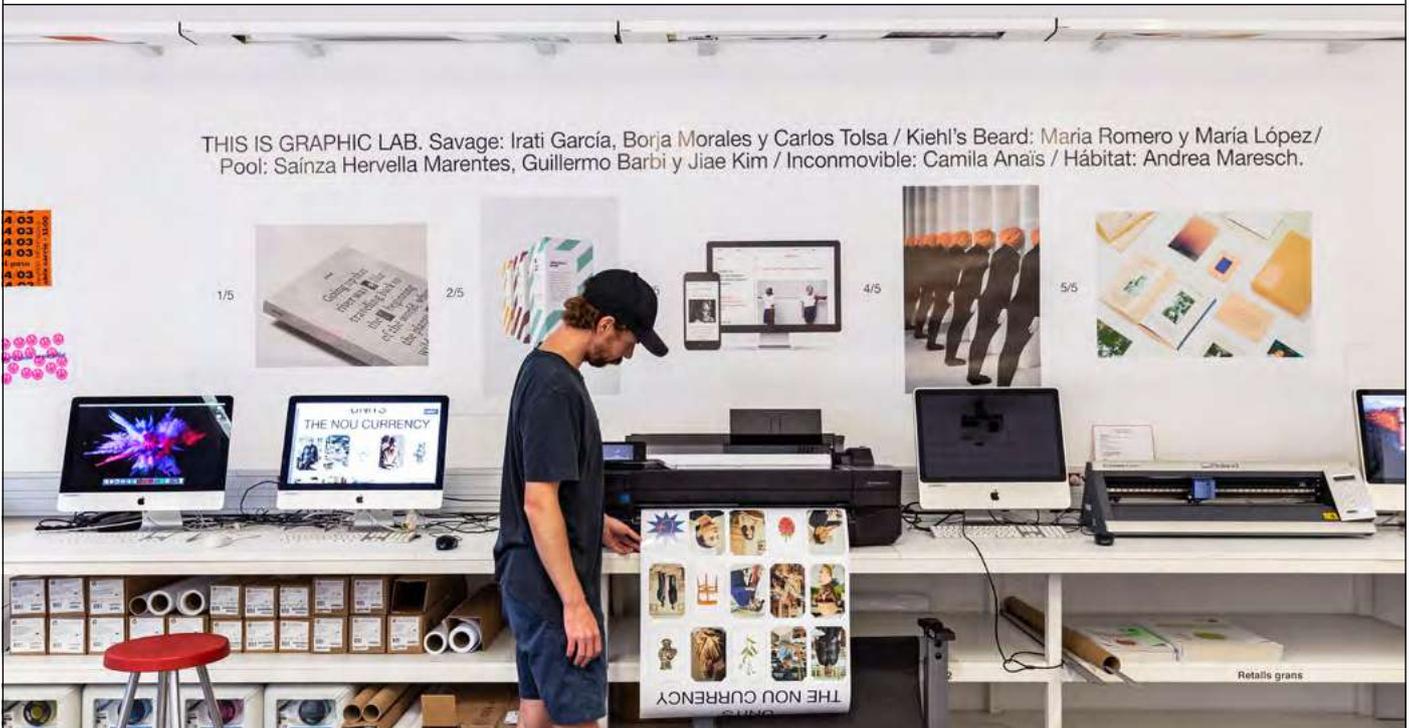
Módulo 5

Otras competencias del UX writer

Cualquier duda o información que necesites, estamos a tu disposición vía e-mail:

hola@weareshifta.com

SHIFTA by Elisava



SHIFTA es la Escuela Online de Creadores Digitales impulsada por ELISAVA, la Escuela Universitaria de Diseño e Ingeniería de Barcelona. Nuestra misión es la de romper con los silos de las disciplinas creativas y ofrecer una mirada transversal y holística de los procesos creativos en la sociedad digital. Nos dirigimos a todxs los creadorxs digitales.

