

Cursos en Disciplinas
Creativas

Refresh your
Creativity.



SHIFTA by Elisava.

SHIFTA es la **Escuela Online de Creadores Digitales** fundada en 2018 con el objetivo de **formar a profesionales en disciplinas creativas** mediante un aprendizaje que combine conceptualización y desarrollo. Con una metodología **100% online**, nuestros estudios se basan en el pensamiento estratégico, la producción de ideas y los resultados.

Nuestra misión es ofrecer una **mirada transversal** de los procesos creativos. Por eso, nuestro **equipo docente, expertos en sus disciplinas**, está a tu disposición para guiarte en diferentes proyectos y brindarte una perspectiva creativa completa. En SHIFTA, además, te ofrecemos nuevas competencias, conocimientos y una amplia red de contactos que te ayudarán a impulsar tu carrera como **creador digital**.

¿Eres unx de ellxs?



By Elisava

SHIFTA está impulsada por **Elisava**, la Escuela Universitaria de Diseño e Ingeniería de Barcelona. Después de más de **50 años de experiencia**, Elisava es actualmente una escuela de gran prestigio en España y cuenta con un alto reconocimiento internacional. Desde el año 2021, es la facultad de Diseño e Ingeniería de la **Universidad Central de Catalunya (UVic-UCC)**.

Think. Make. Change.

Queremos **estimular la mente** a través de diferentes recursos para que **actives la creatividad**, plantear estrategias y **generar nuevas ideas** que influyan en la sociedad.

Estrategia

Creatividad Resolutiva
Gestión de Proyectos Creativos
Enterprise UX Design
Diseño de Futuros

Branding

Marketing, Contenidos y Redes Sociales
Brand Experience
Comunicación Disruptiva
Branding con Inteligencia Artificial

Espacios

Visual Merchandising

Gráfico

Tipografía Digital
Storytelling

Digital

IA para mentes creativas

Producto

BioLaboratorio de Materiales
Rediseño de Mobiliario

Estrategia.

Creatividad Resolutiva

Titulación

Certificado de SHIFTA by Elisava

Duración

5 semanas

Metodología

Online

Idioma

Español

Dirección

Diana Pinós

Precio

850 euros

Plazas disponibles

25

Admisión

 Apúntate en [nuestra web](#)

*Consulta la fecha de inicio de cada programa en la web



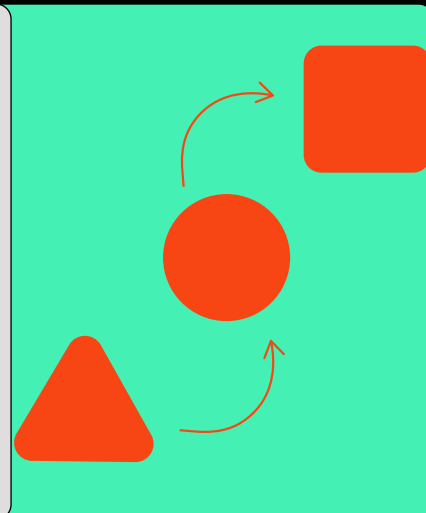
El curso aplica el **método Creativikit®** para fomentar la creatividad y encontrar soluciones innovadoras. Combina Design Thinking, Lean Startup y Psicología de la Gestalt, mediante 4 pasos hacia **soluciones creativas, innovadoras y viables**.

Plan de Estudios	Objetivos	¿A quién va dirigido?
<ul style="list-style-type: none"> → Entrenamientos para estimular la creatividad. → Búsqueda de nuevas oportunidades de innovación de manera creativa. → Generación de ideas y selección con distintas herramientas. → Tangibilización de la idea o solución y obtención de resultados prácticos. → Inteligencia Artificial y su impacto en la creatividad empresarial. 	<ul style="list-style-type: none"> → Conocer los aspectos clave que influyen en la creatividad y cómo entrenarlos para conseguir un mindset creativo. → Aprender un marco de trabajo creativo orientado a la acción. → Disponer de nuevos recursos, herramientas, dinámicas y ejercicios de creatividad para poner en práctica. → Adquirir seguridad y confianza creativa necesaria para aplicar en tu proyecto. 	<ul style="list-style-type: none"> → Personas interesadas en potenciar su creatividad y que quieran resolver retos de manera creativa. → Profesionales involucrados en procesos de cambio. → Consultorxs y desarrolladorxs de negocios. → Directorxs de recursos humanos y marketing. → Emprendedorxs y gerentes apasionadxs por la innovación.

