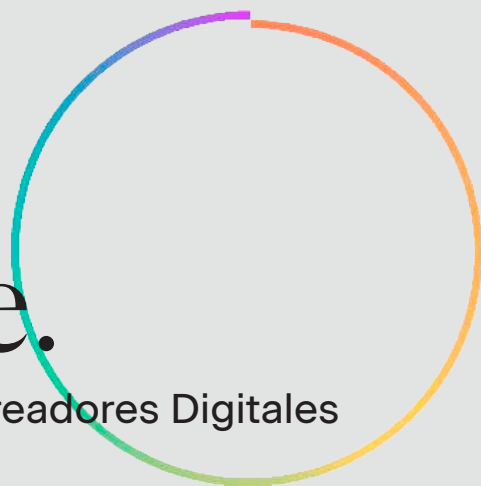


SHIFTA

Think.
Make.
Change.

Escuela Online de Creadores Digitales



Máster en Estética y Narrativa Audiovisual



Máster en Estética y Narrativa Audiovisual

Presentación

“En poco más de un siglo, el cine ha pasado de ser un experimento de física reactiva y un espectáculo plebeyo, a convertirse en un sofisticado medio de expresión, de enorme complejidad estética y ambiciosa densidad intelectual”.

Román Gubern

Hola,

Somos Jordi y Marc, directores del Máster Online en Narrativa y Estética Audiovisual. Te agradecemos tu interés en el programa y esperamos que este documento te proporcione toda la información necesaria para conocerlo en profundidad y, así, puedas tomar una decisión correcta para tu futura formación.

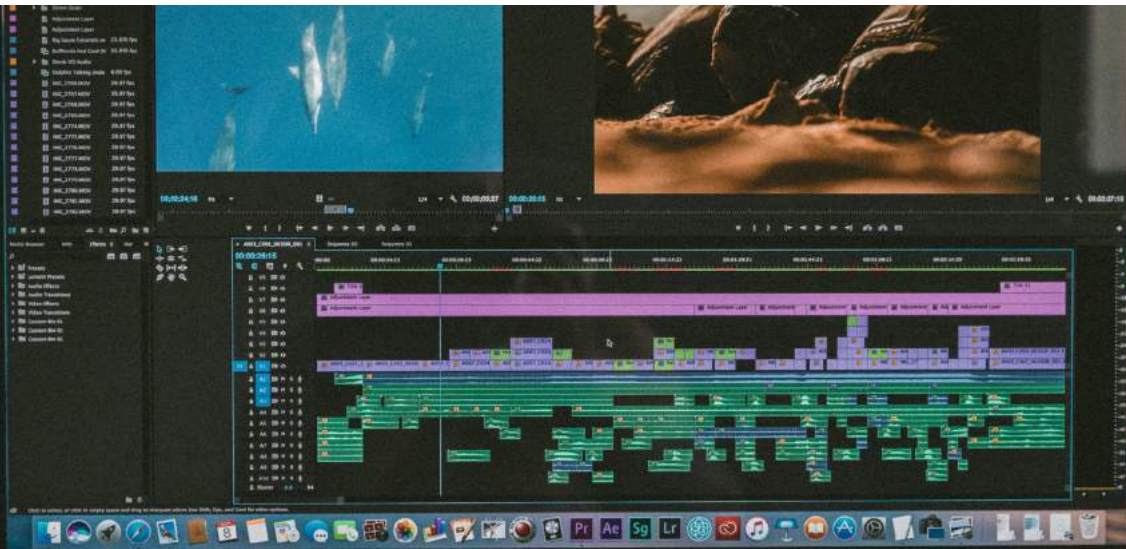
En el contexto actual, donde las pantallas forman parte de nuestro entorno, el medio audiovisual deviene la forma de comunicación por excelencia. En este sentido, el mercado ha evidenciado la necesidad de especialistas que sean capaces de generar y construir discursos a través de los tres pilares expresivos del lenguaje audiovisual: la imagen, el sonido y el movimiento.

El Máster Online en Narrativa y Estética Audiovisual constituye un programa que proporciona, desde la flexibilidad y la accesibilidad del mundo online, las herramientas y los recursos necesarios para la formación de profesionales capaces de desarrollar proyectos audiovisuales: desde su ideación narrativa hasta su definición estética. Para ello, los participantes del curso abordarán el proceso creativo desde distintos roles como el de guionista, director de fotografía o director de arte, con el objetivo de adquirir una visión integral y transversal de la generación de proyectos audiovisuales.