SHIFTA es 100% online. SHIFTA es digital. SHIFTA es global. En SHIFTA ofrecemos una formación de calidad con aulas reducidas en la que los formadores son el pilar básico de nuestra metodología. Expertos en las disciplinas que imparten, te transmitirán sus conocimientos y te guiarán en su aplicación en diferentes proyectos. Todo, enfocado en crear experiencias únicas para que adquieras nuevos conocimientos, competencias, y una red de contactos.

Queremos formar a los futuros creadores digitales. ¿Eres uno de ellos?

Elisava es la escuela de referencia en el mundo del diseño y la ingeniería en España y con un alto reconocimiento internacional. Situada en pleno corazón de Barcelona, Elisava tiene más de 50 años de experiencia y cuenta con profesorado de prestigio y una gran comunidad de alumnos y exalumnos.

Desde el año 2021, Elisava es la Facultad de Diseño e Ingeniería de la Universidad Central de Catalunya (UVic), una de las universidades más prestigiosas de España. Imparte estudios universitarios de Grado, Máster, Postgrado y cursos especializados en los campos del diseño, la ingeniería y la comunicación.

La investigación y la innovación son dos de los motores que mueven la escuela. Además tiene una estrecha colaboración con empresas, instituciones y ONGs para entrar en contacto con el mundo profesional.

Presentación del programa

El proceso de **transformación digital** y el cambio de paradigma ha supuesto el auge de productos y servicios digitales. El **UX Writing** facilita y guía al **usuario** en la consecución de sus objetivos. Todo un arte al servicio de la **experiencia de interacción**. ¿Te apetece aprender una profesión muy solicitada?

Así es, existe una gran demanda de profesionales especializados en el **diseño de la experiencia** e interacción con estos artefactos digitales. Con el **Postgrado en UX Writing** aprenderás a crear experiencias donde el **contenido** es el protagonista y donde se asegure que es el mejor posible, difundido en el mejor canal y para el usuario correcto.

Te proporcionaremos todas las herramientas para trabajar en equipos digitales de la mano de otras disciplinas como el diseño, la **investigación de usuario**, la analítica o la programación. Con esta formación, adquirirás las competencias y conocimientos que te permitan diseñar contenidos efectivos para mejorar la experiencia de usuario.

El **Postgrado en UX Writing** te permitirá afrontar los retos del diseño de contenidos aplicados a las webs, los productos y los servicios, con un claro enfoque centrado en los usuarios, pero sin descuidar la **visión de negocio**.

¿Te sumas?

Objetivos

Entender los roles que tiene el contenido dentro de la experiencia de usuario y crear un marco estratégico.

Entender las principales tipologías de contenido de producto y las principales técnicas de categorización de contenido.

Conocer los principios heurísticos de usabilidad y los principios psicológicos que afectan al contenido digital de un producto.

Escribir para chatbots y dispositivos de voz.

¿A quién va dirigido?

- + Profesionales que quieran trabajar en la creación de experiencias a través del contenido de producto.
- + Profesionales vinculados a industrias tradicionales y que quieran llevar a cabo una transformación digital.
- + Profesionales autónomos: UX Writers, Copywriters o Content Designers.

Competencias

<p>Entender los pasos necesarios para poder crear contenido digital de calidad para cualquier tipo de usuario y dispositivo.</p>	<p>Entender los principios psicológicos básicos a tener en cuenta para escribir contenido que ofrezca una buena experiencia de usuario.</p>	<p>Ser capaz de analizar el contenido existente de un producto digital y desarrollar hipótesis de mejora.</p>
<p>Entender el ecosistema de los productos digitales y la interacción con los equipos multidisciplinares.</p>		
<p>Ser capaz de escribir contenido claro, simple y útil que ofrezca una experiencia de usuario óptima.</p>		
<p>Desarrollar un estilo de comunicación digital (voz y tono) afin a la marca, reflejándolo en todos los componentes de contenido.</p>	<p>Aprender cómo testar el contenido y cómo mejorarlo.</p>	

“LA BAR”
PROYECTO DE ESTUDIANTES

Contenidos del programa

Módulo 1 Roles, contexto y estrategia

En esta asignatura se revisará el marco contextual y estratégico que hace referencia al contenido digital.

