

Cursos en Disciplinas
Creativas

Refresh your
Creativity.



SHIFTA by Elisava.

SHIFTA es la **Escuela Online de Creadores Digitales** fundada en 2018 con el objetivo de **formar a profesionales en disciplinas creativas** mediante un aprendizaje que combine conceptualización y desarrollo. Con una metodología **100% online**, nuestros estudios se basan en el pensamiento estratégico, la producción de ideas y los resultados.

Nuestra misión es ofrecer una **mirada transversal** de los procesos creativos. Por eso, nuestro **equipo docente, expertos en sus disciplinas**, está a tu disposición para guiarte en diferentes proyectos y brindarte una perspectiva creativa completa. En SHIFTA, además, te ofrecemos nuevas competencias, conocimientos y una amplia red de contactos que te ayudarán a impulsar tu carrera como **creador digital**.

¿Eres unx de ellxs?



By Elisava

SHIFTA está impulsada por **Elisava**, la Escuela Universitaria de Diseño e Ingeniería de Barcelona. Después de más de **50 años de experiencia**, Elisava es actualmente una escuela de gran prestigio en España y cuenta con un alto reconocimiento internacional. Desde el año 2021, es la facultad de Diseño e Ingeniería de la **Universidad Central de Catalunya (UVic-UCC)**.

Think. Make. Change.

Queremos **estimular la mente** a través de diferentes recursos para que **actives la creatividad**, plantear estrategias y **generar nuevas ideas** que influyan en la sociedad.

Estrategia

Creatividad Resolutiva
Gestión de Proyectos Creativos
Investigación para Diseño
Enterprise UX Design
SEO Creativo
DesignOps: Operaciones de diseño de producto
Liderazgo innovador y creativo

Branding

Marketing, Contenidos y Redes Sociales
Marcas y Contenido 360
Comunicación Disruptiva

Espacios

Phygital Retail Design

Gráfico

Diseño Editorial
Tipografía Digital

Producto

Brands Love Packaging

Social

Diseño e Innovación Social
Diseño Emocional
Diseño para la Diversidad

Digital

Diseño de webs e-commerce
Aplicaciones creativas de la Inteligencia Artificial

Estrategia.

Creatividad Resolutiva

Titulación

Certificado de SHIFTA by Elisava

Duración

5 semanas

Metodología

Online

Idioma

Español

Dirección

Diana Pinós

Precio

700 euros

Plazas disponibles

25

Admisión

 Apúntate en [nuestra web](#)

*Consulta la fecha de inicio de cada programa en la web



El curso aplica el **método Creativikit®** para fomentar la creatividad y encontrar soluciones innovadoras. Combina Design Thinking, Lean Startup y Psicología de la Gestalt, mediante 4 pasos hacia **soluciones creativas, innovadoras y viables**.

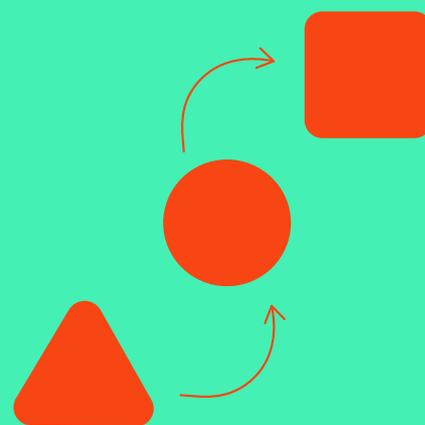
| Plan de Estudios | Objetivos | ¿A quién va dirigido? |
|---|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> → Entrenamientos para estimular la creatividad. → Búsqueda de nuevas oportunidades de innovación de manera creativa. → Generación de ideas y selección con distintas herramientas. → Tangibilización de la idea o solución y obtención de resultados prácticos. → Inteligencia Artificial y su impacto en la creatividad empresarial. | <ul style="list-style-type: none"> → Conocer los aspectos clave que influyen en la creatividad y cómo entrenarlos para conseguir un mindset creativo. → Aprender un marco de trabajo creativo orientado a la acción. → Disponer de nuevos recursos, herramientas, dinámicas y ejercicios de creatividad para poner en práctica. → Adquirir seguridad y confianza creativa necesaria para aplicar en tu proyecto. | <ul style="list-style-type: none"> → Personas interesadas en potenciar su creatividad y que quieran resolver retos de manera creativa. → Profesionales involucrados en procesos de cambio. → Consultores y desarrolladores de negocios. → Directores de recursos humanos y marketing. → Emprendedores y gerentes apasionados por la innovación. |

Estrategia.

Gestión de Proyectos Creativos

| | |
|---------------------------|---|
| Titulación | Certificado de SHIFTA by Elisava |
| Duración | 6 semanas |
| Metodología | Online |
| Idioma | Español |
| Dirección | Estudio Creatique y Alicia Arteaga |
| Precio | 700 euros |
| Plazas disponibles | 25 |
| Admisión | Apúntate en nuestra web |

