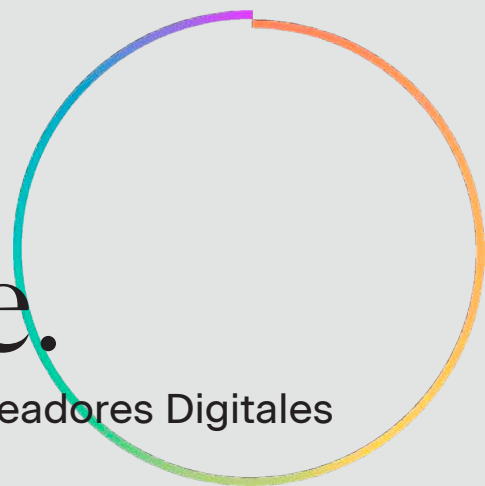


SHIFTA

Think.
Make.
Change.

Escuela online de Creadores Digitales



Máster en Fotografía y Diseño



Máster en Fotografía y Diseño

Presentación

Hola,

Soy Pedro Vicente, director del Máster en Fotografía y Diseño. Te agradezco tu interés en el programa y espero que este documento te proporcione toda la información necesaria para conocerlo en profundidad y, así, puedas tomar una decisión correcta para tu futura formación.

El contexto actual de la fotografía contemporánea se caracteriza por una intensa competencia, el constante e imprevisible desarrollo –tanto de la tecnología fotográfica como del uso de la misma– y, por su creciente importancia en la sociedad y la cultura del siglo XXI, como un medio eficaz para comunicar ideas y conceptos. En la sociedad digital en la que vivimos, las imágenes han tomado el relevo de las palabras como elemento de comunicación: hoy en día nos comunicamos a todos los niveles con imágenes. En una sociedad acelerada, la fotografía transmite de forma más rápida y profunda los mensajes, las emociones, las opiniones, etc. Un fotógrafo no es quien hace fotografías sino quien es capaz de comunicarse a través de ellas.

En el Máster en Fotografía abordamos la fotografía como una disciplina abierta y multidisciplinar, proporcionando al estudiante el conocimiento, la comprensión y las habilidades teórico-prácticas necesarias para convertirse en un profesio-

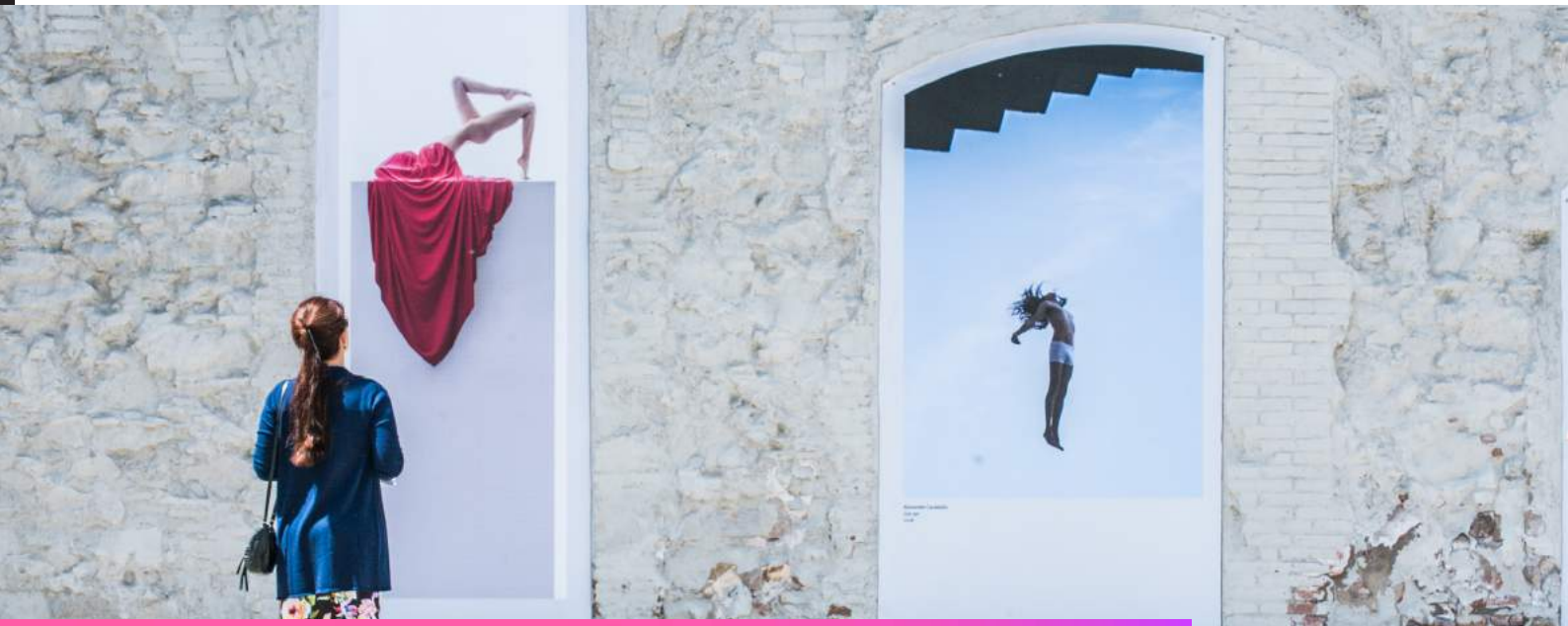
nal de éxito en el campo de la fotografía y de las industrias creativas, cada vez más complejas, dinámicas y competitivas.