Y esto solo se consigue con los mejores contenidos y actividades, con profesores especialistas y en activo en cada una de las disciplinas, y con todo el ecosistema (*networking*, bolsa de trabajo y empresas asociadas) de una de las universidades de mayor prestigio en el ámbito de la creatividad y el diseño como es ELISAVA.

Cualquier duda o información adicional que necesites, estoy a tu disposición en hola@weareshifta.com o a través del twitter [@weareshifta](https://twitter.com/weareshifta).

Saludos,
Jordi y Marc



Objetivos

¿Qué vas a aprender? Principalmente a:

- Comprender el lenguaje audiovisual en su conjunto y, a su vez, explorar las **oportunidades de mercado** que ofrecen las últimas tendencias.
- Navegar en los distintos roles que intervienen en la **construcción expresiva** de un producto audiovisual, desde las ópticas de la imagen, el sonido y el movimiento.
- Aprender las teorías y las técnicas propias de la **ideación y definición estética** de un producto audiovisual.
- Dotarte de una **extensa cultura audiovisual**, entendiendo los referentes como elementos de inspiración que amplifiquen los horizontes creativos y expresivos.

En realidad, nuestro principal objetivo es que te conviertas en un agente del cambio (*Shifter*), formándote como un profesional innovador en el campo de la creación audiovisual. Que seas un profesional con un alto nivel de iniciativa, creatividad y capacidad narrativa para poder desarrollar y comunicar de manera efectiva –tanto visual como verbalmente–, cualquier tipo de encargo profesional. Asimismo, también pretendemos que adquieras una profunda comprensión crítica de las prácticas actuales y su inestable contexto a fin de poder desarrollar una carrera de éxito en el campo de la creación audiovisual.

Shift your world y alcanza tus objetivos.

Dirigido a

- Licenciados o graduados en Bellas Artes o Artes Aplicadas.
- Graduados universitarios en diseño.
- Graduados en otras disciplinas relacionadas, con experiencia previa en el mundo audiovisual.
- Perfiles de experto que no tengan un título de grado, pero que hayan tenido experiencia en el ámbito (en este caso no podrán recibir el título de Máster, sino un certificado de Programa).

Asimismo, todos los candidatos deberán entregar un portafolio con su solicitud, que normalmente consiste en 10-20 imágenes que representen su área de interés.



Metodología

La metodología del Máster en Estética y Narrativa Audiovisual es fruto de la experiencia profesional en dos campos estratégicos en el ámbito de la creación de discursos visuales: la dirección de arte y la creatividad audiovisual. Aunando los dos ámbitos, generamos un proceso de ideación, conceptualización y definición basado en la práctica, que permite a los participantes del curso generar de forma integral la vertiente estética de cualquier producto audiovisual.

La experiencia en el campo creativo nos ha enseñado que una de las mejores herramientas que el creativo tiene a su disposición es el conocimiento de referentes. Mediante una extensa cultura visual y un proceso de definición que ordene y secuencie la inspiración, es posible generar propuestas creativas de gran relevancia en toda la extensa variedad de formatos que ofrece el lenguaje audiovisual.

Inspirándote en la experiencia de un amplio abanico de profesionales, profesores invitados y especialistas, mejorarás tus conocimientos, competencias y habilidades, explorando más allá de los límites específicos de la propia temática del programa. Todo, con el fin de crear soluciones innovadoras para los nuevos escenarios. Asimismo, el desarrollo de todos los proyectos se realiza bajo la rigurosa supervisión de profesionales orientados a dotar a los participantes de una visión de experto, que les permita posicionarse de forma competitiva en un mercado en auge.

El objetivo es que puedas activar todo tu conocimiento y plasmarlo en soluciones reales.

Competencias

Las habilidades y conocimientos que adquirirás en este programa son:

- Capacidad para entender el mercado audiovisual y detectar tendencias de presente, así como oportunidades expresivas de futuro.
- Habilidad para generar discursos estéticos, desde su ideación hasta su definición, mediante un profundo conocimiento teórico y práctico del flujo de trabajo y sus procesos creativos.
- Aptitud para gestionar el proceso creativo de forma integral en la extensa diversidad que ofrece el lenguaje audiovisual.