*Consulta la fecha de inicio de cada programa en la web



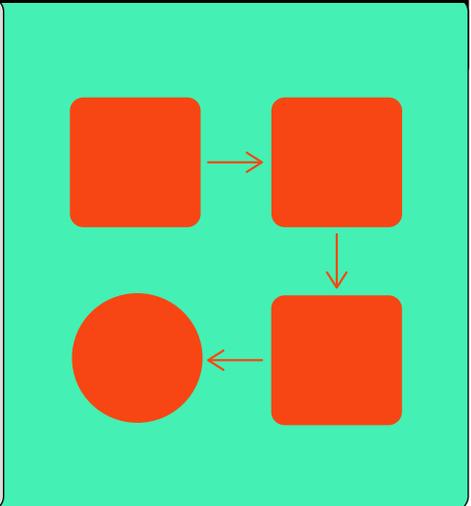
El negocio de la creatividad, aunque complejo y altamente competitivo, es un sector que ofrece múltiples oportunidades para crear y desarrollar nuevos proyectos. Sin embargo, para poder ejecutarlos con éxito es fundamental saber cómo **gestionar los recursos que se tienen disponibles de una forma eficaz.**

| Plan de Estudios | Objetivos | ¿A quién va dirigido? |
|--|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> → Definición de target y conocimiento del cliente potencial. → Comunicación con el cliente y con el equipo. → Gestión y venta de proyectos. → Gestión de proyectos. | <ul style="list-style-type: none"> → Gestionar adecuadamente la actividad laboral en el contexto creativo. → Conocer las herramientas y los procesos necesarios para ejecutar un proyecto de forma eficaz y con éxito. → Aprender técnicas para mejorar la productividad y hacer el día más sencillo, ordenado y rentable. | <ul style="list-style-type: none"> → Profesionales creativos que deseen conocer las reglas del mercado y trabajar la estrategia go-to-market. → Diseñadores, ilustradores, fotógrafos, animadores y otros profesionales creativos que deseen iniciar una actividad empresarial y llevar una gestión óptima del mismo. |

Estrategia.

Investigación para Diseño

| | |
|---------------------------|---|
| Titulación | Certificado de SHIFTA by Elisava |
| Duración | 5 semanas |
| Metodología | Online |
| Idioma | Español |
| Dirección | Virginia Venegas |
| Precio | 700 euros |
| Plazas disponibles | 25 |
| Admisión | Apúntate en nuestra web |
| | *Consulta la fecha de inicio de cada programa en la web |



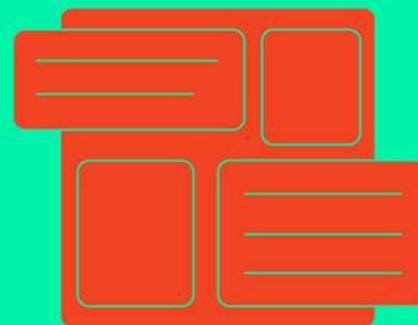
El Design Research combina diversas metodologías y técnicas con la empatía y la escucha para dar **respuesta a problemas reales y relevantes para los usuarios**. Se aplica a lo largo del proceso de diseño para averiguar los porqués de los comportamientos, las inquietudes o las necesidades de las personas y para conocer en profundidad el contexto en el que utilizarán el producto o servicio que se está diseñando.

| Plan de Estudios | Objetivos | ¿A quién va dirigido? |
|--|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> → Introducción a la investigación y metodologías de diseño. → LA IA como herramienta en la investigación. → Práctica de la investigación. → Resultados de la investigación. | <ul style="list-style-type: none"> → Definir el plan de investigación para aprovechar el tiempo y los recursos. → Gestionar el contacto con todos los agentes implicados en el proceso de investigación. → Obtener insights relevantes a partir de técnicas cualitativas y cuantitativas. → Comunicar los resultados de la investigación y hacer un producto o servicio mejor. → Integrar la IA para agilizar el proceso de investigación. | <ul style="list-style-type: none"> → Profesionales del campo del diseño o de los negocios. → Personas que quieran ampliar sus conocimientos y entender con profundidad la investigación en el ámbito del diseño. |

Estrategia.

Enterprise UX Design

| | |
|---------------------------|---|
| Titulación | Certificado de SHIFTA by Elisava |
| Duración | 6 semanas |
| Metodología | Online |
| Idioma | Español |
| Dirección | Dani Armengol |
| Precio | 700 euros |
| Plazas disponibles | 25 |
| Admisión | Apúntate en nuestra web |
| | *Consulta la fecha de inicio de cada programa en la web |



El Curso en Enterprise UX se enfoca en la experiencia de usuario en el ámbito empresarial. Hablaremos de la **interacción con software empresarial, mejorando la eficiencia y efectividad de los empleados creando interfaces efectivas.**

| Plan de Estudios | Objetivos | ¿A quién va dirigido? |
|--|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> → Introducción al Enterprise UX. → Ingeniería de requerimientos e investigación de diseño. → Modelización de ecosistemas digitales complejos. → Arquitectura de información. → Task-driven interaction design. | <ul style="list-style-type: none"> → Entender las diferencias principales entre el diseño de producto digitales para consumidores finales y para empresas. → Conocer las técnicas y los principios para afrontar los proyectos de diseño UX relacionados con el entorno laboral. → Organizar y estructurar información en entornos con grandes cantidades de datos. → Mejorar la forma en que los empleados realizan sus tareas mediante un diseño interactivo que sea eficiente, efectivo y satisfactorio. | <ul style="list-style-type: none"> → Profesionales del sector que desean profundizar en el desarrollo y el diseño web y su impacto en la experiencia del usuario. Y con el objetivo de dirigir proyectos en lugar de ejecutarlos. → UX/UI designers que desean perfeccionar su especialidad y ampliar su perspectiva de negocios. → Product Designers que crean productos y servicios digitales orientados a mejorar la experiencia de las personas en el ámbito empresarial. |

Estrategia.

SEO Creativo

| | |
|---------------------------|---|
| Titulación | Certificado de SHIFTA by Elisava |
| Duración | 5 semanas |
| Metodología | Online |
| Idioma | Español |
| Dirección | Xavier Castellnou |
| Precio | 700 euros |
| Plazas disponibles | 25 |
| Admisión | Apúntate en nuestra web |
| | *Consulta la fecha de inicio de cada programa en la web |



La arquitectura SEO transaccional sumada a un **buen diseño y usabilidad web**, pueden ser la clave del éxito en una página web.