Estrategia.

Gestión de Proyectos Creativos

Titulación	Certificado de SHIFTA by Elisava
Duración	5 semanas
Metodología	Online
Idioma	Español
Dirección	Alicia Arteaga, Cristina Latorre y Maite del Mundo
Precio	850 euros
Plazas disponibles	25
Admisión	Apúntate en nuestra web
	*Consulta la fecha de inicio de cada programa en la web



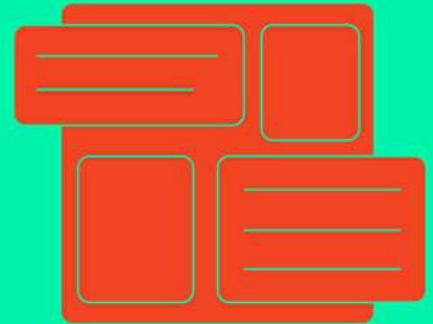
El negocio de la creatividad, aunque complejo y altamente competitivo, es un sector que ofrece múltiples oportunidades para crear y desarrollar nuevos proyectos. Sin embargo, para poder ejecutarlos con éxito es fundamental saber cómo **gestionar los recursos que se tienen disponibles de una forma eficaz**.

Plan de Estudios	Objetivos	¿A quién va dirigido?
<ul style="list-style-type: none"> → Definición de target y conocimiento del cliente potencial. → Comunicación con el cliente y con el equipo. → Gestión y venta de proyectos. → Gestión de proyectos. 	<ul style="list-style-type: none"> → Gestionar adecuadamente la actividad laboral en el contexto creativo. → Conocer las herramientas y los procesos necesarios para ejecutar un proyecto de forma eficaz y con éxito. → Aprender técnicas para mejorar la productividad y hacer el día más sencillo, ordenado y rentable. 	<ul style="list-style-type: none"> → Profesionales creativxs freelancers o emprendedorxs que deseen conocer las reglas del mercado y trabajar la estrategia go-to-market. → Diseñadorxs, ilustradorxs, fotógrafxs, animadorxs y otrxs profesionales creativxs que deseen iniciar una actividad empresarial y llevar una gestión óptima del mismo. → Estudios y agencias creativas de cualquier disciplina que necesiten gestionar sus equipos y optimizar su actividad.

Estrategia.

Enterprise UX Design

Titulación	Certificado de SHIFTA by Elisava
Duración	5 semanas
Metodología	Online
Idioma	Español
Dirección	Dani Armengol
Precio	850 euros
Plazas disponibles	25
Admisión	Apúntate en nuestra web
	*Consulta la fecha de inicio de cada programa en la web



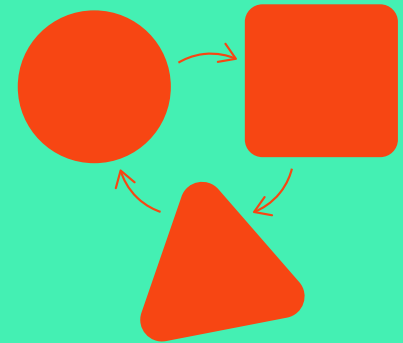
El Curso en Enterprise UX se enfoca en la experiencia de usuario en el ámbito empresarial. Hablaremos de la **interacción con software empresarial, mejorando la eficiencia y efectividad de los empleados creando interfaces efectivas.**

Plan de Estudios	Objetivos	¿A quién va dirigido?
<ul style="list-style-type: none"> → Introducción al Enterprise UX. → Ingeniería de requerimientos e investigación de diseño. → Modelización de ecosistemas digitales complejos. → Arquitectura de información. → Task-driven interaction design. 	<ul style="list-style-type: none"> → Entender las diferencias principales entre el diseño de producto digitales para consumidores finales y para empresas. → Conocer las técnicas y los principios para afrontar los proyectos de diseño UX relacionados con el entorno laboral. → Organizar y estructurar información en entornos con grandes cantidades de datos. → Mejorar la forma en que los empleados realizan sus tareas mediante un diseño interactivo que sea eficiente, efectivo y satisfactorio. 	<ul style="list-style-type: none"> → Profesionales del sector que desean profundizar en el desarrollo y el diseño web y su impacto en la experiencia del usuario. Y con el objetivo de dirigir proyectos en lugar de ejecutarlos. → UX/UI designers que desean perfeccionar su especialidad y ampliar su perspectiva de negocios. → Product Designers que crean productos y servicios digitales orientados a mejorar la experiencia de las personas en el ámbito empresarial.