Estructura del programa

Módulo 1

INDUSTRIA AUDIOVISUAL: UNA BREVE MIRADA

- **Unidad 1:** Pantalla global: Diversificación y multicanalidad
- **Unidad 2:** Nuevos modelos de consumo
- **Unidad 3:** Macrotendencias de futuro

Módulo 2

PRINCIPIOS DEL LENGUAJE AUDIOVISUAL

- **Unidad 1:** Semiótica y códigos visuales
- **Unidad 2:** Semiótica y códigos sonoros
- **Unidad 3:** Semiótica y códigos cinéticos

Módulo 3

EL RELATO AUDIOVISUAL

- **Unidad 1:** Estructura y elementos del relato audiovisual
- **Unidad 2:** El proceso narrativo 1: La idea, metodologías y procesos creativos I
- **Unidad 3:** El proceso narrativo 2: El tratamiento narrativo
- **Unidad 4:** El proceso narrativo 3: Del guión literario al guión técnico
- **Unidad 5:** Narratividad e interacción

Módulo 4

LA DIRECCIÓN DE ARTE

- **Unidad 1:** El rol del director de arte
- **Unidad 2:** Décadas y referentes del siglo XX
- **Unidad 3:** La estrategia estética 1: Géneros y estilos estéticos

- **Unidad 4:** La estrategia estética 2: Escenografía
- **Unidad 5:** La estrategia estética 3: Caracterización y Estilismo
- **Unidad 6:** La estrategia estética 4: Elementos Gráficos

Módulo 5

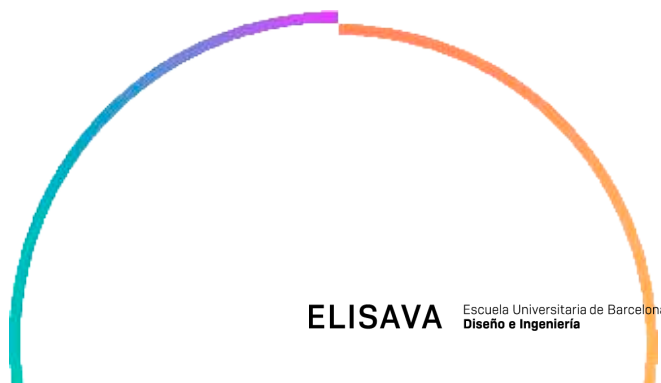
LA DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA

- **Unidad 1:** El rol del director de fotografía
- **Unidad 2:** Décadas y referentes del siglo XX
- **Unidad 3:** Herramientas del director de fotografía en la era digital
- **Unidad 4:** Composición visual
- **Unidad 5:** Captación de la imagen 1: Lentes
- **Unidad 6:** Captación de la imagen 2: Iluminación
- **Unidad 7:** Captación de la imagen 2: Colorimetría

Módulo 6

EL MONTAJE Y LA EDICIÓN AUDIOVISUAL

- **Unidad 1:** El rol del montador
- **Unidad 2:** Décadas y referentes del siglo XX
- **Unidad 3:** Metodologías y flujos de trabajo
- **Unidad 4:** Técnicas y recursos creativos



Dirección y profesorado



Jordi Cano

BA Top Up of Arts and Design por la Southampton University. Director de proyectos de Eumo_dc, sociedad de la que es cofundador. Director del programa Máster de Diseño y Dirección de Arte, y del Máster en Diseño Publicitario y Comunicación de ELISAVA. Asimismo, también es profesor de Diseño Gráfico del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas de la Universidad Pompeu Fabra (UPF).



Marc Aliart

Licenciado en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Vic (UVic). Máster Universitario en Diseño y Comunicación en ELISAVA Escuela Universitaria de Diseño e Ingeniería de Barcelona. Creativo freelance y Project Manager en Eumo_dc. Además, es docente en el Máster de Diseño y Dirección de Arte, y en el Máster en Diseño Publicitario y Comunicación, respectivamente.

Profesorado



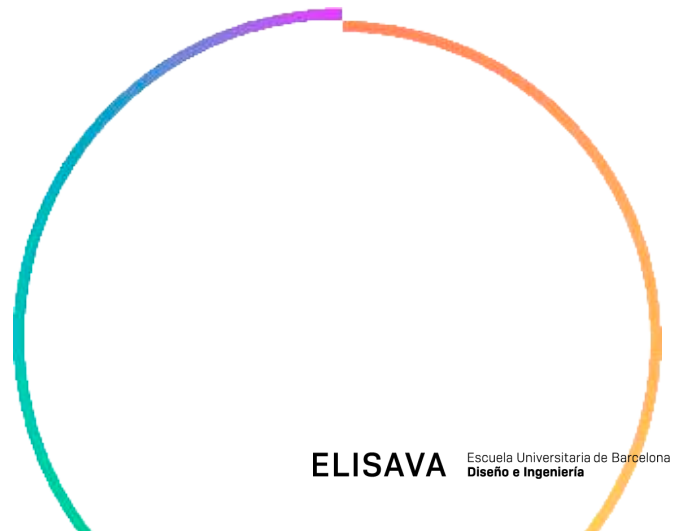
Driss Abrouk

Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad de Girona. Copy creativo con diez años de experiencia en agencias publicitarias. Entre otros, ha trabajado para clientes como Estrella Galicia; Reebok; Asus; Aldi; Wilkinson Sword; Turisme de Catalunya; Nocilla; Cuétara Flakes, o la Obra Social "la Caixa".