En este curso aprenderás a posicionar una web en los principales buscadores y cuáles son las mejores estrategias en cuanto a **optimización contenidos y linkbuilding**.

| Plan de Estudios | Objetivos | ¿A quién va dirigido? |
|---|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> → Introducción al SEO y los buscadores. → SEO onsite: optimización web. → Cómo gustar a Google. → Inteligencia Artificial y cómo aplicarla al SEO. → SEO offsite: linkbuilding. | <ul style="list-style-type: none"> → Aprender a posicionar una web en los principales buscadores. → Crear una estrategia teniendo en cuenta la optimización, los contenidos y el Link Building. → Conocer las principales herramientas a utilizar para que sirvan de apoyo. | <ul style="list-style-type: none"> → Copywriters. → Periodistas o redactores de contenido. → Especialistas en Marketing y Comunicación. → Diseñadores y desarrolladores que quieran aprender cómo optimizar y posicionar una web. |

Estrategia.

DesignOps: Operaciones de diseño de producto

Titulación

Certificado de SHIFTA by Elisava

Duración

5 semanas

Metodología

Online

Idioma

Español

Dirección

Irene Beitia

Precio

700 euros

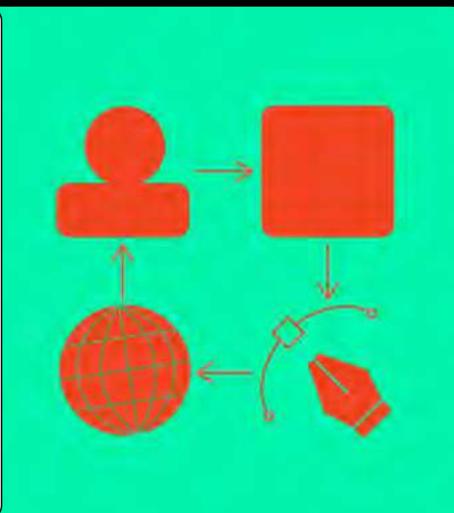
Plazas disponibles

25

Admisión

 Apúntate en [nuestra web](#)

*Consulta la fecha de inicio de cada programa en la web



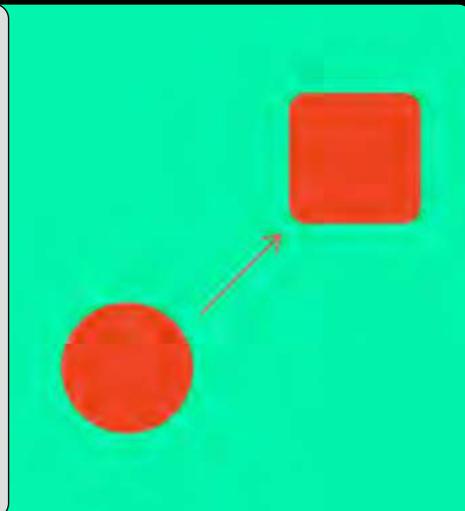
En el curso te adentrarás en las diversas lentes del diseño (personas, procesos, herramientas y cultura), a través de **metodologías de operaciones** para analizar al equipo, diagnosticar y potenciar el valor del DesignOps en **todos los niveles de la organización**.

| Plan de Estudios | Objetivos | ¿A quién va dirigido? |
|---|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> → Introducción a las operaciones de diseño. → Análisis de herramientas, procesos y personas. → Inteligencia Artificial en DesignOps. → Cultura, valores y principios de diseño en el equipo. → Impacto e importancia del diseño en la organización. | <ul style="list-style-type: none"> → Aprender qué es DesignOps y el contexto en el que nace. → Conocer los beneficios de aplicar DesignOps y cómo una acción afecta a toda la organización en su conjunto. → Evaluar al equipo de diseño con el uso de frameworks de operaciones. → Conocer y maximizar la cultura de diseño mediante la creación y diagnóstico de principios. → Aprender a usar la Inteligencia Artificial en la generación del plan de operaciones de diseño. | <ul style="list-style-type: none"> → Profesionales y diseñadores de producto digital. → Design Thinkers y consultores de innovación. → Personas interesadas en el diseño de producto. → Personas interesadas en los procesos de diseño y su optimización. |

Estrategia.

Liderazgo innovador y creativo

| | |
|---------------------------|---|
| Titulación | Certificado de SHIFTA by Elisava |
| Duración | 5 semanas |
| Metodología | Online |
| Idioma | Español |
| Dirección | Mari Huasasquiche |
| Precio | 700 euros |
| Plazas disponibles | 25 |
| Admisión | Apúntate en nuestra web |
| | *Consulta la fecha de inicio de cada programa en la web |



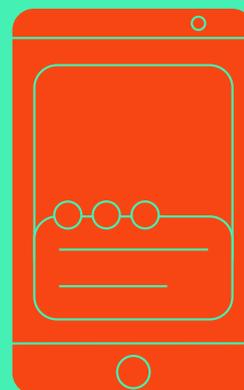
Cada persona cuenta con el poder de **generar impactos positivos** dentro de su organización y de **convertirse en un motor de cambio** interno, lo que a su vez permite marcar la diferencia en el desarrollo profesional.

| Plan de Estudios | Objetivos | ¿A quién va dirigido? |
|--|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> → Introducción al liderazgo innovador y creativo. → Desarrollo de la mentalidad del liderazgo innovador y creativo. → Comunicación, storytelling e influencia positiva. → Inteligencia Emocional y resiliencia. → Pensamiento crítico y creatividad. → Herramientas y estrategias del liderazgo innovador y creativo. | <ul style="list-style-type: none"> → Aprender técnicas para influir positivamente en el entorno, fortaleciendo la capacidad de persuasión. → Fomentar un ambiente dinámico, proactivo y de experimentación. → Adquirir estrategias de colaboración para fortalecer las conexiones y relaciones profesionales. → Cultivar la confianza y el empoderamiento como elementos diferenciadores en el entorno laboral. | <ul style="list-style-type: none"> → Profesionales que buscan ser agentes de cambio y líderes internos. → Personas que buscan mejorar su visibilidad, posicionamiento y marcar la diferencia en su organización. → Profesionales de recursos humanos que buscan fortalecer la cultura organizacional y fomentar la participación de los empleados mediante enfoques intraemprendedores. |

Branding.