Las nuevas tecnologías digitales se han impuesto con gran rapidez en las disciplinas creativas y creadoras, generando un amplio abanico de nuevas aplicaciones de la fotografía. Adaptarse a este nuevo entorno requiere una formación multidisciplinar y especializada por parte del nuevo profesional de la fotografía. Para convertirte en un profesional de éxito, no solo necesitas dominar la técnica fotográfica al máximo nivel, sino que también necesitas ser capaz de comunicar y narrar ideas y conceptos, de forma eficaz y precisa.

Y esto lo conseguimos con los mejores contenidos y actividades, con profesores especialistas y en activo en cada una de las disciplinas y con todo el ecosistema (*networking*, bolsa de trabajo, empresas asociadas) de una de las universidades de mayor prestigio en el ámbito de la creatividad y del diseño como es ELISAVA.

Cualquier duda o información adicional que necesites estoy a tu disposición en hola@weareshifta.com o a través del twitter [@weareshifta](https://twitter.com/weareshifta).

Saludos,
Pedro



Exposición en la Fundación Vila Casas

Objetivos

¿Qué vas a aprender? Principalmente a:

- Dominar el tratamiento de la imagen digital a nivel profesional.
- Tener amplios conocimientos de composición visual, diseño y multimedia.
- Entender cómo funciona el mercado profesional de la fotografía.
- Realizar análisis críticos y reflexivos sobre el propio trabajo y las prácticas fotográficas contemporáneas.
- Conectar la fotografía con públicos y audiencias en contextos diferentes.
- Usar la fotografía como una herramienta para comunicar conceptos e ideas de manera efectiva.

En realidad, nuestro principal objetivo es que te conviertas en un agente del cambio (*Shifter*), formándote como un profesional innovador en el campo de la fotografía y las industrias creativas. Que seas un profesional con un alto nivel de iniciativa, creatividad y capacidad creadora para poder comunicar de manera efectiva –tanto visual como verbalmente–, cualquier tipo de encargo profesional. Asimismo, también pretendemos que adquieras una profunda comprensión crítica de las prácticas actuales y su inestable contexto, para poder desarrollar una carrera de éxito en el campo de la fotografía.

Dirigido a

Al preparar este programa tenemos en mente especialmente a:

- Licenciados o graduados en Bellas Artes o Artes Aplicadas.
- Graduados universitarios en diseño.
- Graduados en otras disciplinas relacionadas con experiencia previa en el mundo de la fotografía.
- Perfiles de experto que no tengan un título de grado pero que hayan tenido experiencia en el ámbito (en este caso no podrán recibir el título de Máster, sino un certificado de Programa).



