

SHIFTA

Máster online en Diseño Sostenible

Datos clave

PROYECTO: "LUCA"
LAURA GUSART SANTOS

INICIO
30 de mayo 2022

DURACIÓN
10 meses

TITULACIÓN
Universitat de Vic –
Universitat Central de
Catalunya (UVic-UCC)



CRÉDITOS
60 ECTS

METODOLOGÍA
100% Online

DIRECTOR
Pere Llorach, Arnau
Llobet

PRECIO
5.750 euros

PLAZAS
30 máximo

ADMISIÓN
Curriculum
Carta de motivación
DNI o pasaporte
Copia titulación
académica

Estructura del programa

Módulo 1

Una transición emergente

Módulo 2

Diseño sostenible

Módulo 3

Diseño de bajo impacto
ambiental

Módulo 4

Diseño circular

Módulo 5

Diseño de Servicios Circulares

Módulo 6

Economía circular y nuevas
tecnologías

Módulo 7

Diseño Circular en la
Industria

Módulo 8

Gestion ambiental: RSC y
certificación ambienta

Módulo 9

Diseño Estratégico
Sostenible: Modelos de
Negocio y emprendeduría

Módulo 10

Diseño social y cooperativo

Módulo 11

Trabajo final de máster

Cualquier duda o información que necesites,
estamos a tu disposición vía e-mail o vía Twitter:

hola@weareshifta.com
[@weareshifta](https://twitter.com/weareshifta)

SHIFTA by Elisava

PROYECTO: "EN CASA 48"
DIMITRIS LOUIZOS



SHIFTA es la Escuela Online de Creadores Digitales impulsada por ELISAVA, la Escuela Universitaria de Diseño e Ingeniería de Barcelona. Nuestra misión es la de romper con los silos de las disciplinas creativas y ofrecer una mirada transversal y holística de los procesos creativos en la sociedad digital. Nos dirigimos a todxs los creadorxs digitales.

SHIFTA es 100% online. SHIFTA es digital. SHIFTA es global. En SHIFTA ofrecemos una formación de calidad con aulas reducidas en la que los formadores son el pilar básico de nuestra metodología. Expertos en las disciplinas que imparten, te transmitirán sus conocimientos y te guiarán en su aplicación en diferentes proyectos. Todo, enfocado en crear experiencias únicas para que adquieras nuevos conocimientos, competencias, y una red de contactos.

Queremos formar a los futuros creadores digitales. ¿Eres uno de ellos?

Elisava es la escuela de referencia en el mundo del diseño y la ingeniería en España y con un alto reconocimiento internacional. Situada en pleno corazón de Barcelona, Elisava tiene más de 50 años de experiencia y cuenta con profesorado de prestigio y una gran comunidad de alumnos y exalumnos.

Es un centro adscrito a la Universidad Central de Catalunya - uVIC, una de las universidades más prestigiosas de Barcelona y Europa. Imparte estudios universitarios de Grado, Máster, Postgrado y cursos especializados en los campos del diseño, la ingeniería y la comunicación.

La investigación y la innovación son dos de los motores que mueven la escuela. Además tiene una estrecha colaboración con empresas, instituciones y ONGs para entrar en contacto con el mundo profesional.

Presentación del programa

La transición hacia un modelo productivo sostenible y circular es necesaria dado el elevado nivel de residuos que generamos y el alto impacto que las actividades antropogénicas tienen sobre el medio ambiente. Esta necesidad se traduce también en una necesidad de las empresas para incorporar profesionales que sean capaces de desarrollar proyectos, productos y servicios de menor impacto ambiental, que encajen en el contexto de la economía circular y que tengan un valor social.

El máster formará profesionales que podrán cubrir esta nueva vacante emergente que empresas del sector del diseño y desarrollo de productos, diseño de interiores, diseño gráfico o diseño de servicios requieren. Estos profesionales tendrán las herramientas y aptitudes para comprender las necesidades de las empresas y desarrollar proyectos que, más allá de generar un rédito económico, incluirán propiedades tales como: el uso de materiales y procesos de bajo impacto ambiental, un diseño para facilitar el reciclaje de los productos o garantizar el respeto social de todas las personas que intervienen en el proyecto, entre otros.