Marketing, Contenidos y Redes Sociales

| | |
|---------------------------|---|
| Titulación | Certificado de SHIFTA by Elisava |
| Duración | 5 semanas |
| Metodología | Online |
| Idioma | Español |
| Dirección | Samantha Sibili |
| Precio | 700 euros |
| Plazas disponibles | 25 |
| Admisión | Apúntate en nuestra web |
| | *Consulta la fecha de inicio de cada programa en la web |



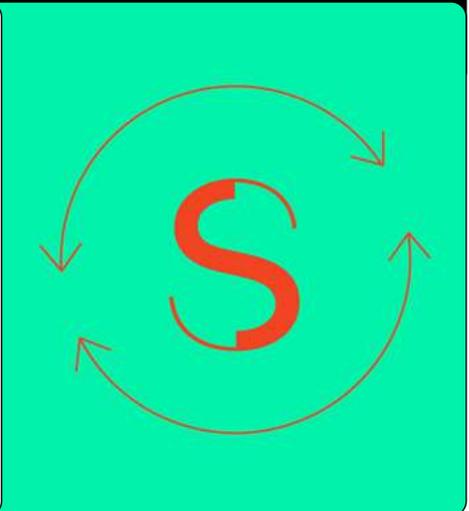
Las redes sociales y las plataformas digitales se constituyen como el lugar en donde las marcas pueden conversar, divertirse y tener un impacto medible. Por ello, **la estrategia y la creación de contenidos debe ser excepcional**, que atraiga la atención del público objetivo y que los mantenga siempre interesados, pero sobre todo conectados con la marca.

| Plan de Estudios | Objetivos | ¿A quién va dirigido? |
|---|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> → Bases del marketing Digital y del branding. → Campañas de marketing digital en redes sociales. → Estrategia en redes sociales, co-branding y marketing de influencers. → De likes a ventas: marketing de contenidos. → Copywriting digital creativo y uso de ChatGPT. | <ul style="list-style-type: none"> → Conocer las bases para crear y desarrollar estrategias y planes de social media. → Aprender a desarrollar campañas de paid media y establecer una estrategia de marketing de contenido diferenciadora. → Entender los formatos que funcionan mejor y cuáles son las tendencias actuales. | <ul style="list-style-type: none"> → Social media managers, creadores de contenidos, copys y/o community managers. → Publicistas y/o periodistas que deseen conocer las principales estrategias y tácticas para el mundo digital. → Personas amantes del digital que deseen entender cómo se mueve este mundo. |

Branding.

Marcas y Contenidos 360

| | |
|---------------------------|---|
| Titulación | Certificado de SHIFTA by Elisava |
| Duración | 5 semanas |
| Metodología | Online |
| Idioma | Español |
| Dirección | Laura Pedrol |
| Precio | 700 euros |
| Plazas disponibles | 25 |
| Admisión | Apúntate en nuestra web |
| | *Consulta la fecha de inicio de cada programa en la web |



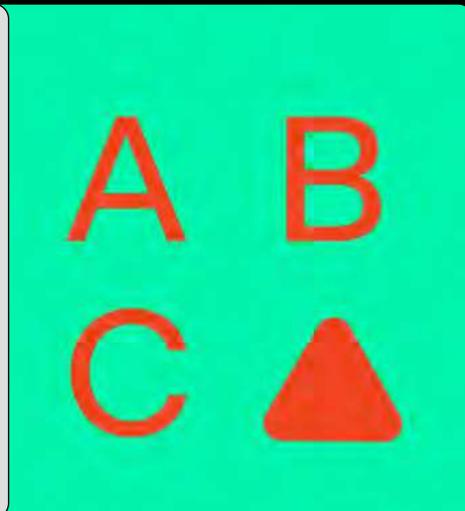
Las marcas son cada vez más creativas y van más allá del producto y servicio: crean experiencias únicas e increíbles para su audiencia. En el curso descubrirás cómo las marcas se están adaptando al escenario actual y cómo la creación de contenido se ha vuelto más diversa.

| Plan de Estudios | Objetivos | ¿A quién va dirigido? |
|---|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> → Contexto cultural actual de las marcas y la creación de contenido. → El enfoque integral del contenido 360. → Creación de contenido multidimensional a través de colaboraciones y transversalidad. → Interacción con los fans y creación de experiencias inmersivas. → El futuro de la creación de contenido. | <ul style="list-style-type: none"> → Comprender la evolución y adaptación de las marcas en la creación de contenido. → Entender el enfoque integral para un contenido 360 efectivo. → Unir conceptos y estrategias en la creación de contenido 360, para generar contenidos transversales. → Crear conexiones más profundas y auténticas con la audiencia, de manera inmersiva y colaborativa. → Anticiparse y adaptarse a los cambios culturales para mantener la relevancia y efectividad. | <ul style="list-style-type: none"> → Creadores de contenido & estrategias. → Diseñadores. → Especialistas en comunicación. → Estrategas de branding. → Creativos. |

Branding.