Estrategia.

Diseño de Futuros

Titulación	Certificado de SHIFTA by Elisava
Duración	5 semanas
Metodología	Online
Idioma	Español
Dirección	Rocío Fatás
Precio	850 euros
Plazas disponibles	25
Admisión	Apúntate en nuestra web
	*Consulta la fecha de inicio de cada programa en la web



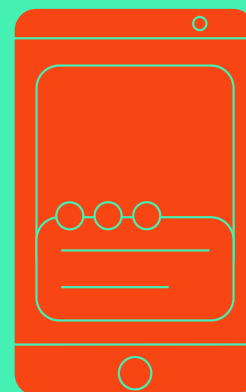
El Curso en Diseño de Futuros muestra cómo **identificar** señales emergentes, **construir** escenarios, **visualizar** futuros y **desarrollar** artefactos especulativos en contextos VUCA (volátiles, inciertos, complejos y ambiguos).

Plan de Estudios	Objetivos	¿A quién va dirigido?
<ul style="list-style-type: none"> → Mapear el presente → Ver las señales → Imaginarios y escenarios → Diseñar futuros preferibles → Narrar el futuro 	<ul style="list-style-type: none"> → Identificar drivers, señales débiles y tendencias que configuran futuros emergentes. → Construir escenarios de futuro utilizando el cono de futuros. → Aplicar herramientas de backcasting, worldbuilding y diseño especulativo. → Comunicar narrativamente una visión de futuro a través de artefactos, experiencias o relatos visuales. → Reflexionar sobre el papel del diseño en la creación de futuros sostenibles y deseables. 	<ul style="list-style-type: none"> → Personas del ámbito del diseño avanzado. → Profesionales del campo de la innovación o la estrategia creativa que deseen integrar la prospectiva de futuros en su práctica. → Emprendedores que quieran reflexionar críticamente sobre la imaginación de futuros.

Branding.

Marketing, Contenidos y Redes Sociales

Titulación	Certificado de SHIFTA by Elisava
Duración	5 semanas
Metodología	Online
Idioma	Español
Dirección	Samantha Sibili
Precio	850 euros
Plazas disponibles	25
Admisión	Apúntate en nuestra web
	*Consulta la fecha de inicio de cada programa en la web



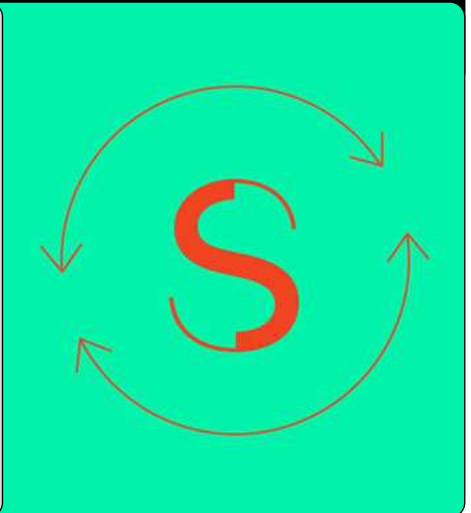
Las redes sociales y las plataformas digitales se constituyen como el lugar en donde las marcas pueden conversar, divertirse y tener un impacto medible. Por ello, **la estrategia y la creación de contenidos debe ser excepcional**, que atraiga la atención del público objetivo y que los mantenga siempre interesados, pero sobre todo conectados con la marca.

Plan de Estudios	Objetivos	¿A quién va dirigido?
<ul style="list-style-type: none"> → Bases del marketing Digital y del branding. → Campañas de marketing digital en redes sociales. → Estrategia en redes sociales, co-branding y marketing de influencers. → De likes a ventas: marketing de contenidos. → Copywriting digital creativo y uso de ChatGPT. 	<ul style="list-style-type: none"> → Conocer las bases para crear y desarrollar estrategias y planes de social media. → Aprender a desarrollar campañas de paid media y establecer una estrategia de marketing de contenido diferenciadora. → Entender los formatos que funcionan mejor y cuáles son las tendencias actuales. 	<ul style="list-style-type: none"> → Social media managers, creadorxs de contenidos, copys y/o community managers. → Publicistas y/o periodistas que deseen conocer las principales estrategias y tácticas para el mundo digital. → Personas amantes del digital que deseen entender cómo se mueve este mundo.