Unos cuantos ejemplos específicos de los perfiles profesionales derivados del máster son a los siguientes:

- + Desarrollador@ de productos sostenibles y circulares.
- + Desarrollador@ de servicios sostenibles y circulares.
- + Consultor@ papel desarrollo de proyecto, productos o servicios sostenibles y circulares.
- + Encargad@ de desarrollar visiones estratégicas empresariales con el fin de aplicar de manera transversal la sostenibilidad y la economía circular a las empresas.

Objetivos

<p>Comprende la problemática ambiental a la que nos enfrentamos como sociedad.</p>	<p>Aprender a aplicar las estrategias de diseño sostenible y circular sin olvidar las necesidades de las empresas.</p>	
<p>Conocer el significado y la evolución de los conceptos de diseño sostenible y circular.</p>	<p>Conocer la legislación básica y visión estratégica política respecto al desarrollo de proyectos, productos y servicios sostenibles y circulares.</p>	
<p>Comprender el concepto de impacto ambiental y conocer las estrategias aplicables a lo largo del ciclo de vida de un producto o servicio para diseñar con bajo impacto ambiental.</p>	<p>Transformar productos en producto-servicio con el fin de aumentar su circularidad.</p>	
<p>Conocer y reflexionar sobre proyectos de referencia que marcan tendencia en el ámbito del diseño sostenible y circular.</p>	<p>Comprender las bases del diseño social y cooperativista.</p>	<p>Consolidar el TFM los resultados de aprendizaje de los módulos anteriores.</p>
<p>Entrenar la capacidad creativa para encontrar soluciones sistémicas que favorezcan el diseño de productos y servicios circulares.</p>	<p>Generar pensamiento crítico para ser capaces y capaces de generar narrativas auténticas que eviten acciones como el greenwashing.</p>	

Competencias

<p>Conocer y comprender los conceptos y nociones básicas del ámbito del diseño sostenible y la economía circular, así como, tener la capacidad de poder comunicarlos.</p>	<p>Analizar el potencial de un producto para ser comercializado como producto-servicio con la intención de aumentar su circularidad.</p>	<p>Detectar problemáticas sociales y proponer soluciones adecuadas al ámbito sociocultural de actuación.</p>
<p>Identificar la problemática ambiental asociada a una acción o un producto para proponer soluciones que eviten o minimicen estos impactos ambientales.</p>		
<p>Realizar diseños con materiales y procesos de producción con un menor impacto ambiental que los productos disponibles actualmente en el mercado.</p>		
<p>Definir soluciones concretas para productos fabricados con materiales que se puedan utilizar al final de su vida útil, garantizando así su circularidad.</p>	<p>Reflexionar sobre los propios diseños con una visión crítica para identificar posibles mejoras, desde un punto de vista ambiental y de circularidad para futuras versiones.</p>	<p>PROYECTO: "VOILA", LAURA GISPERT</p>

Contenidos del programa

MÓDULO 1 Una transición emergente

1. Conocer en profundidad las principales problemáticas ambientales.
2. Adquirir argumentos necesarios para defender y justificar las necesidades de generar nuevos diseños.

UNSPLASH



En este primer módulo hablaremos sobre cuál es el estado del planeta que habitamos desde un punto de vista ambiental.

Vamos a realizar una revisión sobre los últimos datos científicos que dan soporte a las actuales problemáticas ambientales, se analizará cuál es el impacto de la ha humanidad sobre el planeta y se presentaran y describirán las principales estrategias para abordar las problemáticas existentes.

Los temas que trataremos son:

- + El estado ambiental del planeta
- + Revisión de los conceptos de ecología y sostenibilidad
- + Visión y estrategia política frente los problemas ambientales
- + Reflexiones sobre las principales estrategias globales para el cambio: diseño sostenible y circular

MÓDULO 2

Diseño sostenible

Consigue una visión clara y un vocabulario común sobre el concepto de diseño sostenible.

El concepto de diseño sostenible ha sido muy utilizado durante décadas, pero, ¿cuándo apareció este concepto? ¿Tiene el mismo significado para todas las personas? ¿Cómo se ha aplicado el diseño sostenible y/o el eco diseño? ¿Es lo mismo?

La asignatura tiene la intención de proporcionar una visión clara y un vocabulario común sobre el concepto de diseño sostenible. Por eso se dará respuesta a estas preguntas haciendo una revisión sobre estos conceptos desde el origen hasta las nuevas tendencias y propuestas metodológicas que han derivado del diseño sostenible.