Comunicación Disruptiva

| | |
|---------------------------|---|
| Titulación | Certificado de SHIFTA by Elisava |
| Duración | 5 semanas |
| Metodología | Online |
| Idioma | Español |
| Dirección | Eva Serra y Sergi Moral |
| Precio | 700 euros |
| Plazas disponibles | 25 |
| Admisión | Apúntate en nuestra web |
| | *Consulta la fecha de inicio de cada programa en la web |



En un mundo saturado de información, ¿cómo conseguir que tu marca se diferencie? La comunicación disruptiva puede ser un camino, pero tiene que ser 100% auténtica. Con este curso **aprenderás estrategias, tendencias y metodologías** para que tu marca personal o comercial destaque y conecte de verdad con su público objetivo.

| Plan de Estudios | Objetivos | ¿A quién va dirigido? |
|--|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> → Todo el mundo quiere ser disruptivo. → Tendencias e innovación en comunicación. → Bases para aplicar la comunicación disruptiva a tu marca. → Activando la comunicación disruptiva I. → Activando la comunicación disruptiva II y entrega final. | <ul style="list-style-type: none"> → Comprender qué es la comunicación disruptiva y cómo afecta a diferentes vertientes de la comunicación. → Conocer tendencias y estrategias de innovación en la comunicación y aplicarlas a la estrategia de comunicación disruptiva. → Aprender a activar la comunicación disruptiva utilizando nuevas plataformas de comunicación y conectando con las comunidades relevantes. | <ul style="list-style-type: none"> → Personas comunicadoras, periodistas o publicistas que gestionan marcas comerciales. → Personas ejecutivas de cuentas en agencias de marketing, comunicación o publicidad. → Cualquier persona que tenga o quiera desarrollar una marca personal. → CMOs, CCMs, Dircoms y CEOs. |

Espacios.

Phyigital Retail Design

| | |
|---------------------------|--|
| Titulación | Certificado de SHIFTA by Elisava |
| Duración | 4 semanas |
| Metodología | Online |
| Idioma | Español |
| Dirección | Lionel Malka y Pedro Enriquez de Salamanca |
| Precio | 700 euros |
| Plazas disponibles | 25 |
| Admisión | Apúntate en nuestra web |

*Consulta la fecha de inicio de cada programa en la web



En el sector retail, las barreras entre los espacios físicos y digitales han desaparecido, dando lugar a la **creación de espacios físicos que incorporan elementos digitales** para aportar un valor diferencial a los usuarios y mejorar su experiencia de compra.

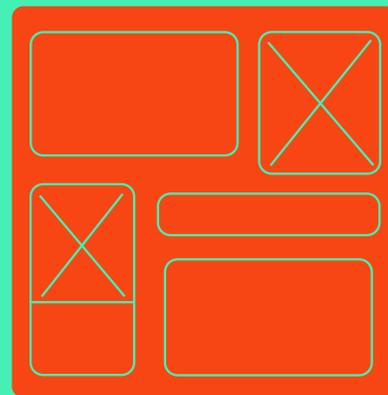
| Plan de Estudios | Objetivos | ¿A quién va dirigido? |
|---|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> → Qué es una experiencia de compra phyigital y qué exige el consumidor actual. → Análisis del customer journey y diseño de una experiencia de compra phyigital. → Estudio de las translaciones del UX al diseño físico. → Diseño de la estrategia phydigital y traslado al punto de venta. | <ul style="list-style-type: none"> → Conocer cómo un espacio físico de retail encaja en la estrategia phyigital. → Desarrollar espacios físicos que aporten experiencia diferencial y complementaria a la experiencia digital. → Comprender los procesos de compra y venta híbridos. → Entender al nuevo tipo de consumidor que ha aparecido y diseñar una experiencia omnicanal entorno a él. | <ul style="list-style-type: none"> → Arquitectos e interioristas. → Profesionales interesados en el diseño de espacios retail. |

Gráfico.

Diseño Editorial

| | |
|---------------------------|---|
| Titulación | Certificado de SHIFTA by Elisava |
| Duración | 6 semanas |
| Metodología | Online |
| Idioma | Español |
| Dirección | Reinhard Steger, Maria Marti-Vigil y Christian Scharmer |
| Precio | 700 euros |
| Plazas disponibles | 25 |
| Admisión | Apúntate en nuestra web |

*Consulta la fecha de inicio de cada programa en la web



El diseño editorial consiste en la aplicación del diseño gráfico a las publicaciones en forma de **maquetación, composición y tipografía**. La manera de emplear estos elementos determinará el carácter de la publicación, **adaptándose al tipo de trabajo y al público final**.

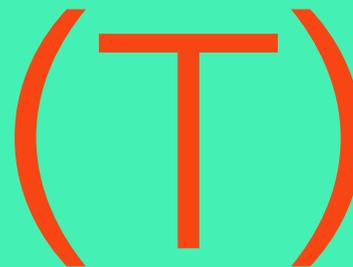
| Plan de Estudios | Objetivos | ¿A quién va dirigido? |
|---|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> → Fundamentos, inspiración, tema y papel. → Idea, formato y planteamiento. → Tipografía y typesetting, ritmo. → Diseño de portadas, materiales y acabados. → Encuadernación, preimpresión y cierre. | <ul style="list-style-type: none"> → Conocer cómo es el proceso de edición de un proyecto. → Planificar y configurar la estructura interna de un proyecto y los diferentes tipos de contenidos que se incluyen en él. → Maquetar un proyecto teniendo en cuenta su publicación final. → Aprender a presentar proyectos ante los clientes. | <ul style="list-style-type: none"> → Profesionales de Diseño Gráfico que quieren ampliar sus conocimientos de Diseño Editorial. → Especialistas en maquetación que estén buscando una mejora laboral. → Especialistas en Diseño que quieran profundizar en programas de Diseño Editorial como Indesign y Photoshop. → Profesionales que quieran destacar en sus entrevistas de trabajo. |

Gráfico.