Branding.

Brand Experience

Titulación	Certificado de SHIFTA by Elisava
Duración	5 semanas
Metodología	Online
Idioma	Español
Dirección	Laura Pedrol
Precio	850 euros
Plazas disponibles	25
Admisión	Apúntate en nuestra web
	*Consulta la fecha de inicio de cada programa en la web



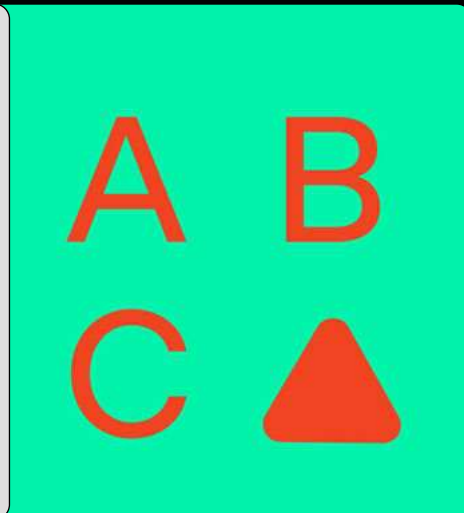
Las marcas están creando universos donde las experiencias de marca ayudan a establecer una conexión auténtica y profunda con su audiencia, permitiéndoles ser más relevantes e influyentes en la cultura.

Plan de Estudios	Objetivos	¿A quién va dirigido?
<ul style="list-style-type: none"> → Esenciales del Brand Experience. → Influencias y tendencias culturales en la experiencia de marca. → Puntos de contacto entre la marca y la audiencia. → Creación del Brand Universe. → Comunidad y co-creación para fortalecer el Brand Experience. 	<ul style="list-style-type: none"> → Comprender cómo las marcas crean mundos a través de la experiencia de marca para conectar profundamente con su audiencia. → Anticipar y adaptarse a los cambios culturales para mantener la relevancia y efectividad. → Desarrollar estrategias que fomenten comunidades y generen conexiones duraderas. → Entender cómo se usan las experiencias de marca a través de los touchpoints para unirse a su comunidad de formas innovadoras. 	<ul style="list-style-type: none"> → Creadorxs de contenido & estrategias. → Diseñadorxs. → Especialistas en comunicación. → Estrategas de branding. → Creativxs.

Branding.

Comunicación Disruptiva

Titulación	Certificado de SHIFTA by Elisava
Duración	5 semanas
Metodología	Online
Idioma	Español
Dirección	Eva Serra y Sergi Moral
Precio	850 euros
Plazas disponibles	25
Admisión	Apúntate en nuestra web
	*Consulta la fecha de inicio de cada programa en la web



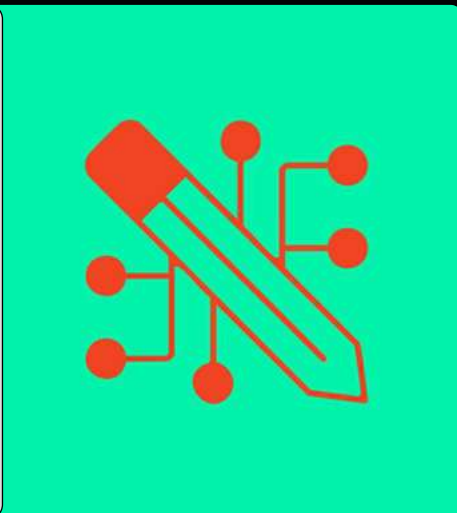
En un mundo saturado de información, ¿cómo conseguir que tu marca se diferencie? La comunicación disruptiva puede ser un camino, pero tiene que ser 100% auténtica. Con este curso **aprenderás estrategias, tendencias y metodologías** para que tu marca personal o comercial destaque y conecte de verdad con su público objetivo.