Temas a tratar:

- + Revisión histórica del diseño desde una perspectiva ambiental.
- + El concepto del diseño sostenible.
- + Diferencias entre sostenibilidad, circularidad, bajo impacto y diseño social.
- + Metodología de diseño y eco diseño.
- + Nuevos conceptos derivados del diseño sostenible.



UNSPASH

MÓDULO 3

Diseño de bajo impacto ambiental

Aprende a aplicar un enfoque de ciclo de vida a los productos para entender sus impactos ambientales y poder realizar propuestas de rediseño que disminuyan los efectos negativos que los productos tienen sobre el medio ambiente.

En este tercer módulo veremos como aplicando un enfoque de ciclo de vida a los productos nos permite comprender de manera más desgranada los impactos ambientales.

Conocer en que etapa del ciclo de vida de un producto se concentran los principales impactos ambientales permite abordar la problemática ambiental de forma más eficiente.

En esta asignatura se proporcionarán los conocimientos y las bases de datos necesarias para poder detectar los principales impactos que se pueden derivar de las distintas etapas del ciclo de vida de un producto y se presentarán las estrategias para minimizarlas. Por eso se tratarán los siguientes puntos:

- + Definición del impacto ambiental
- + Impactos ambientales en la etapa de extracción de materiales.
- + Impactos ambientales en la etapa de producción
- + Impactos ambientales en la etapa de distribución
- + Impactos ambientales en la etapa de uso
- + Impactos ambientales en la etapa de gestión final

MÓDULO 4

Diseño de productos circulares

Aprender a entender, evaluar y aplicar estrategias de diseño propias de la economía circular con tal de hacer propuestas de diseño que mantengan el valor de los activos a diseñar el mayor tiempo posible en la economía.

PROYECTO: "LUCA"
LAURA GUSART



En esta asignatura los alumnos aprenderán estas estrategias y como aplicarlas a sus diseños con la finalidad de mantener el valor de los activos que componen los productos con el mayor tiempo posible.

Las estrategias propias de la economía circular, son las siguientes:

- + La economía de la "funcionalidad": Dar privilegios al uso ante la posesión, la venta de un servicio ante un bien..
- + La reutilización: Reintroducir en el circuito económico aquellos productos que ya no se corresponden a las necesidades iniciales de los consumidores.
- + La reutilización: reutilizar ciertos residuos o ciertas partes de los mismos, que aún pueden funcionar para la elaboración de nuevos productos.
- + La reparación: Encontrar una segunda vida a los productos estropeados.
- + El reciclaje: Aprovechar los materiales que se encuentran en los residuos.
- + La valorización: Aprovechar energéticamente los residuos que no se pueden reciclar.

MÓDULO 5

Diseño de Servicios Circulares

Analizar el potencial de un producto para ser comercializado como producto-servicio con la intención de aumentar su circularidad. La economía circular trata de mantener el valor de los activos el máximo de tiempo posible y para ello utiliza estrategias de diseñosostenible, tales como pasar de producir y vender productos a entregar servicios a los clientes que mejoren la experiencia de uso.

En el módulo se tratarán las siguiente temáticas:

- + Introducción al diseño de servicios
- + Del producto al servicio: Niveles de servilización
- + Servicio como modelo de negocio
- + Servilización y circularidad
- + Herramientas del diseño de servicios: Customer journey, service map...
- + Diseño de servicios circulares: Lógica y herramientas
- + Prototipado y ejecución de servicios sostenibles

MÓDULO 6

Economía circular y nuevas tecnologías

Profundizar en las nuevas tecnologías para entender cómo pueden ayudar a crear soluciones para la economía circular.

Este módulo enfoca las nuevas tecnologías como habilitadoras de la economía circular desde el punto de vista y las capacidades del diseño. Se realizará un repaso de los grandes bloques que conforman las nuevas tecnologías y se incluye un capítulo centrado en el final de vida de los materiales y cómo la tecnología permite retener el valor de la materia al final de su vida útil

- + Las nuevas tecnologías y la economía circular
- + Digitalización: Datos, Comunicaciones y IA
- + Diseño generativo y Fabricación digital
- + Tecnologías para el final de vida de los productos
- + Un futuro contrapuesto

MÓDULO 7

Diseño Circular en la Industria

El objetivo de la asignatura es identificar las barreras y las capacidades de la industria para la transición hacia la economía circular, además de pensar en soluciones viables que dirijan a las industrias hacia este objetivo. Se aprenderá desde el ejemplo y se empezará por una visión general de los sectores industriales a nivel global y se focalizará en la fábrica o planta de producción para revisar la circularidad de los procesos de producción.