Tipografía Digital

| | |
|---------------------------|--|
| Titulación | Certificado de SHIFTA by Elisava |
| Duración | 6 semanas |
| Metodología | Online |
| Idioma | Español |
| Dirección | Enric Jardí, Jordi Embodas y Ricard García |
| Precio | 700 euros |
| Plazas disponibles | 25 |
| Admisión | Apúntate en nuestra web |

*Consulta la fecha de inicio de cada programa en la web



El rápido avance que han tenido las nuevas tecnologías y sobre todo, el auge que han tenido el uso de programas especializados en torno al diseño gráfico y editorial, han revolucionado el mundo de la tipografía, haciendo que por un lado, se hayan tenido rediseñar muchas de las fuentes ya existentes; y por otro, facilitando la **creación de nuevas tipografías de una forma fácil y cómoda.**

| Plan de Estudios | Objetivos | ¿A quién va dirigido? |
|---|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> → Definición de un sistema tipográfico. → Sistemas de escritura. → Introducción a la interpolación. → Expansión de la familia tipográfica. → Producción tipográfica. → Presentación del sistema tipográfico. | <ul style="list-style-type: none"> → Entender cómo se articula un sistema tipográfico e interiorizar los estilos que conforman una familia tipográfica. → Conocer todos los pasos imprescindibles para la producción de una fuente tipográfica. → Materializar un proyecto tipográfico, entendiendo y adaptándolo al contexto, impreso y/o pantalla. | <ul style="list-style-type: none"> → Diseñadores de tipografía. → Diseñadores gráficos que quieran desarrollar su propio sistema tipográfico. |

Producto.

Brands Love Packaging

| | |
|---------------------------|---|
| Titulación | Certificado de SHIFTA by Elisava |
| Duración | 6 semanas |
| Metodología | Online |
| Idioma | Español |
| Dirección | Eva Minguella, Miquel Campmany y Laia Fusté |
| Precio | 700 euros |
| Plazas disponibles | 25 |
| Admisión | Apúntate en nuestra web |

*Consulta la fecha de inicio de cada programa en la web



El packaging es uno de los puntos de contacto más poderosos de una marca con el consumidor, ya que se trata, posiblemente, de la **primera manifestación física de una identidad corporativa** que el consumidor recibe.

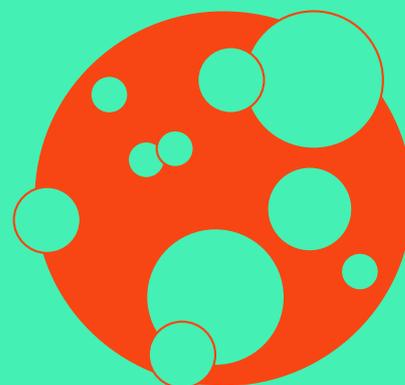
Para desarrollar el packaging se debe descubrir el “alma” de la marca, conocer la estrategia y darle vida a través de esta poderosa herramienta.

| Plan de Estudios | Objetivos | ¿A quién va dirigido? |
|--|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> → Introducción al diseño de un proyecto de packaging. → Brand fundamentals para diseñadores de packaging. → Estrategias de identidad y arquitectura de marcas. → Conceptualización del proyecto de packaging. → Creatividad y diseño. → Optimización y ajustes del proyecto de packaging. | <ul style="list-style-type: none"> → Abordar el proyecto de diseño de packaging desde el establecimiento de objetivos hasta los entregables a imprenta. → Establecer los principales elementos de branding relacionados con el diseño de packaging. → Maquetar y optimizar el proyecto de packaging para conseguir el resultado deseado. | <ul style="list-style-type: none"> → Profesionales del diseño que deseen incorporar el branding y el packaging en sus proyectos. → Diseñadores de producto que deseen tener nociones del desarrollo de diseño de packaging. → Brand managers que gestionan marcas y que desean conocer de cerca el proceso de diseño de packaging. |

Social.

Diseño e Innovación Social

| | |
|---------------------------|---|
| Titulación | Certificado de SHIFTA by Elisava |
| Duración | 6 semanas |
| Metodología | Online |
| Idioma | Español |
| Dirección | Anaïs Esmerado, Curro Claret y Enrique Muda |
| Precio | 700 euros |
| Plazas disponibles | 25 |
| Admisión | Apúntate en nuestra web |
| | *Consulta la fecha de inicio de cada programa en la web |



Ante la creciente necesidad de una nueva sociedad crítica, se ha vuelto imprescindible adquirir capacidades de desarrollo de proyectos con un impacto relevante y constructivo. Este hecho plantea un cambio de paradigma que afecta al posicionamiento de los proyectos sociales y cómo, en un nuevo **entorno disruptivo de retos socio-económicos y medioambientales**, debemos ser capaces de crear nuevos marcos que nos muevan a la acción.