Autor: Hannah Woolf. Promoción: 2016

Metodología

La metodología del Máster de Fotografía y Diseño se basa en una profunda base teórica y técnica, para después aplicar los conocimientos adquiridos en diversos proyectos fotográficos. También realizamos seminarios; tutorías individuales y de grupo; talleres prácticos; debates; trabajos individuales y en grupo, así como revisiones de todos los trabajos realizados bajo una estrecha colaboración y supervisión de los profesores del máster.

Inspirándote en la experiencia de una amplia gama de fotógrafos profesionales, profesores invitados y asesores técnicos, mejorarás tus conocimientos y habilidades gracias a la realización de una serie de proyectos fotográficos en los que la fotografía deberá expresar y comunicar eficazmente ideas, explorando más allá de los límites específicos de la propia instantánea, a fin de producir soluciones innovadoras para los nuevos escenarios y métodos de visualización y contextualización de las imágenes en la industria creativa.

Con la constante tutorización y apoyo de los profesores del máster, desarrollarás una serie de proyectos fotográficos dentro de las áreas de interés y géneros fotográficos que tú decidas. Algunos ejemplos son: la fotografía documental; el fotoperiodismo; la fotografía editorial; la fotografía social; la fotografía de moda; la fotografía artística; la fotografía deportiva; la fotografía de arquitectura; la fotografía de interiores; la fotografía de naturaleza y la fotografía publicitaria, entre otras. A lo largo de estos proyectos, integrarás todos los conocimientos aprendidos con el objetivo de realizar trabajos que ofrezcan una mirada abierta, reflexiva, narrativa y creativa del tema propuesto, así como un enfoque profesional adecuado a las necesidades de las audiencias destinatarias del proyecto.

En la segunda parte del máster, deberás escoger entre dos posibles itinerarios: uno basado en la ejecución de un proyecto fotográfico artístico y conceptual, y otro basado en la realización de un portafolio profesional técnico. En el caso del primer itinerario, además de realizar el proyecto artístico, deberás realizar su plan estratégico de difusión y canalización, incluyendo la presentación del proyecto a becas, concursos y convocatorias, así como a través de un portafolio digital y una propuesta de editorial y expositiva del proyecto. En el segundo

itinerario, además de producir un portafolio profesional técnico enfocado –al menos a dos especialidades del campo profesional de la fotografía–, deberás realizar un plan estratégico de negocio viable que te proporcione diferentes opciones de salidas profesionales en el campo de la fotografía.

El objetivo es que puedas activar todo tu conocimiento y plasmarlo en soluciones reales.

Competencias

Las habilidades y conocimientos que adquirirás en este programa son:

- Conocimiento del lenguaje de comunicación de las imágenes.
- Capacidad creativa, innovadora y narrativa a través de la fotografía.
- Dominio de las herramientas digitales de tratamiento de la imagen fotográfica.
- Capacidad para entender la conexión con el público en función del contexto.
- Capacidad para articular ideas a través de la producción de proyectos fotográficos de una manera autónoma.
- Conocimiento de los criterios fundamentales de la composición visual.

Estructura del programa

I. FUNDAMENTOS DE LA FOTOGRAFÍA

- Principios de la composición fotográfica:
 - Conceptos básicos de composición
 - Lentes y encuadres
 - Elementos gráficos
 - Base del diseño
 - Luz y color
 - Espacios cromáticos y modelos de color
 - Teoría Gestalt
- Lenguaje visual:
 - Fotografía y visión
 - Géneros y estilos fotográficos
 - Percepción visual y de la imagen
 - Narrativa visual
 - Secuencia fotográfica
 - Narrativa y texto
 - Edición fotográfica
 - Imagen y texto
 - Imagen y estética
 - Imagen y contexto
 - Fotografía y cultura
 - Fotografía e identidad
 - Usos de la fotografía
- Historia y teoría de la fotografía y sus técnicas:
 - Aproximación a la noción de imagen: conceptos básicos
 - El significado de la imagen fotográfica
 - La percepción de la imagen
 - La función social e ideológica de la fotografía
 - Estética fotográfica
 - Imagen fotográfica y posmodernidad