Plan de Estudios	Objetivos	¿A quién va dirigido?
<ul style="list-style-type: none"> → Todo el mundo quiere ser disruptivo. → Tendencias e innovación en comunicación. → Bases para aplicar la comunicación disruptiva a tu marca. → El humor como herramienta. Tips de storytelling y copywriting. → Estrategia de comunicación disruptiva y outputs. 	<ul style="list-style-type: none"> → Comprender la comunicación disruptiva y cómo afecta a diferentes vertientes de la comunicación. → Crear y desarrollar un plan de comunicación disruptiva, incluyendo tendencias y estrategias de innovación. → Activar la comunicación disruptiva utilizando el humor, el storytelling y el copywriting. 	<ul style="list-style-type: none"> → Personas comunicadoras, periodistas o publicistas que gestionan marcas comerciales. → Personas ejecutivas de cuentas en agencias de marketing, comunicación o publicidad. → Cualquier persona que tenga o quiera desarrollar una marca personal. → CMOs, CCMs, Dircoms y CEOs.

Branding.

Branding con Inteligencia Artificial

Titulación	Certificado de SHIFTA by Elisava
Duración	5 semanas
Metodología	Online
Idioma	Español
Dirección	Roger Ruppman
Precio	850 euros
Plazas disponibles	25
Admisión	Apúntate en nuestra web
	*Consulta la fecha de inicio de cada programa en la web



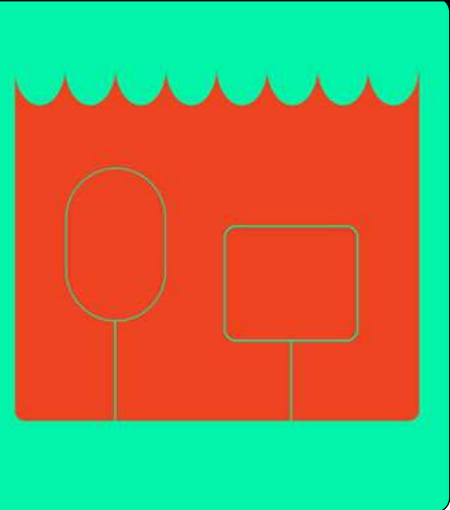
El Curso en **Branding con Inteligencia Artificial** te enseña a crear marcas sólidas, desde la estrategia hasta la identidad visual y verbal, utilizando herramientas de IA.

Plan de Estudios	Objetivos	¿A quién va dirigido?
<ul style="list-style-type: none"> → Planteamiento estratégico. → Identidad verbal. → Identidad visual. → Contenido de la marca. → Estrategia de lanzamiento. 	<ul style="list-style-type: none"> → Dominar el enfoque estratégico del branding a partir de la exploración de la plataforma de marca. → Conocer cómo la IA ayuda a potenciar la creatividad para construir una identidad de marcas desde cero. → Aprender a utilizar ChatGPT para aspectos estratégicos y Midjourney y Runway para aspectos creativos. 	<ul style="list-style-type: none"> → Profesionales del diseño y la creatividad. → Community Managers y creadorxs de contenidos. → Profesionales del marketing. → Emprendedorxs y startups.

Espacios.

Visual Merchandising

Titulación	Certificado de SHIFTA by Elisava
Duración	5 semanas
Metodología	Online
Idioma	Español
Dirección	José Alexandre Botelho
Precio	850 euros
Plazas disponibles	25
Admisión	Apúntate en nuestra web
	*Consulta la fecha de inicio de cada programa en la web



Presenta los **productos de manera atractiva y estratégica** en tiendas para maximizar las ventas y mejorar la experiencia de compra del cliente.

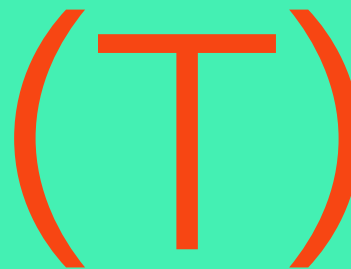
Plan de Estudios	Objetivos	¿A quién va dirigido?
<ul style="list-style-type: none"> → Visual Merchandising: qué es y principios básicos. → Diseño de espacios y psicología del consumidor. → Product Display y sus distintas estrategias. → Escaparatismo. → Visual Merchandising y sus tendencias. 	<ul style="list-style-type: none"> → Aprender a aplicar de manera efectiva las técnicas y estrategias visuales en un entorno comercial. → Diseñar una estrategia de visual merchandising 360°. → Saber crear experiencias que atraigan la atención de los consumidores, fomenten la compra impulsiva y la fidelización. 	<ul style="list-style-type: none"> → Profesionales del sector de la moda, el diseño gráfico y/o el marketing. → Emprendedorxs y dueñxs de negocios retail. → Diseñadorxs de interiores y escaparatistas. → Profesionales de otras disciplinas con interés en el diseño de experiencia de cliente y en la industria de la moda y el retail.