En este módulo se analizarán los siguientes sectores productivos:

- + Sector Diseño
- + Sector Tecnológico
- + Sector Automoción
- + Sector Plásticos y metales ligeros
- + Sector HORECA y FOODRETAIL (Packaging)
- + Sector Textil y Papelero
- + Sector Energético: Energías renovables
- + Sector Metálico y construcción
- + Sector Agroalimentario
- + Sector Logístico

MÓDULO 8

Gestion ambiental: RSC y certificación ambiental

Conocer los aspectos relativos a la legislación y gestión ambiental.

En este módulo se profundizará en aspectos de legislación ambiental y se proporcionará el conocimiento necesario para aplicar diferentes estrategias de gestión empresarial y ayudar a las empresas a obtener certificados ambientales.

Se tratarán los siguientes aspectos:

- + Sector Textil y Papelero I
- + Sector Textil y Papelero II
- + Sector Energético: Energías renovables
- + Sector Metálico y construcción
- + Sector Agroalimentario
- + Sector Logístico

MÓDULO 9

Diseño Estratégico Sostenible: Modelos de Negocio y emprendeduría de impacto

El objetivo de esta asignatura es conocer las metodologías de la emprendeduría para conseguir productos y servicios con un impacto social y ambiental notorio. Se trabaja el diseño como herramienta estratégica. Además se revisará como influye la relación del diseño con la innovación y la competitividad empresarial enfocado a nuevas empresas o a la transformación de la propuesta de valor de empresas ya existentes.

En este módulo se profundiza en la relevancia del diseño en el plan estratégico y en las técnicas y herramientas para su aplicación en las organizaciones para desarrollar valores que fomenten la sostenibilidad, tanto social como económica.

Los principales temáticas a tratar son:

- + Innovación y diseño para la sostenibilidad
- + Modelos de negocio sostenibles y propuesta de valor
- + Herramientas del disseny estratègic: Facilitación y Roadmapping
- + Metodologías Agile y Lean
- + Transformación empresarial sostenible mediante el disseny
- + Emprendeduría de impacto

MÓDULO 10

Diseño social y cooperativo

Proporcionar los conocimientos y herramientas para poder realizar proyectos de diseño con un enfoque social.

Cuando hablamos de sostenibilidad nos referimos a tres vectores: el social, el ambiental y el económico.

En concreto, esta asignatura se centra en el vector social en el proceso de diseño. Su intención es la de proporcionar los conocimientos y herramientas para poder realizar proyectos de diseño con un enfoque social.

Los principales que se tratarán en esta asignatura son:

- + Definición de Diseño Social
- + Estrategias para el diseño social
- + Economía colaborativa
- + Diseño y cooperación social
- + Innovación social

MÓDULO 11

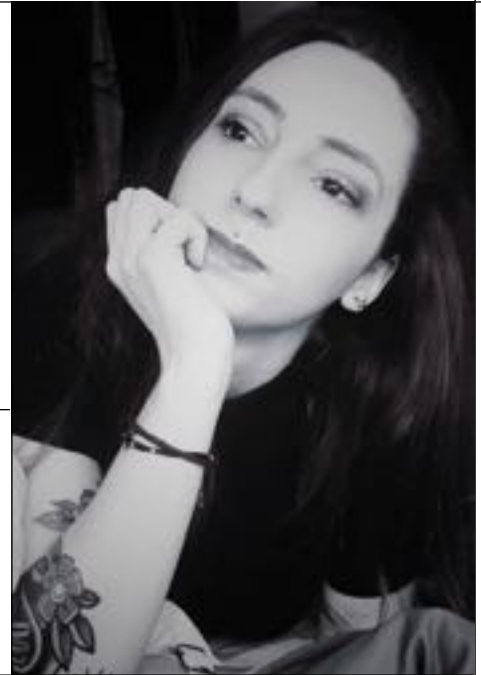
TFM

El proyecto final de máster es un proyecto personal que supone la síntesis de todo el conocimiento adquirido durante el Master. Se trata de un trabajo individual, que puede ser propuesto por el alumnado, que incluirá todas las fases del proceso de diseño circular, social y de bajo impacto ambiental.

El trabajo consistirá en el desarrollo de una memoria explicativa, donde se priorizará la información gráfica y sintética, la cual ha de describir todo el proceso de diseño realizado; así como, una propuesta de diseño concreta.