II. TRATAMIENTO DE LA IMAGEN DIGITAL I

- Fundamentos de la imagen digital:
 - Equipo digital
 - Fotometría digital de zona
 - Creación de luz con el flash
 - Edición de software
 - Fotomanipulación
 - Gestión de archivos
- Photoshop I, II, III, IV y V.
- Lightroom I, II y III.
- Capture One I y II.

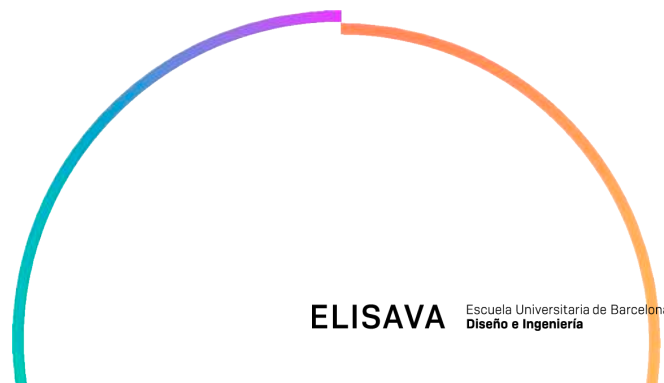
- Organización de fotografías.
- Revelado de fotografías.
- Salida de archivos digitales.
- Gestión de color.
- Perfiles de color.
- Técnicas de reproducción del color.
- Calibración y generación de perfiles de monitor.
- Digitalización de imágenes.
- Gráficos vectoriales.

III. TRATAMIENTO DE LA IMAGEN DIGITAL II

- Tratamiento para fotografía de paisajes y naturaleza.
- Tratamiento para fotografía de viajes.
- Tratamiento para fotografía de producto.
- Tratamiento para fotografía de retratos.
- Tratamiento para fotografía de arquitectura.
- Tratamiento para fotografía de interiores.
- Tratamiento para fotografía e-commerce.
- Tratamiento para fotografía de moda.
- Tratamiento para fotografía social.
- Tratamiento para fotografía en redes sociales.
- Fotografía HDR.
- Fotografía CGI.
- Video DSLR para fotógrafos.
- Adobe Premiere I y II.

IV. EQUIPO FOTOGRAFÍCO I

- Procesamiento de la imagen.
- Cámara y lentes:
 - Formatos
 - Componentes
 - Funciones y controles operativos de la cámara fotográfica
 - Equipos y elementos auxiliares de captación
- Flash incorporado.



- Modos de Exposición.
- Velocidad de obturación.
- Distancia focal.
- Profundidad de campo.
- Fotometría.
- Métodos de enfoque.
- Filtros y accesorios.
- Formatos de archivos digitales.
- Sensores digitales.

V. EQUIPO FOTOGRÁFICO II

- Estudio de fotografía.
- Iluminación en estudio.
- Definición de la puesta en escena.
- Estilos de iluminación fotográfica.
- Documentación técnica y esquemas de iluminación.
- Planificación de los efectos especiales para la toma.
- Dirección de la luz.
- Esquema de iluminación.
- Luz ambiente.
- Filtros para fotografía.
- Técnicas y elementos auxiliares de iluminación.
- Combinación de diferentes tipos de luz.
- Fuentes de luz continua fotográficas.
- Montaje y desmontaje de los equipos de iluminación.
- Técnicas de iluminación:
 - Fotografía de objetos de cristal
 - Fotografía de metal
 - Fotografía de comida
 - Fotografía de otros materiales
 - Fotografía de retratos
 - Fotografía para e-commerce
- Iluminación en exteriores.
- Strobist.
- Técnicas de iluminación en exteriores:
 - Fotografía de arquitectura
 - Fotografía de interiores
 - Fotografía social
 - Fotografía de retratos

VI. DISEÑO

- Composición visual.
- Fotografía para el diseño.
- Diseño para la fotografía.
- Fotografía y texto.
- Portafolio web.
- Diseño editorial.
- Fotografía impresa.
- Diseño y edición para revistas.
- Retoque y gestión.
- Archivo de imágenes.
- InDesign I, II y III.
- Illustrator II y II.
- Tipografía.