Gráfico.

Tipografía Digital

Titulación	Certificado de SHIFTA by Elisava
Duración	5 semanas
Metodología	Online
Idioma	Español
Dirección	Enric Jardí, Jordi Embodas y Ricard García
Precio	850 euros
Plazas disponibles	25
Admisión	Apúntate en nuestra web

*Consulta la fecha de inicio de cada programa en la web



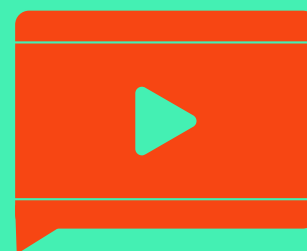
El rápido avance que han tenido las nuevas tecnologías y sobre todo, el auge que han tenido el uso de programas especializados en torno al diseño gráfico y editorial, han revolucionado el mundo de la tipografía, haciendo que por un lado, se hayan tenido rediseñar muchas de las fuentes ya existentes; y por otro, facilitando la **creación de nuevas tipografías de una forma fácil y cómoda.**

Plan de Estudios	Objetivos	¿A quién va dirigido?
<ul style="list-style-type: none"> → Definición de un sistema tipográfico. → Sistemas de escritura. → Introducción a la interpolación. → Expansión de la familia tipográfica. → Producción tipográfica. → Presentación del sistema tipográfico. 	<ul style="list-style-type: none"> → Entender cómo se articula un sistema tipográfico e interiorizar los estilos que conforman una familia tipográfica. → Conocer todos los pasos imprescindibles para la producción de una fuente tipográfica. → Materializar un proyecto tipográfico, entendiendo y adaptándolo al contexto, impreso y/o pantalla. 	<ul style="list-style-type: none"> → Diseñadorxs de tipografía. → Diseñadorxs gráficos que quieran desarrollar su propio sistema tipográfico.

Gráfico.

Storytelling

Titulación	Certificado de SHIFTA by Elisava
Duración	5 semanas
Metodología	Online
Idioma	Español
Dirección	Silvia Civit
Precio	850 euros
Plazas disponibles	25
Admisión	Apúntate en nuestra web
	*Consulta la fecha de inicio de cada programa en la web



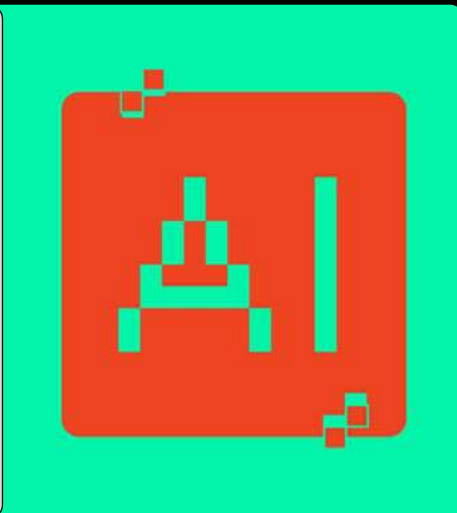
El Curso en Storytelling enseña a **escribir guiones sólidos** para explicar historias que conecten con la audiencia, incorporando técnicas de storytelling, guión cinematográfico y escritura dramática.

Plan de Estudios	Objetivos	¿A quién va dirigido?
<ul style="list-style-type: none"> → Análisis del storytelling → Inicio de la historia → Personajes → Guión y estructura narrativa 	<ul style="list-style-type: none"> → Analizar las necesidades de cliente y cuál es la historia más adecuada. → Dominar los elementos clave del guión. → Construir personajes y argumentos sólidos e interesantes. → Conocer la eficacia de la escaleta para tener un guión literario listo para empezar a producir. 	<ul style="list-style-type: none"> → Personas del ámbito del diseño, la creatividad, la publicidad y el audiovisual. → Profesionales del sector del motion graphics. → Profesionales que dominan la producción y desean aprender a explicar historias.

Digital.