Es por ello que se trabajarán los principales roles de contenidos que se encuentran en el ecosistema digital y explicarán también los orígenes del Content Design, enfocado sobre todo al lenguaje pre-digital y lo que ha significado la transformación digital para la disciplina.

Adicionalmente se revisará cómo crear un marco estratégico para desarrollar un contenido de calidad.

“LA BAR” — PROYECTO DE ESTUDIANTES

- + Roles de contenido
- + Diferencia entre: content strategy, content design y ux writer
- + Principales metodologías
- + Stakeholders
- + Contexto previo a la transformación digital
- + Movimientos históricos vinculados al lenguaje claro
- + Contenido usable
- + Contenido accesible
- + Contenido inclusivo
- + Creación de hipótesis
- + Planificación de proyectos
- + Entrevistas con stakeholders
- + Creación de contenido compass



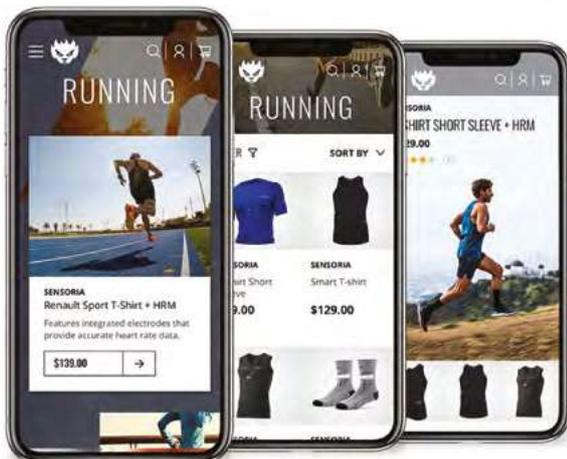
Módulo 2

Diseño de contenido

En esta asignatura se analizará el contenido existente y se desarrollará la voz y el tono de la marca a tratar que será reflejado en los diferentes componentes del contenido.

Se tendrá en cuenta a la hora de realizar el análisis todos los estados emocionales del usuario y se aplicará y se detectarán los principales principios psicológicos que afectan en la experiencia del usuario, así como, la articulación con el resto de equipos que forman parte del proyecto.

- + Auditoría y análisis de contenido
- + Creación de un ecosistema de contenido
- + User stories map
- + Arquetipos
- + Content chart
- + Voice Chart
- + Manuales y guías
- + Principales metodologías
- + Patrones de contenido
- + Mapas de empatía
- + Sistemas de diseño
- + Core modelo
- + Psicología y UX writing
- + Sesgos cognitivos
- + Detección de sesgos cognitivos
- + Behavioral económicos
- + Heurísticos
- + Vender
- + Explicar
- + Defender
- + Documentar



“SMART BEATS”
PROYECTO DE ESTUDIANTES

Módulo 3

UX Writing

Desarrollar las principales técnicas para escribir textos claro, simples y sencillos para proporcionar una mejor experiencia de usuario en nuestra audiencia.

Adicionalmente se tratarán todos los tipos de contenidos de producto como UI Copy, notificaciones de emails y xatbots.

- + Microcopy canvas
- + Conversaciones sistema-personas
- + Esquemas conversacionales
- + Especificaciones textuales en componentes
- + Galerías de componentes
- + Alineación con Design system
- + Email, notificaciones, SMS y soporte
- + Psicología y UX writing
- + Sesgos cognitivos
- + Detección de sesgos cognitivos
- + Behavioral económicos
- + Heurísticos
- + Desarrollo del contenido de un xatbot
- + Cómo crear flujos de contenido

Módulo 4

Diseño para UX writers

Diseño y escritura están muy relacionados y tienen que trabajar de forma unida, es por eso que es fundamental entender los principales temas en los que se trabaja y tener conocimientos básicos de diseño visual, arquitectura de la información y poder elaborar prototipos básicos para poder presentar las ideas al resto del equipo.