Bernard Arce

Licenciado en Ingeniería Informática e Historia del Arte por la Universidad de Costa Rica, Máster en Visual Media Design y Máster en Dirección de Arte. Actualmente, es director creativo en Honest&Smile SL, agencia fundada en 2010 con el objetivo de desarrollar servicios de comunicación a través de las relaciones entre historias.





Nacho Gómez

Licenciado en la Escuela de Cine y Audiovisuales de Catalunya (ESCAC) en la especialidad de Fotografía. Durante varios años, ejerció de ayudante de Dirección mientras dirigía documentales y fotografiaba cortometrajes, hasta que en 2003 empezó a realizar spots publicitarios para grandes agencias como: Vinizius Young & Rubicam, Ogilvy, Contrapunto, Shakelton, etc.



Marta Marín

Licenciada en Geografía e Historia y Documentación, y con estudios de Posgrado en Estética e Historia del Arte, y Máster en Gestión del Patrimonio. Directora editorial en The Hunter, y consultora especializada en Investigación y Análisis de Tendencias. Como tal, ha desarrollado proyectos para distintas marcas nacionales e internacionales. Entre otras, Telefónica, Mahou-San Miguel, Puig, Nina Ricci, Carolina Herrera y Perrier.



Alan Ramírez

Licenciado en Diseño Gráfico por la Universidad Autónoma de Nuevo León, además de Máster en Diseño y Dirección de Arte en la Escuela ELISAVA. Es cofundador de Trieurostudio, un estudio especializado en el diseño, producción y creatividad audiovisual.



Daniel Trujillo

Compositor, diseñador de sonido, mezcla y postproducción de audio. Desde el año 2001, participa en la composición y producción musical para diferentes artistas. Crea música y sonido para radio y televisión, actividad que compagina con la docencia y las clases magistrales en distintas escuelas como ELISAVA, EUMES, SAE, ERAM o UPC.



Proceso de Admisiones

Te queremos comentar que **solo hay 30 plazas disponibles** en cada edición. Es una decisión para preservar la calidad del programa y parar que tengas el acompañamiento necesario durante el aprendizaje. Si quieres ser uno de los 30 *Shifters*, estos son los requisitos.

- Título universitario en alguna disciplina creativa.
- También es posible acceder con títulos de otras carreras relevantes.
- En caso de no contar con título universitario, es posible acceder en base a la experiencia profesional que pueda ser acreditada (en este caso no podrán recibir el título de Máster, sino un certificado de Programa).
- El máster se imparte en español, pero es altamente recomendable tener un buen nivel de lectura en inglés.
- Ser una persona eficiente, planificada y con capacidad de aprendizaje autónomo.
- Necesitarás un mínimo equipo fotográfico y software de edición de imágenes.
- Imprescindible tener muchas ganas de aprender y capacidad de esfuerzo.

Y eso es todo.

Muchas gracias por leer hasta el final. Nos encantaría poder contar contigo... en breve.

Datos Clave

- Inicio: mayo 2019.
- Metodología: 100% online.
- Idioma: español.
- Duración: 10 meses.
- Director: Jordi Cano.
- Créditos ECTS: 60.
- Plazas máximas: 30.
- Titulación: Propia de ELISAVA y oficial de La UPF.
- Importe: 5.750 €.



SHIFTA

Escuela Online de Creadores Digitales

Máster en Estética y Narrativa Audiovisual

weareshifta.com

Disclaimer:

La relación de profesores del programa es susceptible de variar en función de condicionantes ajenos al programa. ELISAVA se reserva la posibilidad de introducir cambios en la programación.

Asimismo, ELISAVA se reserva el derecho de suspender el curso dos semanas antes de su inicio si no se alcanza la cifra mínima de participantes, sin otra obligación que la devolución de las cantidades satisfechas a cada participante.

Contacto:

hola@weareshifta.com

Y en redes sociales, nos encontrarás en: @weareshifta

www.weareshifta.com/master/master-en-creatividad-audiovisual

Plaça de Pau Vila, 1 Bloc D, Planta 2, Porta 3
08003 Barcelona
Tel: +34 931790380

ELISAVA Escuela Universitaria de Barcelona
Diseño e Ingeniería

Centro adscrito a la