IA para mentes creativas

Titulación	Certificado de SHIFTA by Elisava
Duración	5 semanas
Metodología	Online
Idioma	Español
Dirección	Clara Asanza
Precio	850 euros
Plazas disponibles	25
Admisión	Apúntate en nuestra web
	*Consulta la fecha de inicio de cada programa en la web



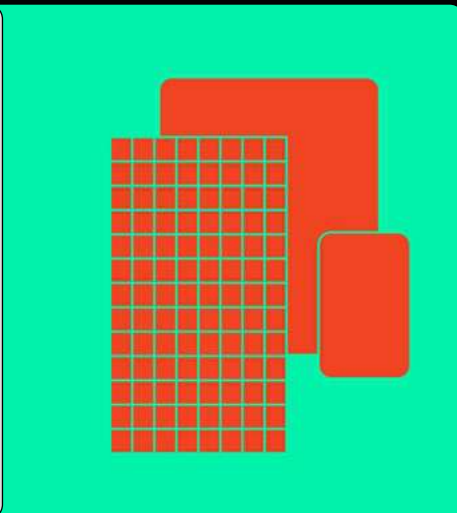
El Curso en Inteligencia Artificial para mentes creativas muestra cómo generar imágenes, construir ideas y experimentar con herramientas de IA Generativa como ChatGPT, Midjourney, Freepik, Krea, y Suno.

Plan de Estudios	Objetivos	¿A quién va dirigido?
<ul style="list-style-type: none"> → Ajustes y usos de ChatGPT, Midjourney y Discord. → Creación de personajes, rótulos y vídeo. → Profesionaliza tus imágenes con Freepik. → Haz que tus imágenes bailen. → Referentes en activo de la Inteligencia Artificial. 	<ul style="list-style-type: none"> → Conocer y manejar los comandos principales de las herramientas de IA. → Comprender y construir prompts propios. → Generar y modificar imágenes, incluyendo variaciones. → Construir relatos a través de la construcción de personajes. → Desarrollar una narración o concepto audiovisual a través del vídeo y la música. 	<ul style="list-style-type: none"> → Personas del ámbito de la creatividad y el diseño gráfico. → Profesionales del sector audiovisual. → Artistas visuales. → Personas interesadas en agilizar su proceso creativo y experimentar con nuevas herramientas tecnológicas.

Producto.

BioLaboratorio de Materiales

Titulación	Certificado de SHIFTA by Elisava
Duración	5 semanas
Metodología	Online
Idioma	Español
Dirección	Adele Orcajada
Precio	850 euros
Plazas disponibles	25
Admisión	Apúntate en nuestra web
	*Consulta la fecha de inicio de cada programa en la web



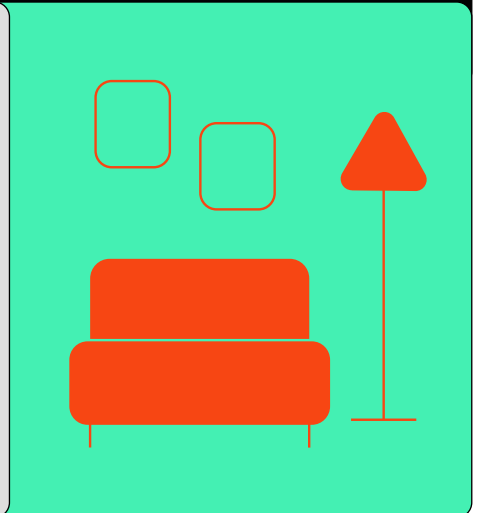
En el Curso en **BioLaboratorio de Materiales** se experimenta con biomateriales biobasados y biofabricados a escala doméstica, probando recetas, registrando variables, documentando resultados y explorando sus aplicaciones en el diseño.

Plan de Estudios	Objetivos	¿A quién va dirigido?
<ul style="list-style-type: none"> → Industria, biodiseño y BioLab DIY. → Bioplásticos y primeras recetas. → Biocueros, foams y compósitos. → Biomateriales cultivados: micelio o celulosa bacteriana. → Iteraciones, aplicaciones y comunicación de biomateriales. 	<ul style="list-style-type: none"> → Explorar recetas de iniciación de bioplásticos, biocueros y foams. → Realizar pruebas con un biomateriales cultivados. → Comprender cómo las variables de formulación y cultivo afectan a las propiedades del material. → Identificar residuos y contextos de la industria del diseño y proponer aplicaciones posibles para biomateriales. → Documentar experimentos mediante fichas y fotografías. 	<ul style="list-style-type: none"> → Personas del diseño de moda, de producto, gráfico e interiores. → Profesionales del ámbito sostenible y la economía circular. → Personas con formación o experiencia en biología, química, materiales o ámbitos afines. → Emprendedores interesados en desarrollar proyectos basados en biomateriales y biodiseño.