- Color para diseño.
- Fotografía para web.
- Branding personal.
- Dirección de arte.
- Diseño expositivo.
- Multimedia para fotógrafos.
- Intervenciones fotográficas.

VII. MERCADO PROFESIONAL DE LA FOTOGRAFÍA

- El mercado de la fotografía profesional.
- La fotografía en el mercado del arte.
- Usos y tendencias de la fotografía contemporánea.
- Marketing para fotógrafos.
- Promoción de productos fotográficos.
- Empresas y servicios de la producción fotográfica.
- Empresas asociadas en los procesos de producción fotográfica.
- Marco legal de la profesión.
- Derechos de imagen.
- Derechos de autor.
- Asociaciones profesionales.
- Preparación y gestión de proyectos fotográficos.
- Elaboración de un plan de trabajo.
- Gestión de seguros, permisos y autorizaciones.
- Documentación en la resolución de los proyectos.
- Tarifas y presupuestos.
- Becas para fotógrafos.
- Agencias stock image.
- Técnicas de presentación de proyectos.
- Técnicas para hablar en público.

VIII. PROYECTOS FOTOGRÁFICOS

- Metodología de proyectos.
- Investigación para proyectos creativos.
- Gestión y dinámica del proyecto.
- Análisis y evaluación del proyecto.
- Tutoriales y seminarios.
- Redacción de textos.
- Proyecto expositivo.
- Proyecto editorial.
- Proyecto online.
- Presentación del portafolio profesional.
- Presentación del proyecto final.
- Difusión del proyecto final.

Dirección



Pedro Vicente

Licenciado en Fotografía por The Surrey Institute of Art & Design (Reino Unido), y Máster en Teoría del Arte por Goldsmiths College, Londres. Actualmente, es profesor visitante de Teoría de la Fotografía en la University for the Creative Arts (Reino Unido). Asimismo, ha editado los libros "*Instantáneas de la teoría de la fotografía*" (2009) y "*Álbum de familia*" (2013), y ha comisariado numerosas exposiciones de fotografía. En 2009 dirigió el simposio del festival SCAN 09 (Tarragona); en 2010 dirigió las conferencias del festival EMERGENT (Lleida) y, desde 2012, es director del curso de la Universidad Internacional Menéndez Pelayo "*Representación y recreación del álbum familiar: El archivo autobiográfico*" (Huesca). En la actualidad, es director de ViSiONA, Huesca.

Profesorado



Katherin Wermke

Es una prestigiosa fotógrafa que trabaja a nivel internacional. Entre sus áreas de especialización, se encuentran la fotografía publicitaria, la corporativa y la de retrato. Cuenta con clientes publicitarios como Dolby Laboratories; Lenovo; Yahoo; BASF; Generalitat de Catalunya; Nestlé; Deutsche Bank; Airplan; VHIO; Dubai Business Events, y la Abu Dhabi Tourism Authority. Asimismo, ha publicado en diversas revistas y periódicos (Wall Street Journal Europe, Woman Madame Figaro).



Marta Dahó

Es comisaria de exposiciones, investigadora y docente. Licenciada en Historia del Arte por la UAB y Máster en Estudios Avanzados en Historia del Arte por la UB, también es miembro asociado del Grupo de Investigación Art Globalization and Interculturality (AGI). Entre sus proyectos curatoriales destacan: *Fotografies com espai públic* (Arts Santa Mònica, 2017); la retrospectiva de Stephen Shore (Fundación Mapfre, 2014); *Agroperifèrics* (Centro Huarte, 2014); la retrospectiva de Graciela Iturbide (Fundación Mapfre, 2009); *An idea of Europe* (Festival Fotofreo, 2010), y *Talent Latent* (Festival Scan, 2008).