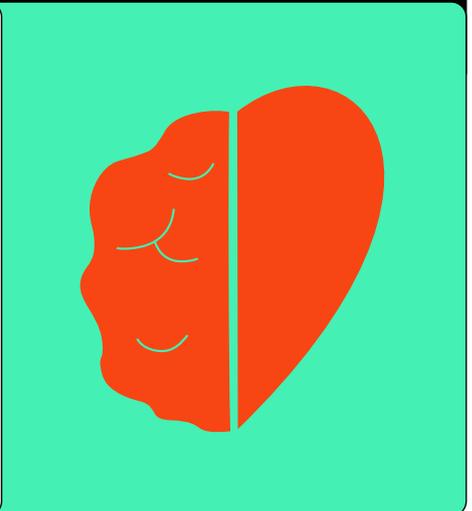
| Plan de Estudios | Objetivos | ¿A quién va dirigido? |
|---|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> → Introducción a la innovación y diseño social. → Investigación y herramientas para generar impacto social. → Diseño de transición social. → Cocreación como base para el cambio. → Comunicación estratégica. → Emprendimiento Social. | <ul style="list-style-type: none"> → Adquirir conocimientos, experiencias y herramientas para llevar a cabo proyectos de innovación social de manera sostenible. → Crear mensajes, narrativas y contextos que pongan en relieve, sensibilicen y generen las condiciones necesarias para transformar realidades. → Contactar con un colectivo específico, grupo o miembro individual, para realizar un trabajo de campo inmersivo. | <ul style="list-style-type: none"> → Diseñadores y profesionales de sectores creativos y/o sociales. → Personas con necesidad de cambio, con inquietudes y un compromiso ético que quieran innovar en la resolución de problemas sociales. → Personas que quieran ampliar sus conocimientos y entender con profundidad el Diseño Social. |

Social.

Diseño Emocional

| | |
|---------------------------|---|
| Titulación | Certificado de SHIFTA by Elisava |
| Duración | 5 semanas |
| Metodología | Online |
| Idioma | Español |
| Dirección | Dra. Ainoa Abella y Maria Jose Araya |
| Precio | 700 euros |
| Plazas disponibles | 25 |
| Admisión | Apúntate en nuestra web |

*Consulta la fecha de inicio de cada programa en la web



Las emociones cada vez tienen más presencia, valor e importancia en el diseño. La experiencia emocional se ha convertido en una propuesta de valor que, por un lado, **permite establecer una relación y conexión más fuerte** con usuarios y consumidores; y por otro, **diferenciar al producto, servicio o experiencia de la competencia**.

| Plan de Estudios | Objetivos | ¿A quién va dirigido? |
|--|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> → Vocabulario, teorías y referentes del diseño y las emociones. → Técnicas de medición. → Preferencias Emocionales. → Productos Emocionales. → Espacios Sensibles. → Rehumanizando el diseño. | <ul style="list-style-type: none"> → Comprender el contexto actual sobre las emociones y el diseño. → Generar pensamiento crítico respecto a las necesidades emocionales de los usuarios en el campo del diseño. → Aprender a diseñar productos-servicios-experiencias centrados en las emociones. → Aprender y experimentar las distintas herramientas para comprender las necesidades emocionales de los usuarios. | <ul style="list-style-type: none"> → Diseñadores y/o ingenieros. → Personas que estén en contacto con el mundo del diseño y tengan interés en aprender a crear diseños emocionales centrados en los usuarios. |

Social.

Diseño para la Diversidad

Titulación

Certificado de SHIFTA by Elisava

Duración

5 semanas

Metodología

Online

Idioma

Español

Dirección

Naomi Bueno y Tona Monjo

Precio

700 euros

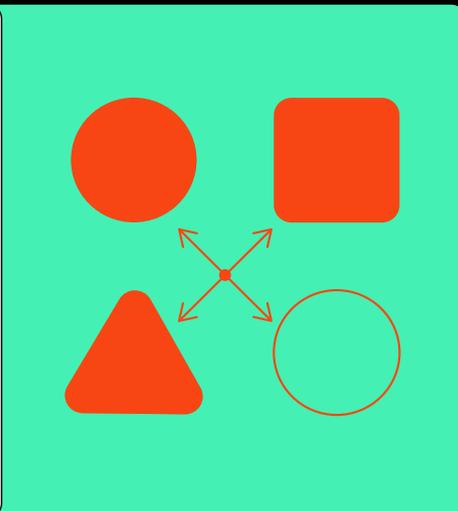
Plazas disponibles

25

Admisión

 Apúntate en [nuestra web](#)

*Consulta la fecha de inicio de cada programa en la web



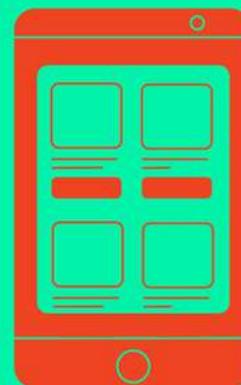
El diseño inclusivo crea productos y servicios **considerando** a usuarios con **condiciones y necesidades múltiples**, aprovechando estas diferencias para la innovación social.

| Plan de Estudios | Objetivos | ¿A quién va dirigido? |
|--|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> → Diseño inclusivo: primeros conceptos y descubrimiento. → Métodos de investigación. → Ideación y prototipado para diseño inclusivo. → Evaluación del diseño. | <ul style="list-style-type: none"> → Aprender a diseñar productos y servicios teniendo en cuenta la diversidad de condiciones de las personas usuarias. → Conocer técnicas, métodos y herramientas para promover la diversidad en el proceso de diseño. → Desarrollar una visión crítica del proceso y de las soluciones de diseño para identificar las oportunidades de mejora de la inclusividad en el de productos y servicios. | <ul style="list-style-type: none"> → Diseñadores de productos e ingenieros de diseño de productos. → Arquitectos e interioristas. → Diseñadores de servicios. → Diseñadores UX. → Profesionales en el ámbito de design theory. |

Digital.