Los proyectos personales deberán ser acordados con el tutor del proyecto que les dará apoyo y tutorización constante.

“Este curso de Fotografía y Diseño ha significado poder crecer como profesional y aprender nuevas técnicas y herramientas sin dejar de ‘descuidar’ mi trabajo. Me permite compaginar las dos cosas sin problema”.



Andrea Giménez

FOTÓGRAFA Y EDITORA
España

Máster de Fotografía y Diseño
Mayo 2019

“Aprender mientras trabajo, me parece una de las claves para mi crecimiento profesional”.



Santiago Banchemo

PRODUCTOR AUDIOVISUAL
Uruguay

Máster en Estética y Narrativa
Audiovisual | Mayo 2019

“Estudiar en SHIFTA me ha permitido conocer metodologías de investigación y frameworks de trabajo ágil para crear proyectos con gran impacto social.”



Alejandra Anderson

DISEÑADORA GRÁFICA SENIOR
Colombia

Máster de UX | UI
Febrero 2020

Metodología



- + Nuestra metodología es 100% online en nuestro campus virtual.
- + Flexibilidad para compaginar la formación con el resto de responsabilidades profesionales y personales.
- + Metodología síncrona y asíncrona.
- + Videconferencias semanales con el profesor en un horario compatible con todos los husos de los participantes.
- + Todas las videoconferencias quedan grabadas en el campus.
- + El claustro de profesores son el eje de nuestra metodología. Profesionales de reconocido prestigio en sus disciplinas que te acompañarán durante todo el proceso de aprendizaje.
- + Claustro también formado por profesores de Elisava.
- + Todo nuestros cursos tiene un calendario y este acompañamiento del profesor que tiene un papel activo.

- + No es un programa que puedas hacer a tu aire y cuando quieras durante el año, sino que tiene fechas de inicio y final, con un calendario de actividades y de eventos como las videoconferencias comentadas.

Profesorado



Director

Dr. Pere Llorach

Director del Máster, Diseñador Industrial y Doctor en Ciencias Ambientales.

[LinkedIn](#)



Director

Arnau Llobet

Director del Máster e ingeniero y diseñador para la sostenibilidad.

[LinkedIn](#)



Profesora

Dra. Cristina Gazulla

Consultora senior freelance. Profesora en ELISAVA. Verificadora de EPDs para Tecnalía.

[LinkedIn](#)



Profesor

Sònia Flotats

CEO y editora de So Good So Cute.

[LinkedIn](#)



Profesor

Dra. Isabel Ordoñez

Postdoctoral Researcher at University School of Design and Engineering of Barcelona and Technische Universität Berlin.

[LinkedIn](#)






Profesor

Anaïs Esmerado

Founder at Ojalá Projects.

[LinkedIn](#)

Profesorado

	<p>Profesor Sofía Garín Martínez Innovation Project manager at inèdit.</p>	<p>LinkedIn</p>
	<p>Profesora Andrés Cruz Grimaldos Concept Design Engineer at Wallbox.</p>	<p>LinkedIn</p>
	<p>Profesora Elena Badia Elias Head of Projects & Development at Impact Hub Barcelona.</p>	<p>LinkedIn</p>

Proceso de admisión

En cada convocatoria están disponible un máximo de 30 plazas disponibles.

Es una decisión para preservar la calidad del programa y para que tengas el acompañamiento necesario durante el aprendizaje.

Si quieres ser uno de los 30 Shifters, estos son los requisitos:

Titulación Universitaria

Título universitario en alguna disciplina creativa. También es posible acceder con títulos de otras carreras relevantes.

Experiencia profesional

En caso de no contar con título universitario, es posible acceder en base a la experiencia profesional que pueda ser acreditada (en este caso no podrás recibir el título de Máster, sino un certificado de Programa).

Idioma

El máster se imparte en español, pero es altamente recomendable tener un buen nivel de lectura en inglés.

Actitud

Ser una persona eficiente, planificada y con capacidad de aprendizaje autónomo. Imprescindible tener muchas ganas de aprender y capacidad de esfuerzo.

Conocimientos

No se requieren conocimientos previos específicos.

Think. Make. Change.

Contacto:

hola@weareshifta.com
[@weareshifta](#)

Plaça de Pau Vila
1 Bloc, Planta 2, Porta 3
08003 Barcelona
T: +34 931 179 380