- + Entender las principales técnicas de categorización
- + Creación de sitemaps
- + Estructuras básicas de categorización
- + Principios básicos del diseño
- + Técnicas de prototipado y figma
- + Organización de los equipos de diseño para amplificar su impacto en los proyectos (DesignOps)
- + Sistemas de diseño (Design systems)
- + Teoría del visual
- + Accesibilidad
- + Tipografía

Módulo 5

Otras competencias del UX writer

Esta asignatura es fundamental para poder trabajar en equipos de productos digitales ya que incorpora las competencias necesarias para poder llevar a cabo un proyecto digital.

No se trata de sólo saber hacer el trabajo, sino también de lo que se necesita saber y cómo se debe desarrollar el trabajo de experto en contenido desde el primer día.

- + Principales técnicas de investigación
- + Técnicas de test de contenido
- + Visión general de la analítica
- + Principales indicadores de métricas para contenido
- + Herramientas: Asana, Trello, Confluence, Jira, Mural / Miro
- + Crear un brief
- + Road map - North Star
- + Metodologías: Agile, Lean, Design Thinking
- + Facilitar workshops

Módulo 6

Localización

La localización es la tarea de adecuar un texto teniendo en cuenta el idioma, la cultura y otros aspectos que afectan al usuario que consumirá el contenido o utilizará el producto. En esta asignatura el alumno aprenderá a localizar todo el contenido de producto en diferentes países, culturas e idiomas para poder ofrecer experiencias de usuario ideales a cualquier usuario y en cualquier idioma.

- + Conceptos generales (GILT)
- + Localización en el proceso de diseño y desarrollo de producto
- + Herramientas - CMS y TMS (enfocado en Lokalise)
- + Flujos de trabajo
- + Best practices de localización para UX Writers

Módulo 7

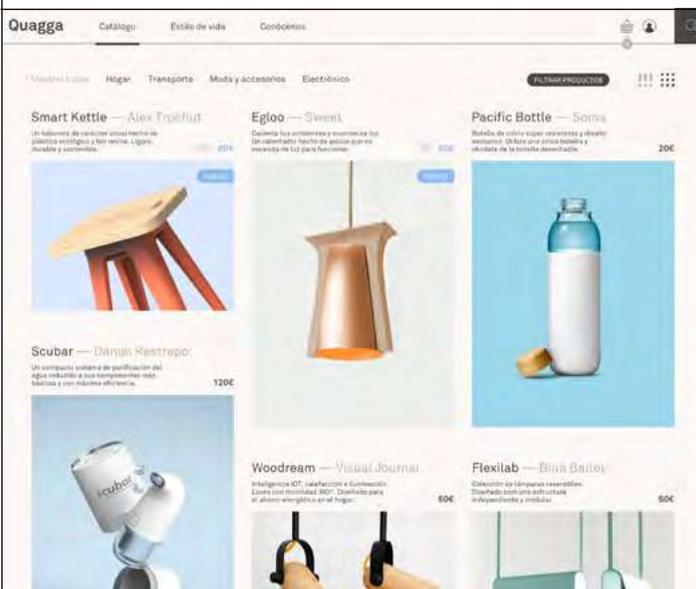
Trabajo Final de Posgrado

Se propone a los alumnos crear un proyecto de contenido donde se pueda desarrollar una estrategia, diseño y creación de contenido para un producto en particular.