Producto.

Rediseño de Mobiliario

Titulación	Certificado de SHIFTA by Elisava
Duración	5 semanas
Metodología	Online
Idioma	Español
Dirección	Clara Navarro
Precio	850 euros
Plazas disponibles	25
Admisión	Apúntate en nuestra web
	*Consulta la fecha de inicio de cada programa en la web



En el **Curso en Rediseño de Mobiliario** se propone un nuevo acercamiento al diseño de mobiliario desde una perspectiva innovadora, diferencial y centrada en el usuario para realizar propuestas de mobiliario frescas y atractivas.

Plan de Estudios	Objetivos	¿A quién va dirigido?
<ul style="list-style-type: none"> → Introducción y herramientas para desarrollar el banco conceptual. → Proceso de documentación, color y acabados. → Desarrollo creativo. → Definición del producto. 	<ul style="list-style-type: none"> → Contextualizar y buscar referencias para fundamentar un concepto. → Aterrizar el concepto fusionando las referencias para desarrollar el producto. → Definir mediante el color, los materiales y las texturas. → Producir y definir el producto en 3D. → Definir, defender y argumentar el proyecto con los recursos desarrollados. 	<ul style="list-style-type: none"> → Profesionales del ámbito del diseño de producto, arquitectura, interiorismo e ingeniería. → Profesionales que buscan diseñar basándose en la gestualidad, las referencias abstractas y los iconos del diseño.

Metodología.

La **metodología de SHIFTA** se fundamenta en dos ejes fundamentales: **la creación y el digital**, los cuales vertebran siempre en torno al alumnado.

Con un modelo pedagógico **respaldado por los más de 50 años de experiencia de Elisava** y sustentado en el **aprendizaje por proyectos** (Learning by Doing), experimentarás y desarrollarás habilidades tales como la innovación, el liderazgo y el emprendimiento en contextos reales.

Además, el **formato 100% online** es idóneo para compaginar la formación con el resto de responsabilidades profesionales y personales, ya que ofrece la posibilidad de acceder desde dónde y cuándo quieras al Campus Virtual para consultar todos los materiales disponibles y las actividades propuestas por el profesorado.

El **claudio docente** de SHIFTA, formado por **más de 150 profesionales en activo** y con amplia experiencia en las materias que imparten, te acompañarán y te guiarán durante todo el proceso de aprendizaje para que puedas sacarle el máximo partido a la formación.

¿Cómo aprenderás?

- Videoconferencias en directo
- Seguimiento personalizado
- Ejercicios prácticos
- Estudio de casos
- Presentaciones
- Foros de debate



Comunidad SHIFTA.

Experiencia SHIFTER



“En un plazo corto de tiempo, he obtenido nociones generales de ámbitos diversos, dotándome de herramientas muy prácticas, que me han ayudado en mi continuidad y desarrollo profesional.”

María Armengol

Curso en Creatividad Resolutiva / Diseño Emocional / Gestión de proyectos Creativos

Experiencia SHIFTER



“Los contenidos son muy buenos, profundos y concretos. Y el profesorado altamente especializado.”

Salva Domingo

Curso en Diseño Emocional

Experiencia SHIFTER



“La gran variedad de perfiles del programa me motivó a salir del molde y me permitió adquirir nuevas herramientas para proponer mejores ideas y proyectos mucho más sólidos.”

César Soto

Curso en Diseño e Innovación Social

Proyecto SHIFTER



“Adele” - Teresa Ferrán
Curso en Tipografía Digital

Proyecto SHIFTER



“Moto Miao” - Eliana Antonio
Curso en Branding con IA

Proyecto SHIFTER



“Radius” - Judith Carreras
Curso en Rediseño de Mobiliario

Think.
Make.
Change.

Pl. de Pau Vila, 1, 08003 Barcelona
+34 931 790 380
hola@weareshifta.com
www.weareshifta.com