Diseño de webs e-commerce

| | |
|---------------------------|---|
| Titulación | Certificado de SHIFTA by Elisava |
| Duración | 5 semanas |
| Metodología | Online |
| Idioma | Español |
| Dirección | Guillermo Brotons |
| Precio | 700 euros |
| Plazas disponibles | 25 |
| Admisión | Apúntate en nuestra web |
| | *Consulta la fecha de inicio de cada programa en la web |



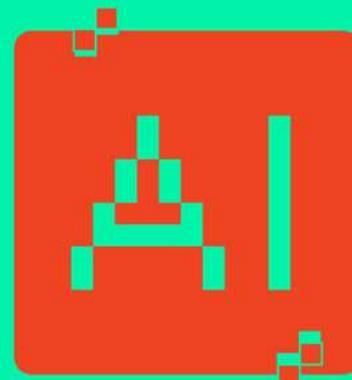
El canal de venta más importante para todas las marcas es el online por lo que cada vez es más importante **entender los principios, mejores prácticas y tendencias en e-commerce.**

| Plan de Estudios | Objetivos | ¿A quién va dirigido? |
|--|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> → Introducción al mundo del diseño e-commerce. → Prototipación del e-commerce con Figma. → Mejores prácticas para el diseño e-commerce. → E-commerce y contenidos editorial. → E-commerce y social media. → E-commerce experimental e innovación. | <ul style="list-style-type: none"> → Realizar un research y una auditoría de páginas web e-commerce. → Aplicar la identidad visual en entornos digitales. → Desarrollar la arquitectura de contenidos. → Prototipar y crear los user flows principales en el e-commerce. → Diseñar de forma responsive los templates principales de un e-commerce. | <ul style="list-style-type: none"> → Personas interesadas en aprender sobre diseño de páginas e-commerce. → Diseñadores gráficos con interés en e-commerce. → Personas trabajando o interesadas en marketing digital. |

Digital.

Aplicaciones creativas de la Inteligencia Artificial

| | |
|---------------------------|---|
| Titulación | Certificado de SHIFTA by Elisava |
| Duración | 5 semanas |
| Metodología | Online |
| Idioma | Español |
| Dirección | Bruno Caldas |
| Precio | 700 euros |
| Plazas disponibles | 25 |
| Admisión | Apúntate en nuestra web |
| | *Consulta la fecha de inicio de cada programa en la web |



La evolución de las técnicas de **aprendizaje automático** y la inversión en modelos potentes han permitido la explosión de la Inteligencia Artificial para **generar** textos, vídeos, imágenes, música y mucho más.

| Plan de Estudios | Objetivos | ¿A quién va dirigido? |
|---|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> → Evolución de la Inteligencia Artificial visual, desde los inicios hasta la actualidad. → Cómo funcionan los sistemas generativos. → Rasgos de la creatividad computacional y cómo usar la máquina virtual de Google Colab. → Lenguaje e IA generativa. → Estrategias de protección, derechos de autor, ética y retos sociales. → Estabilidad temporal en vídeos. | <ul style="list-style-type: none"> → Comprender la captación y el uso de datos de los modelos de aprendizaje automático. → Conocer aplicaciones de IA para crear imágenes y vídeos. → Aprender estrategias para escribir mejores prompts. → Comprender las implicaciones de desarrollar y adaptar herramientas. → Conocer el potencial para automatizar tareas con sistemas generativos autónomos. | <ul style="list-style-type: none"> → Diseñadores, cineastas, directores de arte, ilustradores, artistas visuales, creadores en general. → Programadores. → Investigadores y profesores. → Personas interesadas en conocer el desarrollo de la Inteligencia Artificial. |

*El curso incluye la suscripción de un mes a Google Colab Pro para realizar los ejercicios.

Metodología.

La **metodología de SHIFTA** se fundamenta en dos ejes fundamentales: **la creación y el digital**, los cuales vertebran siempre en torno al alumnado.

Con un modelo pedagógico **respaldado por los más de 50 años de experiencia de Elisava** y sustentado en el **aprendizaje por proyectos** (Learning by Doing), experimentarás y desarrollarás habilidades tales como la innovación, el liderazgo y el emprendimiento en contextos reales.

Además, el **formato 100% online** es idóneo para compaginar la formación con el resto de responsabilidades profesionales y personales, ya que ofrece la posibilidad de acceder desde dónde y cuándo quieras al Campus Virtual para consultar todos los materiales disponibles y las actividades propuestas por el profesorado.

El **claudio docente** de SHIFTA, formado por **más de 150 profesionales en activo** y con amplia experiencia en las materias que imparten, te acompañarán y te guiarán durante todo el proceso de aprendizaje para que puedas sacarle el máximo partido a la formación.

¿Cómo aprenderás?

- Videoconferencias en directo
- Seguimiento personalizado
- Ejercicios prácticos
- Estudio de casos
- Presentaciones
- Foros de debate



Comunidad SHIFTA.

Experiencia SHIFTER



“En un plazo corto de tiempo, he obtenido nociones generales de ámbitos diversos, dotándome de herramientas muy prácticas, que me han ayudado en mi continuidad y desarrollo profesional.”

María Armengol

Curso en Creatividad Resolutiva / Diseño Emocional / Gestión de proyectos Creativos

Experiencia SHIFTER



“Los contenidos son muy buenos, profundos y concretos. Y el profesorado altamente especializado.”

Salva Domingo

Curso en Diseño Emocional

Experiencia SHIFTER



“La gran variedad de perfiles del programa me motivó a salir del molde y me permitió adquirir nuevas herramientas para proponer mejores ideas y proyectos mucho más sólidos.”

César Soto

Curso en Diseño e Innovación Social

Proyecto SHIFTER



“Adele” - Teresa Ferrán
Curso en Tipografía Digital

Proyecto SHIFTER



“Moldea” - Núria Casadevall
Curso en Packaging Sostenible

Proyecto SHIFTER



“Mythos” - José Ramón Ibáñez
Curso en Diseño Editorial

Think.
Make.
Change.

Pl. de Pau Vila, 1, 08003 Barcelona
+34 931 790 380
hola@weareshifta.com
www.weareshifta.com