Adicionalmente, todo el contenido del curso será dirigido para poder crear un portfolio y preparar al alumno para el mundo laboral

“QUAGGA”
PROYECTO DE ALUMNOS

- + Consolidar el TFP los resultados de aprendizaje de los módulos anteriores.
- + Dominar las fases de trabajo y de la planificación profesional de los proyectos.
- + Ser capaz de aportar soluciones específicas a problemas complejos.
- + Gestionar eficazmente el tiempo.
- + Ser capaz de realzar el valor de los proyectos mediante una buena representación gráfica y oral.
- + Tener una actitud propositiva más allá de las soluciones habituales.





Inés Aguiar

UX/UI DESIGNER & UX WRITER
Uruguay

Programa Enfocado UX Writing
Febrero 2021

“En lo personal el programa en UX Writing me ha permitido potenciar mi trabajo como UX/UI Designer”.

“El Programa en UX Writing me ha permitido asentar las bases para poder participar con seguridad en procesos de diseño de experiencia de usuario desde el punto de vista del contenido.”



Carlos Alonso

CONTENT STRATEGY
España

Programa Enfocado UX
Writing Febrero 2020



Irantzu Santamaría

DISEÑADORA INDUSTRIAL
España

Programa Enfocado UX Writing
Noviembre 2020

“Mi experiencia con SHIFTA ha sido increíble. Al ser un curso online pensaba que iba a ser más impersonal, y me ha sorprendido lo involucrados que han estado los profesores.”

Metodología



- + Nuestra metodología es 100% online en nuestro campus virtual.
- + Flexibilidad para compaginar la formación con el resto de responsabilidades profesionales y personales.
- + Metodología síncrona y asíncrona.
- + Videconferencias semanales con el profesor.
- + Todas las videoconferencias quedan grabadas en el campus.
- + El claustro de profesores son el eje de nuestra metodología. Profesionales de reconocido prestigio en sus disciplinas que te acompañarán durante todo el proceso de aprendizaje.
- + Claustro también formado por profesores de Elisava.

Profesorado



Dirección

Helena Feliu

Directora del postgrado y cofundadora de Duit Studio

[LinkedIn](#)



Docente

Patricia Gómez

Associate Director of Content Design en King

[LinkedIn](#)



Docente

Mario Ferrer

Lead Content Designer en King

[LinkedIn](#)



Docente

Marc Ustrell

Diseñador de contenidos en Everis

[LinkedIn](#)



Docente

Dani Armengol

Consultor de arquitectura de la información y especialista en UX

[LinkedIn](#)

Profesorado



Docente

Marta Vazquez

Copywriter & Uxwriter

[LinkedIn](#)



Docente

Iván Leal

Narrative UX & Product Designer

[LinkedIn](#)



Docente

Nieves Ábalos

Chief Product Officer en Monoceros Labs

[LinkedIn](#)



Docente

Eva Janeiro

Content Designer

[LinkedIn](#)

Proceso de admisión

En cada convocatoria hay disponible un máximo de 30 plazas.

Es una decisión para preservar la calidad del programa y para que tengas el acompañamiento necesario durante el aprendizaje.

Si quieres ser uno de los 30 Shifters, estos son los requisitos:

Titulación Universitaria

Título universitario en alguna disciplina creativa. También es posible acceder con títulos de otras carreras relevantes.

Experiencia profesional

En caso de no contar con título universitario, es posible acceder en base a la experiencia profesional que pueda ser acreditada (en este caso no podrás recibir el título de Postgrado, sino un certificado de Programa).

Idioma

El Postgrado se imparte en español, pero es altamente recomendable tener un buen nivel de lectura en inglés.

Actitud

Ser una persona eficiente, planificada y con capacidad de aprendizaje autónomo. Imprescindible tener muchas ganas de aprender y capacidad de esfuerzo.

Conocimientos

Comprensión del contexto digital.

Think.
Make.
Change.

Contacto:

hola@weareshifta.com
[@weareshifta](#)

Plaça de Pau Vila
1 Bloc, Planta 2, Porta 3
08003 Barcelona
T: +34 931 179 380

 ELISAVA

UNIVERSITAT DE VIC
UNIVERSITAT CENTRAL DE CATALUNYA