Elena Olcina

Ingeniera informática por la Universidad Politécnica de Valencia (UPV), con la especialidad de Gráficos e Imagen. Máster en Diseño y Publicidad. Después de trabajar cinco años en postproducción fotográfica de moda, editorial y producto, se pone detrás de una cámara desde la óptica del fotoperiodismo documental. Profesora en el Máster de Fotografía y Diseño de ELISAVA y el Máster de Fotografía, Arte y Técnica de la UPV.



Toni Amengual

Fotógrafo y artista conceptual. Licenciado en Biología y posgraduado en fotoperiodismo, utiliza la fotografía como herramienta para explorar las relaciones humanas y las estructuras de poder.



Lorena Ros

Derechos humanos, abusos de poder y conflictos en países en vías de desarrollo son los principales temas que Lorena Ros ha cubierto en los últimos 15 años. Asimismo, ha sido galardonada, becada y publicada internacionalmente (Joop Swart Masterclas, World Press Photo awards y Amnistía Internacional). Su primer libro "Unspoken", Blume (2014), recoge testimonios de personas que sufrieron abusos sexuales durante la infancia. Actualmente, combina la docencia y sus proyectos personales.



Autor: Farah Foudeh. Promoción: 2017

Proceso de Admisiones

Te queremos comentar que **solo hay 30 plazas disponibles** en cada edición. Es una decisión para preservar la calidad del programa y para que tengas el acompañamiento necesario durante el aprendizaje. Si quieres ser uno de los 30 *Shifters*, estos son los requisitos:

- Título universitario en alguna disciplina creativa.
- También es posible acceder con títulos de otras carreras relevantes.
- En caso de no contar con título universitario, es posible acceder en base a la experiencia profesional que pueda ser acreditada (en este caso no podrás recibir el título de Máster, sino un certificado de Programa).
- El máster se imparte en español, pero es altamente recomendable tener un buen nivel de lectura en inglés.
- Ser una persona eficiente, planificada y con capacidad de aprendizaje autónomo.
- Necesitarás un mínimo equipo fotográfico y software de edición de imágenes.
- Imprescindible tener muchas ganas de aprender y capacidad de esfuerzo.
- Todos los candidatos deben entregar un portafolio con su solicitud, que normalmente consiste en 10-20 imágenes que representen su área de interés.

Y eso es todo.

Cualquier duda o información adicional sobre el proceso de admisiones, contáctanos a admisiones@weareshifta.com.

Muchas gracias por leer hasta el final. Nos encantaría poder contar contigo... en breve.

Datos Clave

- Inicio: mayo 2019.
- Metodología: 100% online.
- Idioma: español.
- Duración: 10 meses.
- Director: Pedro Vicente.
- Créditos ECTS: 60.
- Plazas máximas: 30.
- Titulación: propia de ELISAVA y oficial de la Universitat Pompeu Fabra.
- Importe: 5.750 €.



SHIFTA

Escuela online de creadores digitales

Máster en Fotografía y Diseño

weareshifta.com

Disclaimer:

La relación de profesores del programa es susceptible de variar en función de condicionantes ajenos al programa. ELISAVA se reserva la posibilidad de introducir cambios en la programación.

Asimismo, ELISAVA se reserva el derecho de suspender el curso dos semanas antes de su inicio si no se alcanza la cifra mínima de participantes, sin otra obligación que la devolución de las cantidades satisfechas a cada participante.

Contacto:

hola@weareshifta.com

Y en redes sociales, nos encontrarás en: [@weareshifta](https://www.instagram.com/weareshifta)

www.weareshifta.com/master/master-en-fotografia

Plaça de Pau Vila, 1 Bloc D, Planta 2, Porta 3
08003 Barcelona
Tel: +34 931790380

ELISAVA Escuela Universitaria de Barcelona
Diseño e Ingeniería

Centro adscrito a la

